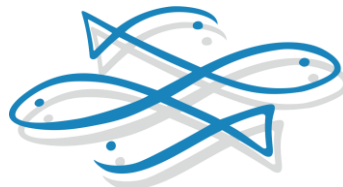


Zámer národného projektu č. 3

Národná informačná
a propagačná kampaň
na propagáciu
produktov
sladkovodnej
akvakultúry



Operačný program
Rybné hospodárstvo
2014-2020

Schválil Monitorovací výbor pre OP RH dňa:

Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka Slovenskej republiky

Riadiaci orgán pre Operačný program Rybné hospodárstvo 2014 - 2020

Úvod

V zmysle platného Systému riadenia EŠIF, ktorý bol schválený uznesením vlády SR č. 586/2014, zábery NP schvaľuje MV na návrh RO a to samostatne alebo ako súčasť zoznamu NP.

Ak je prijímateľ¹ NP určený priamo v operačnom programe alebo jeho kompetencie vyplývajú priamo z osobitných predpisov, schváleniu MV nepodlieha priamo schvaľovanie prijímateľa, ale len ostatné časti zámeru NP.

Po schválení zámeru NP na úrovni MV poskytovateľ² postupuje pri príprave NP, vyzvaní na predkladanie NP³ a schvaľovaní NP podľa príslušných ustanovení § 26 zákona č. 292/2014 Z. z. o príspevku poskytovanom z EŠIF a o zmene a doplnení niektorých zákonov a kapitoly 3.4.1.1. Systému riadenia EŠIF.

MPRV SR, ako RO pre OP RH, vypracovalo v súlade s platným vzorom Centrálného koordinačného orgánu č. 34 a predkladá MV na schválenie návrh Zámeru NP č. 3 pre OP RH 2014-2020.

¹ V tomto dokumente je používaný pojem prijímateľ a žiadateľ. Je to tá istá osoba, no technicky sa žiadateľ stáva prijímateľom až po podpísaní zmluvy o NFP.

² Poskytovateľom je RO pre OP RH. Vo fáze implementácie projektov koná v mene a na účet poskytovateľa Pôdohospodárska platobná agentúra, ktorá je SO pre OP RH, v rozsahu poverenia na základe Zmluvy o vykonávaní úloh medzi RO a SO.

³ Poskytovateľ vyzve oprávneného žiadateľa písomne alebo zverejnením na svojom webovom sídle na prípravu a predloženie NP. Ak poskytovateľ vyzve budúceho žiadateľa písomne, bezodkladne zverejní vyzvanie na svojom webovom sídle.

Názov národného projektu: Národná informačná a propagačná kampaň na propagáciu produktov sladkovodnej akvakultúry

1. Zdôvodnite čo najpodrobnejšie prečo nemôže byť projekt realizovaný prostredníctvom výzvy na predkladanie žiadostí o NFP?

V zmysle stratégie Operačného programu Rybné hospodárstvo 2014 – 2020 (ďalej aj „OP RH“), ktorá je vypracovaná v súlade s nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 508/2014 z 15. mája 2014 o Európskom námornom a rybárskom fonde, ktorým sa zrušujú nariadenia Rady (ES) č. 2328/2003, (ES) č. 861/2006, (ES) č. 1198/2006 a (ES) č. 791/2007 a nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 1255/2011 (ďalej aj „nariadenie o ENRF“) a v súlade s prioritami Európskej únie (ďalej len „EÚ“) pre trvalo udržateľný rozvoj rybolovu a akvakultúry, rieši špecifický cieľ 5.1 nedostatočnú propagáciu produktov rybolovu a akvakultúry, potrebu získavania nových trhov a zlepšenia podmienok pre uvádzanie týchto produktov na trh. Nedostatočná propagácia produktov rybolovu a akvakultúry negatívne pôsobí na celý sektor akvakultúry a spracovania. Súvisí s tým aj nízka spotreba rýb na Slovensku – t.j. 5,1 kg/osobu/rok, ktorá je zapríčinená slabou tradíciou v konzumácii rýb a horšou cenovou dostupnosťou rýb a rybích výrobkov (zdroj: ŠÚ SR, r. 2016). Riešením tejto situácie je cieľavedomé a intenzívne komunikačné pôsobenie na potenciálnych spotrebiteľov a širokú verejnosť pomocou propagačnej kampane zameranej na propagáciu produktov trvalo udržateľnej akvakultúry, čo je v súlade s odporúčaním Európskej komisie (ďalej len „EK“) v rámci Pozičného dokumentu – „**zvýšiť informovanosť spotrebiteľov v danej oblasti**“. Riadiaci orgán, v súlade s princípom proporcionality, zabezpečí povinnú informovanosť a propagáciu v rámci OP RH.

Vzhľadom na alokáciu prostriedkov v danom opatrení je nevyhnutné efektívne stanovenie využitia finančných zdrojov, ktoré prinesie požadovaný efekt v zmysle hodnoty za peniaze. Z tohto dôvodu MPRV SR zamietlo realizáciu televíznej propagačnej kampane. Tá si totiž vyžaduje značné finančné prostriedky a jej realizácia by bola pri využití aktuálne alokovaných prostriedkov možná len na veľmi krátke časové obdobie a teda neefektívna. Komisia MPRV SR zriadená pre účel tohto opatrenia preto navrhla rozloženie kampane z hľadiska typu médií do rádii, na internet a do hromadných dopravných prostriedkov. Ide totiž o najefektívnejší mix mediálnych kanálov pre potreby takto orientovanej kampane v rámci disponibilných prostriedkov.

Projekt rieši zabezpečenie propagácie s cieľom zvýšenia informovanosti verejnosti o udržateľných produktoch rybolovu a akvakultúry. Projekt je svojím vecným zameraním viazaný na stratégiu operačného programu a realizáciu jeho aktivít.

Oprávnený prijímateľ je MPRV SR, ktoré je určené priamo v OP RH.

V nadväznosti na uvedené je možné konštatovať, že projekt svojím zameraním spĺňa atribúty NP a vzhľadom na jedinečné postavenie oprávneného prijímateľa nemôže byť realizovaný prostredníctvom výzvy na predloženie žiadosti o NFP pre dopytovo orientované projekty.

2. Príslušnosť národného projektu k relevantnej časti operačného programu

Prioritná os	5
Investičná priorita	Podpora marketingu a spracovania
Špecifický cieľ	5.1 Zlepšenie organizácie trhov s produktmi rybolovu a akvakultúry

Miesto realizácie projektu (na úrovni kraja)	Bratislavský kraj Trnavský kraj Trenčiansky kraj Nitriansky kraj Banskobystrický kraj Žilinský kraj Prešovský kraj Košický kraj
Identifikácia hlavných cieľových skupín (ak relevantné)	Nerelevantné.

3. Prijímateľ národného projektu

Dôvod určenia prijímateľa národného projektu ⁴	Oprávneným prijímateľom v rámci NP je MPRV SR, ktoré je uvedené v schválenom OP RH.
Má prijímateľ osobitné, jedinečné kompetencie na implementáciu aktivít národného projektu priamo zo zákona, osobitných právnych predpisov, resp. je uvedený priamo v príslušnom operačnom programe?	Oprávneným prijímateľom v rámci NP je MPRV SR, ktoré je uvedené v schválenom OP RH.
Obchodné meno/názov (aj názov sekcie ak relevantné)	Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka Slovenskej republiky, sekcia rozvoja vidieka a priamych platieb
Sídlo	Dobrovičova 12, 812 66 Bratislava – mestská časť Staré Mesto
IČO	00156621

4. Partner, ktorý sa bude zúčastňovať realizácie národného projektu (ak relevantné)

Zdôvodnenie potreby partnera národného projektu (ak relevantné) ⁵	Nerelevantné. Oprávnený žiadateľ (MPRV SR) má jedinečné postavenie v rámci NP v súlade so schváleným OP RH.
Kritériá pre výber partnera ⁶	
Má partner monopolné postavenie na implementáciu týchto aktivít? (áno/nie) Ak áno, na akom základe?	
Obchodné meno/názov	
Sídlo	
IČO	

5. Predpokladaný časový rámec

Dátumy v tabuľke nižšie nie sú záväzné, ale predstavujú vhodný a žiaduci časový rámec pre zabezpečenie procesov, vedúcich k realizácii národného projektu.

Dátum vyhlásenia vyzvania vo formáte	marec 2018
--------------------------------------	------------

⁴ Jednoznačne a stručne zdôvodnite výber prijímateľa NP ako jedinečnej osoby oprávnenej na realizáciu NP (napr. odkaz na platné predpisy, operačný program, národnú stratégiu, ktorá odôvodňuje jedinečnosť prijímateľa NP).

⁵ Uvedte dôvody pre výber partnerov (ekonomickí, sociálni, profesijní...). Odôvodnite dôvody vylúčenia akejkoľvek tretej strany ako potenciálneho realizátora.

⁶ Uvedte, na základe akých kritérií bol partner vybraný, alebo ak boli zverejnené, uvedte odkaz na internetovú stránku, kde sú dostupné. Ako kritérium pre výber - určenie partnera môže byť tiež uvedená predchádzajúca spolupráca žiadateľa s partnerom, ktorá bude náležite opísaná a odôvodnená, avšak nejde o spoluprácu, ktorá by v prípade verejných prostriedkov spadala pod pôsobnosť zákona o VO.

Mesiac/Rok	
Uvedte plánovaný štvrťrok podpísania zmluvy o NFP s prijímateľom	2. – 3. štvrťrok 2018
Uvedte plánovaný štvrťrok spustenia realizácie projektu	2. štvrťrok 2018
Predpokladaná doba realizácie projektu v mesiacoch	5 mesiacov (05/09 2018)

6. Finančný rámec

Alokácia na vyzvanie (zdroj EÚ a ŠR)	882 000 EUR
Celkové oprávnené výdavky projektu	882 000 EUR (závisia od výsledku VO)
Vlastné zdroje prijímateľa	0 EUR

7. Východiskový stav

a. Uvedte východiskové dokumenty na regionálnej, národnej a európskej úrovni, ktoré priamo súvisia s realizáciou NP:

- Operačný program Rybné hospodárstvo 2014-2020 schválený vykonávacím rozhodnutím Komisie C(2015) 4969 z 15. júla 2015;
- Zákon č. 292/2014 o príspevku poskytovanom z EŠIF a o zmene a doplnení niektorých zákonov;
- Systém riadenia EŠIF, Programové obdobie 2014-2020;
- Systém finančného riadenia štrukturálnych fondov, Kohézneho fondu a ENRF na programové obdobie 2014 – 2020;
- Príručka pre žiadateľa národných projektov a projektov technickej pomoci;
- Príručka k oprávnenosti výdavkov národných projektov a projektov technickej pomoci;
- Príručka pre prijímateľa z OP RH
- nariadenie EP a Rady (EÚ) č. 508/2014 o ENRF.

b. Uvedte predchádzajúce výstupy z dostupných analýz, na ktoré nadväzuje navrhovaný zámer NP (štatistiky, analýzy, štúdie,...):

V rámci OP RH bola vykonaná SWOT analýza (podľa čl. 18 ods. 1 nariadenia EP a Rady (EÚ) č. 508/2014 o ENRF) na identifikáciu potrieb sektora rybného hospodárstva. Pre vykonávanie priority Únie 5 – Podpora marketingu a spracovania boli na základe SWOT analýzy identifikované nasledovné potreby :

- Propagácia produktov trvalo udržateľnej akvakultúry.

c. Uvedte, na ktoré z ukončených a prebiehajúcich národných projektov⁷ zámer NP priamo nadväzuje, v čom je navrhovaný NP od nich odlišný a ako sú v ňom zohľadnené výsledky/dopady predchádzajúcich NP (ak relevantné):

Nerelevantné.

⁷ V prípade ak je to relevantné, uvedte aj ukončené národné projekty z programového obdobia 2007-2013.

d. *Popíšte problémové a prioritné oblasti, ktoré rieši zámer národného projektu. (Zoznam známych problémov, ktoré vyplývajú zo súčasného stavu a je potrebné ich riešiť):*

Spotreba rýb na Slovensku v posledných rokoch stúpa len mierne a dlhodobo dosahuje nepriaznivo nízke hodnoty. Slovensko sa tak zaraďuje na chvost spotreby rýb v rámci EÚ, pričom spotreba rýb v EÚ za posledné desaťročie stúpa. Priemerná spotreba rýb a rybích produktov v EÚ dosiahla v roku 2015 úroveň 25,1 kg (zdroj: The EU fish market – 2017 edition, Európska komisia, <http://www.eumofa.eu/eumofa-publications>). Pritom Slovenská republika patrí medzi vnútrozemské krajiny s bohatými zdrojmi povrchových vôd, riečna sieť je pomerne hustá a okrem prirodzených vodných tokov sa tu nachádza aj veľký počet umelých kanálov. Významný podiel (takmer 40%) na tomto množstve konzumácie sladkovodných rýb majú pritom úlovky zaznamenané športovými a rekreačnými rybármi v rybárskych revíroch. Zažité stravovacie návyky, nižšia kúpyschopnosť spotrebiteľov, a tým náhrada produktov akvakultúry lacnejšou potravinou, má výrazný vplyv na predaj rýb na Slovensku. Na Slovensku je nedostatočná propagácia produktov akvakultúry a nízka domáca spotreba rýb. Propagácia trvalo udržateľnej akvakultúry, vrátane jej výrobkov, môže významne ovplyvniť dopyt po zdravej potravinu. Realizácia národnej kampane na propagáciu sladkovodnej akvakultúry je kľúčová pre zvýšenie spotreby sladkovodnej akvakultúry, informovanosti širokej verejnosti o výhodách a benefitoch konzumácie sladkovodných rýb a produktov z nich.

e. *Popíšte administratívnu, finančnú a prevádzkovú kapacitu žiadateľa a partnera (v prípade, že v projekte je zapojený aj partner)*

Oprávneným prijímateľom NP je MPRV SR. NP bude zrealizovaný bez zapojenia partnera.

Personálne zabezpečenie NP: Riadenie a implementáciu NP zabezpečuje odbor riadiaceho orgánu OP RH (odb. 630) v rámci sekcie rozvoja vidieka a priamych platieb MPRV SR, ktorého úlohy plnia šiesti pracovníci. Vo vzťahu k riadeniu a implementácii NP v oblasti národnej informačnej a propagačnej kampane na propagáciu sladkovodnej akvakultúry odb. 630 vykonáva nasledujúce činnosti:

- spolupráca pri príprave zámeru národného projektu,
- spolupráca v procese verejného obstarávania,
- vypracovanie NP - žiadosti o NFP a jej predloženie poskytovateľovi na základe vyzvania,
- vypracovanie a predkladanie žiadostí o platbu poskytovateľovi,
- zabezpečenie podkladov pre potreby kontrol na mieste a pod..

Finančné zabezpečenie NP: 100% financovanie zo zdrojov ENRF a štátneho rozpočtu SR.

Výdavky NP budú predfinancované z prostriedkov rozpočtovej kapitoly MPRV SR a následne refundované z finančných prostriedkov ENRF a štátneho rozpočtu SR na spolufinancovanie vyčlenených vo vyzvaní pre príslušný NP.

8. Vysvetlite hlavné ciele NP (stručne):

Hlavným cieľom NP je zvýšiť povedomie a informovanosť širokej verejnosti o sladkovodnej akvakultúre a benefitoch konzumácie sladkovodných druhov rýb priamo z geografického okolia konzumenta, resp. lokality v ktorej sa nachádza. MPRV SR zrealizuje informačno-popularizačnú kampaň zameranú na propagáciu sladkovodnej akvakultúry i výhody a benefity konzumácie sladkovodných rýb a produktov z nich. Súčasťou kampane bude aj poskytnutie údajov o koncových predajných miestach prevádzok so sladkovodnou akvakultúrou a tým priama podpora producentov akvakultúry v regiónoch. Prístupný a prehľadný navigátor týchto prevádzok

totiž aktuálne neexistuje a slovenský spotrebiteľ nemá k dispozícii jednotný informačný kanál, kde by získal informácie o možnostiach nákupu čerstvých rýb zo sladkovodnej akvakultúry.

V zmysle kritérií pre výber NP v rámci OP RH, NP svojím zameraním prispieva k cieľom a výsledkom operačného programu na úrovni špecifického cieľa 5.1 Zlepšenie organizácie trhov s produktmi rybolovu a akvakultúry v rámci priority Únie 5 Podpora marketingu a spracovania.

V zmysle nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 508/2014 o Európskom námornom a rybárskom fonde nesmú byť operácie podporené v súlade s čl. 68.1. g) zamerané na obchodné značky.

9. Očakávaný stav a merateľné ciele

V tejto časti popíšte očakávané výsledky projektu s konkrétnym prínosom vo vzťahu k rozvoju oblasti pokrytej operačným programom a zrealizovaniu aktivít. V tabuľke nižšie uveďte projektové ukazovatele a iné údaje. Projektové ukazovatele musia byť definované tak, aby odrážali výstupy/výsledky projektu a predstavovali kvantifikáciu toho, čo sa realizáciou aktivít za požadované výdavky dosiahne. ⁸				
Cieľ národného projektu	Merateľný ukazovateľ	Indikatívna cieľová hodnota	Aktivita projektu	Súvisiaci programový ukazovateľ ⁹
Zvýšiť povedomie a informovanosť o akvakultúre a benefitoch konzumácie sladkovodných druhov rýb a tým podporiť spotrebu rýb a rybích produktov sladkovodnej akvakultúry na Slovensku	Počet zrealizovaných informačných a propagačných kampaní	1	Zabezpečenie národnej informačnej a propagačnej kampane na propagáciu produktov sladkovodnej akvakultúry	N/A

⁸ V odôvodnených prípadoch sa uvedená tabuľka nevyplní, pričom je nevyhnutné do tejto časti uviesť podrobné a jasné zdôvodnenie, prečo nie je možné uviesť požadované údaje.

⁹ Národný projekt by mal obsahovať minimálne jeden relevantný projektový ukazovateľ, ktorý sa agreguje do programového ukazovateľa. Pri ostatných projektových ukazovateľoch sa uvedie N/A. V prípade OP RH nie sú projektové ukazovatele výstupu agregované do programových ukazovateľov s výnimkou príslušných projektových ukazovateľov výsledku.

	Počet zrealizovaných informačných a propagačných aktivít	4	Zabezpečenie národnej informačnej a propagačnej kampane na propagáciu produktov sladkovodnej akvakultúry prostredníctvom týchto aktivít: <ul style="list-style-type: none"> • Vytvorenia informačnej a propagačnej web stránky • Vytvorenie a správa fanpage na facebooku • Propagačná a informačná kampaň v regionálnych a celoslovenských rádiách • On-line propagačná a informačná kampaň u poskytovateľov audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie 	N/A
Iné údaje, ktorými je možné sledovať napĺňanie cieľov národného projektu (ak relevantné)				
Cieľ národného projektu	Ukazovateľ	Indikatívna cieľová hodnota	Aktivita projektu	
x	x	x	x	x

V prípade OP RH nie sú projektové ukazovatele výstupu agregované do programových ukazovateľov s výnimkou projektových ukazovateľov výsledku.

10. Bližší popis merateľných ukazovateľov.¹⁰

Predmetná časť sa týka projektových ukazovateľov	
Názov merateľného ukazovateľa ¹¹	Počet zrealizovaných informačných a propagačných kampaní
Akým spôsobom sa budú získavať dáta?	Merateľný ukazovateľ je ukazovateľom výstupu, ktorý je prijímateľ povinný splniť ku dňu ukončenia aktivity. Prijímateľ preukazuje splnenie tohto ukazovateľa v monitorovacej správe s príznakom „záverečná“.
Názov merateľného ukazovateľa	Počet zrealizovaných informačných a propagačných aktivít
Akým spôsobom sa budú získavať dáta?	Ukazovateľ vyjadruje počet zrealizovaných informačných a propagačných aktivít, ktoré sú financované z projektu. Merateľný ukazovateľ je ukazovateľom výstupu, ktorý je prijímateľ povinný splniť ku dňu ukončenia aktivity. Prijímateľ preukazuje splnenie tohto ukazovateľa v monitorovacej správe s príznakom „záverečná“.

¹⁰ V odôvodnených prípadoch sa uvedená tabuľka nevyplní, pričom je nevyhnutné do tejto časti uviesť podrobné a jasné zdôvodnenie, prečo nie je možné uviesť požadované údaje.

¹¹ V prípade viacerých merateľných ukazovateľov, doplňte tabuľku za každý merateľný ukazovateľ.

11. Očakávané dopady

Zoznam prínosov a prípadných iných dopadov, ktoré sa dajú očakávať pre jednotlivé cieľové skupiny.		
Dopady	Cieľová skupina (ak relevantné)	Počet ¹²
		V rámci OP RH nie je definovaná cieľová skupina pre tento NP.

12. Aktivity

a) Uvedte detailnejší popis aktivít.

Hlavné aktivity NP sú nasledujúce:

Aktivita 1 Zabezpečenie Národnej informačnej a propagačnej kampaň na propagáciu produktov sladkovodnej akvakultúry.

b) V tabuľke nižšie uvedte rámcový popis aktivít, ktoré budú v rámci identifikovaného národného projektu realizované a ich prepojenie so špecifickými cieľmi.

Názov aktivity	Cieľ, ktorý má byť aktivitou dosiahnutý (podľa sekcie <i>Očakávaný stav</i>)	Spôsob realizácie (žiadateľ a/alebo partner)	Predpokladaný počet mesiacov realizácie aktivity
Zabezpečenie národnej informačnej a propagačnej kampane na propagáciu produktov sladkovodnej akvakultúry	Zvýšiť povedomie a informovanosť o akvakultúre a benefítoch konzumácie sladkovodných druhov rýb a podpora spotreby rýb a rybích produktov sladkovodnej akvakultúry na Slovensku	žiadateľ	5

13. Rozpočet

Indikatívna výška finančných prostriedkov určených na realizáciu národného projektu a ich výstižné zdôvodnenie		
Predpokladané finančné prostriedky na hlavné aktivity	Celková suma	Uvedte plánované vecné vymedzenie

¹² Ak nie je možné uviesť početnosť cieľovej skupiny, uvedte do tejto časti zdôvodnenie.

Aktivita 1: Zabezpečenie národnej informačnej a propagačnej kampane na propagáciu produktov sladkovodnej akvakultúry	882 000	Indikatívny rozpočet na aktivitu bol vypracovaný komisiou pre zabezpečenie aktivít v rámci „Informovania a publicity OPRH 2014-2020 – Národná kampaň na propagáciu sladkovodnej akvakultúry“. V rámci zabezpečenia národnej informačnej a propagačnej kampane na propagáciu produktov sladkovodnej akvakultúry sú plánované nasledujúce aktivity: <ul style="list-style-type: none"> • Výroba audio spotov a audiovizuálnych spotov (predpokladané náklady 30 000,- EUR s DPH) • Návrh a dodanie kreatívneho konceptu kampane a výroba a prevádzka web stránky zameranej na propagáciu produktov sladkovodnej akvakultúry (predpokladané náklady 48 000,- EUR s DPH) • Propagačné materiály – informačné prospekty a letáky, informačné a propagačné bannery, ostatné propagačné predmety (predpokladané náklady 59 000,- EUR) • Mediálna kampaň – mediálny priestor v regionálnych a celoslovenských rádiách, mediálny priestor v dopravných prostriedkoch mestskej hromadnej dopravy a priestor pre reklamu u poskytovateľov audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie – on-line reklama (predpokladané náklady 745 000,- EUR s DPH).
Skupina výdavkov 518 – Ostatné služby	882 000	Výdavky súvisiace s propagáciou, reklamou a inzerciou (napr. rozhlasový spot, inzercia na internete / v tlači, webstránka a iné aktivity zamerané na informovanie verejnosti).
Hlavné aktivity SPOLU	882 000	
Predpokladané finančné prostriedky na podporné aktivity	0 EUR	
Podporné aktivity SPOLU	0 EUR	
CELKOM	882 000	

14. Deklarujte, že NP vyhovuje zásade doplnkovosti (t. j. nenahrádza verejné alebo ekvivalentné štrukturálne výdavky členského štátu v súlade s článkom 95 všeobecného nariadenia).

MPRV SR deklaruje, že NP vyhovuje zásade doplnkovosti.

15. Bude v národnom projekte využité zjednodušené vykazovanie výdavkov? Ak áno, aký typ?

Nie.

16. Štúdia uskutočniteľnosti vrátane analýzy nákladov a prínosov

Informácie sa vyplňajú iba pre investičné¹³ typy projektov.

¹³ Investičný projekt – dlhodobá alokácia finančného aj nefinančného kapitálu na naplnenie investičného zámeru až do etapy, kedy projekt vstúpi do prevádzkovej etapy a prípadne začne generovať stabilné príjmy. Investičný projekt smeruje k: výstavbe stavby alebo jej technickému zhodnoteniu; nákupu pozemkov, budov, objektov alebo ich častí; nákupu strojov, prístrojov, tovarov a zariadení; obstaraniu nehmotného majetku vrátane softvéru. Zdroj: Uznesenie Vlády SR č. 300 z 21.6.2017 k návrhu Rámca na hodnotenie verejných investičných projektov v SR.

Štúdia uskutočniteľnosti vrátane analýzy nákladov a prínosov	
Existuje relevantná štúdia uskutočniteľnosti ¹⁴ ? (áno/nie)	
Ak je štúdia uskutočniteľnosti dostupná na internete , uveďte jej názov a internetovú adresu, kde je štúdia zverejnená	
V prípade, že štúdia uskutočniteľnosti nie je dostupná na internete, uveďte webové sídlo a termín, v ktorom predpokladáte jej zverejnenie (mesiac/rok)	

Nerelevantné. NP je neinvestičného charakteru.

Použité skratky:

EK – Európska komisia, ENRF – Európsky námorný a rybársky fond, EP – Európsky parlament, ES – Európske spoločenstvo, EŠIF – Európske štrukturálne a investičné fondy, EÚ – Európska únia, MPRV SR – Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR, MV – monitorovací výbor, NFP – nenávratný finančný príspevok, NP – národný projekt, OP RH – Operačný program Rybné hospodárstvo 2014-2020, RO – riadiaci orgán, SO – sprostredkovateľský orgán, SR – Slovenská republika, ŠR – štátny rozpočet

¹⁴ Pozri aj Uznesenie Vlády SR č. 300 z 21.6.2017 k návrhu k návrhu Rámca na hodnotenie verejných investičných projektov v SR (dostupné na: <http://www.rokovania.sk/Rokovanie.aspx/BodRokovaniaDetail?idMaterial=26598>)