

Zámer národného projektu

(uviest' krátky názov národného projektu vo vzťahu k navrhovaným opatreniam)

v zmysle § 26 zákona o príspevku z EŠIF a kapitoly 3.4.1 Národné projekty systému riadenia EŠIF
na programové obdobie 2014-2020

Názov národného projektu: Bezbariérová orientácia v systéme ochrany detí

1. Zdôvodnite čo najpodrobnejšie prečo nemôže byť projekt realizovaný prostredníctvom výzvy na predkladanie žiadostí o NFP?

(napr. porovnanie s realizáciou prostredníctvom dopytovo orientovaného projektu vzhľadom na efektívnejší spôsob naplňania cieľov OP, efektívnejšie a hospodárnejšie využitie finančných prostriedkov)

Podstatou projektu je vytvorenie komplexnej a štruktúrovanej informačnej databázy pre verejnosť a zároveň aj pre pracovníkov prvého kontaktu s cieľom podporiť efektivitu systému ochrany práv a právom chránených záujmov ohrozených skupín, a to je hlavne v otázke sociálnoprávnej ochrany detí ako aj starostlivosti súdu o maloletých. CIPC sa chce koncentrovať na ochranu maloletých v nadväznosti na rýchle zmeny súvisiace s otázkami migrácie v rámci EÚ ako aj tretích krajín.

V zmysle špecifického cieľa 4.1.1 sa aktivity zameriavajú aj na: podporu efektivity systému ochrany práv a právom chránených záujmov ohrozených skupín osôb, vrátane jeho inštitucionálneho zabezpečenia (napr. podpora koordinácie systémov zameraných na ochranu práv a právom chránených záujmov dieťaťa - sociálnoprávna ochrana detí, výchova a vzdelávanie, ochrana a bezpečnosť, starostlivosť súdu o maloletých).

Oblasť sociálnoprávnej ochrany a sociálnej kurately vyplýva z kompetenčného zákona 575/2001 Z. z. o organizácii činnosti vlády a organizácií ústrednej štátnej správy, ktorú zabezpečuje Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny Slovenskej republiky (ďalej len ministerstvo) ako ústredný orgán štátnej správy Slovenskej republiky.

Kompetencie rozpočtovej organizácie Centra pre medzinárodnoprávnu ochranu detí a mládeže (ďalej len „Centrum“) sa odvíjajú zo zákona č. 305/2005 Z. z. o sociálnoprávnej ochrane detí a o sociálnej kuratele a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

V zmysle § 74 zákona 305/2005 Z. z.

Centrum pre medzinárodnoprávnu ochranu detí a mládeže plní úlohy orgánu určeného na vykonávanie medzinárodných dohovorov a právnych aktov Európskej únie

1. plní úlohy prijímajúceho orgánu a odosielaajúceho orgánu v oblasti vymáhania výživného podľa medzinárodných dohovorov,
2. plní úlohy ústredného orgánu podľa medzinárodných dohovorov a právnych aktov Európskej únie,
3. vydáva osvedčenie podľa medzinárodného dohovoru,
4. plní ďalšie úlohy v oblasti sociálnoprávnej ochrany detí vo vzťahu k cudzine podľa osobitných predpisov,
5. spolupracuje s prijímajúcimi orgánmi a odosielaajúcimi orgánmi zmluvných štátov v cudzine, s ústrednými orgánmi zmluvných štátov v cudzine, zastupiteľskými úradmi, ústrednými orgánmi štátnej správy, bankami, pobočkami zahraničných bánk, orgánmi miestnej štátnej správy, orgánmi územnej samosprávy a s akreditovanými subjektmi.

Na CIPC sa často obracajú aj neziskové organizácie a žiadajú o poradenstvo v otázkach postupov ochrany maloletých pri uplatňovaní medzinárodných dohovorov, ktoré súvisia napr. s otázkami týkajúcimi sa obvyklého pobytu. Ďalšie otázky súvisia všeobecne s jurisdikciou k danej problematike resp. sa týkajú občanov, ktorí potrebujú pomoc vo vzťahu k zahraničiu.

CIPC má jedinečné postavenie zo zákona a ako jediná organizácia na Slovensku sa venuje problematike prierezovo v širokom rozsahu. Tiež ako jediná poskytuje konzultácie aj ostatným organizáciám a zastupuje SR aj medzinárodne. Výstupy projektu a ich ďalšia udržateľnosť si vyžadujú jednotné zastrešenie.

2. Príslušnosť národného projektu k relevantnej časti operačného programu

Prioritná os	4. Sociálne začlenenie
Investičná priorita	4.1 Aktívne začlenenie a to aj s cieľom podporovať rovnaké príležitosti a aktívnu účasť a zlepšenie zamestnateľnosti
Špecifický cieľ	4.1.1 Zvýšenie účasti najviac znevýhodnených a ohrozených osôb v spoločnosti, vrátane na trhu práce
Miesto realizácie projektu (na úrovni kraja)	Bratislavský samosprávny kraj, Trnavský samosprávny kraj, Trenčiansky samosprávny kraj, Nitriansky samosprávny kraj, Banskobystrický samosprávny kraj, Žilinský samosprávny kraj, Prešovský samosprávny kraj, Košický samosprávny kraj
Identifikácia hlavných cieľových skupín (ak relevantné)	<ul style="list-style-type: none"> • rodiny s deťmi, neúplné rodiny s deťmi, mnohohodné rodiny • nízkopríjmové domácnosti • osoby so zdravotným postihnutím • marginalizované skupiny, vrátane Rómov • jednotlivci alebo skupiny ohrozené diskrimináciou, chudobou alebo sociálnym vylúčením • zamestnanci vykonávajúci politiky a opatrenia v oblasti prevencie diskriminácie a alebo sociálneho začlenenia vo verejnom aj v neverejnom sektore • výskumné a vzdelávacie inštitúcie • deti a plnoleté fyzické osoby, ktorým sa poskytujú sociálne služby • deti, plnoleté fyzické osoby a rodiny, pre ktoré sa vykonávajú opatrenia sociálnoprávnej ochrany detí a sociálnej kurately • žiadatelia o azyl, azylanti, fyzické osoby s doplnkovou ochranou • subjekty vykonávajúce opatrenia sociálnoprávnej ochrany detí a sociálnej kurately • subjekty vykonávajúce činnosti vo verejnom záujme

3. Prijímateľ¹ národného projektu

Dôvod určenia prijímateľa národného projektu ²	<p>Poslaním CIPC je zabezpečiť ochranu a realizáciu dostupných práv maloletých detí v intenciách národných a medzinárodných dohovorov. CIPC sa zameriava predovšetkým na pomoc vo veciach vymáhania výživného, medzinárodných únosov detí a práva styku a medzištátnych osvojení a zároveň plní úlohy sociálnoprávnej ochrany detí vo vzťahu k cudzine.</p> <p>Centrum zamestnáva odborníkov a špecialistov na danú oblasť, a to najmä právnikov, psychológov a sociálnych pracovníkov. Má dlhoročné skúsenosti v danej oblasti, spravuje jedinečné databázy na území Slovenskej republiky týkajúce sa predmetnej problematiky a činnosti a v neposlednom rade spracovalo metodiku pre oblasť medzinárodnoprávnej ochrany detí a mládeže, ktorá vznikla na základe dobrej praxe.</p>
Má prijímateľ osobitné, jedinečné kompetencie na implementáciu aktivít národného projektu priamo zo zákona, osobitných právnych predpisov, resp. je uvedený priamo v príslušnom operačnom programe?	<p>Centrum pre medzinárodnoprávnu ochranu detí a mládeže je orgán štátnej správy s pôsobnosťou na území SR s medzinárodným akcentom. Zriadilo ho Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny SR s účinnosťou od 1. 2. 1993 ako svoju priamo riadenú rozpočtovú organizáciu. Je jedinečnou organizáciou na Slovensku, založenou zo zákona, ktorá ako jediná zabezpečuje ochranu a realizáciu dostupných práv maloletých detí v zmysle medzinárodných dohovorov a v zmysle §74 zákona 305/2005 Z. z.</p> <p>V rámci štátov Európskej únie je Slovenská republika viazaná v oblasti vymáhania výživného najmä Nariadením Rady ES č. 4/2009 o právomoci, rozhodnom práve, uznávaní a výkone rozhodnutí a o spolupráci vo veciach vyživovacej povinnosti. Nariadenie je účinné 30. 1. 2009 a začalo sa uplatňovať od 18. 6. 2011 vo všetkých členských štátoch EÚ.</p> <p>Slovenská republika je viazaná aj Nariadením Rady (ES) č. 2201/2003 z 27. 11. 2003 o súdnej právomoci a uznávaní a výkone rozsudkov v manželských veciach a vo veciach rodičovských práv a povinností, ktorým sa zrušuje nariadenie (ES) č. 1347/2000. V rámci čl. 55 a 56 nariadenia Centrum kooperuje so všetkými štátmi v Európe a vo svete a má medzinárodnú legálnu možnosť získavať informácie o maloletých deťoch v prípade, ak sú ohrozené.</p>
Obchodné meno/názov (aj názov sekcie ak relevantné)	Centrum pre medzinárodnoprávnu ochranu detí a mládeže

¹ V tomto dokumente je používaný pojem prijímateľ a žiadateľ. Je to tá istá osoba, no technicky sa žiadateľ stáva prijímateľom až po podpísaní zmluvy o NFP.

² Jednoznačne a stručne zdôvodnite výber prijímateľa NP ako jedinečnej osoby oprávnenej na realizáciu NP (napr. odkaz na platné predpisy, operačný program, národnú stratégiu, ktorá odôvodňuje jedinečnosť prijímateľa NP).

Sídlo	Špitálska ulica č. 8, Bratislava
IČO	308 114 57

4. Partner, ktorý sa bude zúčastňovať realizácie národného projektu (ak relevantné)

Zdôvodnenie potreby partnera národného projektu (ak relevantné) ³	N/A
Kritériá pre výber partnera ⁴	N/A
Má partner monopolné postavenie na implementáciu týchto aktivít? (áno/nie) Ak áno, na akom základe?	N/A
Obchodné meno/názov	N/A
Sídlo	N/A
IČO	N/A

V prípade viacerých partnerov, doplňte údaje za každého partnera.

5. Predpokladaný časový rámec

Dátumy v tabuľke nižšie nie sú záväzné, ale predstavujú vhodný a žiadúci časový rámec pre zabezpečenie procesov, vedúcich k realizácii národného projektu.

Dátum vyhlásenia vyzvania vo formáte Mesiac/Rok	6 / 2018
Uveďte plánovaný štvrtrok podpísania zmluvy o NFP s prijímateľom	3
Uveďte plánovaný štvrtrok spustenia realizácie projektu	3
Predpokladaná doba realizácie projektu v mesiacoch	36

6. Finančný rámec

Alokácia na vyzvanie (zdroj EÚ a ŠR)	
Celkové oprávnené výdavky projektu	9.498.000
Vlastné zdroje prijímateľa	0,-

7. Východiskový stav

a. Uveďte východiskové dokumenty na regionálnej, národnej a európskej úrovni, ktoré priamo súvisia s realizáciou NP:

- Dohovor o právach dieťaťa
- Dohovor OSN o právach osôb zo zdravotným postihnutím
- Integrovaná politika SR

³ Uveďte dôvody pre výber partnerov (ekonomickí, sociálni, profesijní...). Odôvodnite dôvody vylúčenia akejkoľvek tretej strany ako potenciálneho realizátora.

⁴ Uveďte, na základe akých kritérií bol partner vybraný, alebo ak boli zverejnené, uveďte odkaz na internetovú stránku, kde sú dostupné. Ako kritérium pre výber - určenie partnera môže byť tiež uvedená predchádzajúca spolupráca žiadateľa s partnerom, ktorá bude náležite opísaná a odôvodnená, avšak nejde o spoluprácu, ktorá by v prípade verejných prostriedkov spadala pod pôsobnosť zákona o VO.

- Nariadenie Rady ES č. 4/09 z 18. decembra 2008 o právomoci, rozhodnom práve, uznávaní a výkone rozhodnutí a o spolupráci vo veciach vyživovacej povinnosti,
- Dohovor o vymáhaní výživného v cudzine z 20.6.1956,
- Dohovor o uznaní a vykonateľnosti rozhodnutia o vyživovacej povinnosti k deťom z 15.4.1958,
- Dohovor o uznávaní a výkone rozhodnutí o vyživovacej povinnosti z 2.10.1973, na základe vzájomnosti,
- Dohovor o občianskoprávných aspektoch medzinárodných únosov detí,
- Nariadenie Rady (ES) 2201/2003 o právomoci a uznávaní a výkone rozsudkov v manželských veciach a vo veciach rodičovských práv a povinností,
- Dohovor o ochrane detí a spolupráci pri medzištátnych osvojeniach zo dňa 29. mája 1993 a i.
- Zákon 305/2005 Z .z. o sociálno-právnej ochrane detí a mládeže. § 74

b. Uvedte predchádzajúce výstupy z dostupných analýz, na ktoré nadväzuje navrhovaný zámer NP (štatistiky, analýzy, štúdie,...):

V rámci aktivít národného projektu Podpora Centra pre medzinárodnoprávnú ochranu detí a mládeže (CIPC) bol realizovaný v priebehu roka 2015 reprezentatívny sociologický prieskum na území celej SR. Zahrňoval populáciu od 18 do 60 rokov. Hlavným cieľom bolo podrobne a presne zmapovať vnímanie problematiky medzinárodno-právnej ochrany detí verejnosťou.

Problematika bola rozdelená do troch kľúčových oblastí:

1. názory a postoje k tzv „rodičovským únosom detí“ a hodnotenie príslušných inštitúcií SR,
2. znalosti populácie SR o právach a spôsoboch ako postupovať v situáciách odobrania dieťaťa v zahraničí,
3. názory a postoje k špecializovanej inštitúcii, ktorá by pomáhala riešiť vyššie uvedené krízové situácie občanov SR.

V rámci prvej oblasti 43% opýtaných odpovedalo negatívne na otázku „Venujú sa príslušné orgány SR dostatočne/primerane tomuto javu (rodičovským únosom detí)?“. Pri otázke „Konajú príslušné orgány/inštitúcie v SR rýchlo a efektívne?“ bolo 37% odpovedí respondentov negatívnych, čo je veľmi vysoké číslo, keď uvážime, že nerozhodnutých a neschopných posúdiť bolo (takisto) 37%.

V prípade odoberania detí v cudzine sú čísla ešte alarmujúcejšie: 47% populácie je toho názoru, že sa príslušné orgány SR venujú tomuto javu (skôr)/nedostatočne a 40% si myslí, že príslušné orgány/inštitúcie v SR (skôr)/nekonajú rýchlo a efektívne.

V rámci druhej oblasti sa až 60% obyvateľstva domnieva, že rodičia, ktorým v cudzine odobrali dieťa, by sa mali obrátiť na „špecializované inštitúcie, spolky, organizácie, a pod.“ Najvyššiu priečku obsadilo veľvyslanectvo/konzulát, čo je pochopiteľné a očakávané, ale ostatné možnosti sú hlboko pod týmto číslom.

Odpovede v tretej oblasti až 82% podielom vyjadrila názor k zastrešeniu problematiky špecializovanou inštitúciou alebo združením informácií na jednom mieste. Keď bola následne respondentom predložená definícia CIPC, 92% z nich sa vyjadrilo za ďalšiu podporu Centra a jeho aktivít zo strany štátu, pričom 11% opýtaných uviedlo, že Centrum pozná.

Interpretovať vyššie uvedené zistenia môžeme ako spoločenskú požiadavku či podnet na aktivity, ktoré by mali vyústiť do realizácie informačného a komunikačného systému, ktorý by umožňoval obyvateľstvu rýchlu, aktuálnu a presnú orientáciu v probléme a uľahčoval by možnosť kontaktovania príslušných kompetentných orgánov.

V rámci národného projektu Podpora CIPC bola v priebehu roka 2015 realizovaná prevenčná mediálna kampaň vo viacerých televíziách, rádiách, on-line magazínoch a printových médiách.

Mediálna kampaň zasiahla 28% respondentov, čo predstavuje 1,036 milióna obyvateľov v rámci cieľovej skupiny.

Prieskum spolu s vyhodnotením mediálnej kampane preukázal vysokú aktuálnosť sledovanej problematiky a výsledky prieskumu dokazujú, že kampaň splnila svoje ciele.

Štatistické údaje

Počet sobášov podľa trvalého pobytu snúbencov za obdobie 2015 – 2017

	2015	2016	2017 (1.-9. mesiac)
Celkový počet sobášov v SR	28 775	29 897	24 850
z toho:			
ženích s trvalým pobytom v SR a nevesta bez trvalého pobytu v SR	781	864	698
nevesta s trvalým pobytom v SR a ženích bez trvalého pobytu v SR	3 072	2 889	2 303
Spolu	3 853	3 753	3 001

Zdroj: Štatistický úrad

Štatistické údaje

Migrácia za prácou do zahraničia za rok 2015

Ukazovateľ	Spolu	Kraj bydliska							
		Bratislavský	Trnavský	Trenčiansky	Nitriansky	Žilinský	Bansko-bystrický	Prešovský	Košický
Pracujúci v zahraničí do 1 roku	148,0	6,1	5,4	10,5	21,4	27,8	19,7	37,8	19,5
muži	96,9	3,6	4,2	7,6	14,7	21,1	10,5	25,5	9,7
ženy	51,2	(2,4)	(1,2)	(2,9)	6,7	6,7	9,2	12,3	9,8
krajina, v kt. pracujú									
Česka rep.	38,8	(0,1)	(1,1)	(2,4)	(1,9)	12,6	(2,7)	13,7	4,4
Veľká Británia	8,6	(0,4)	(0,2)	-	(1,4)	(0,3)	(1,7)	3,5	(1,2)
Maďarsko	5,9	-	(0,5)	-	4,6	(0,2)	(0,6)	-	(0,2)
Rakúsko	42,1	(2,7)	(2,2)	3,0	5,8	5,3	6,7	8,9	7,4
Írsko	(1,5)	-	-	-	(0,5)	(0,1)	(0,4)	(0,4)	(0,2)
Nemecko	24,9	(1,3)	(0,7)	(2,0)	3,3	4,4	4,1	6,3	(2,8)
Taliansko	(2,5)	-	(0,2)	(0,5)	(0,4)	(0,5)	(0,4)	(0,6)	(0,1)
Holandsko	3,3	-	(0,1)	(0,3)	(0,6)	(0,2)	(0,2)	(1,1)	(0,8)
Francúzsko	3,1	(0,2)	(0,2)	-	(0,3)	(1,0)	-	(1,5)	-
Španielsko	(1,1)	-	-	(0,1)	(0,2)	(0,6)	(0,2)	(0,1)	-
iná	16,3	(1,4)	(0,3)	(2,4)	(2,4)	(2,8)	(2,7)	(1,9)	(2,5)

Zdroj: Štatistický úrad (údaje v tis.)

Štatistické údaje

Migrácia za prácou do zahraničia za rok 2016

Ukazovateľ	Spolu	Kraj bydliska							
		Bratislavský	Trnavský	Trenčiansky	Nitriansky	Žilinský	Bansko-bystrický	Prešovský	Košický
Pracujúci v zahraničí do 1 roku	159,7	7,2	6,8	13,0	18,4	26,5	21,5	41,5	24,9
muži	103,4	4,2	4,9	9,4	12,0	20,0	10,5	29,7	12,7
ženy	56,3	3,0	(1,9)	3,5	6,4	6,6	10,9	11,9	12,2
krajina, v kt. pracujú									
Česka rep.	39,5	(1,1)	(1,6)	(2,4)	(1,2)	9,4	4,1	14,7	5,2
Veľká Británia	7,4		(0,4)		(1,4)	(0,3)	(0,5)	3,3	(1,4)
Maďarsko	6,6		(0,7)	(0,1)	4,2		(1,3)		(0,4)
Rakúsko	51,0	4,8	(2,4)	4,0	5,7	5,9	8,8	8,0	11,4
Írsko	(1,2)	(0,3)			(0,1)	(0,3)	(0,1)	(0,4)	
Nemecko	27,7	(0,7)	(0,6)	(2,2)	(2,8)	6,2	3,0	7,4	5,0
Taliansko	3,6		(0,4)	(0,9)	(0,2)	(0,5)	(0,3)	(1,0)	(0,3)
Holandsko	4,8	(0,1)	(0,2)	(0,8)	(0,2)		(0,2)	(2,7)	(0,7)
Francúzsko	3,4	(0,1)		(0,6)	(0,3)	(1,1)	(0,5)	(0,7)	(0,2)
Španielsko	(0,4)			(0,1)		(0,1)		(0,2)	
iná	14,4	(0,2)	(0,5)	(2,1)	(2,5)	(2,7)	(2,6)	3,4	(0,5)

Zdroj: Štatistický úrad (údaje v tis.)

- c. **Uvedte, na ktoré z ukončených a prebiehajúcich národných projektov⁵ zámer NP priamo nadväzuje, v čom je navrhovaný NP od nich odlišný a ako sú v ňom zohľadnené výsledky/dopady predchádzajúcich NP (ak relevantné):**

CIPC spolu so spolupracujúcimi subjektmi realizovali v roku 2015 národný projekt Podpora Centra pre medzinárodnoprávnu ochranu detí a mládeže, ktorého cieľom bolo zosúladienie postupov pri ochrane maloletých detí slovenskými orgánmi s legislatívou EÚ. Z tohto projektu jasne vyplynula potreba vytvorenia kompaktného a štruktúrovaného súboru informácií a postupov k danej problematike a bola vytvorená metodika. V rámci projektu bola realizovaná aj mediálna kampaň (orientovaná na rodiny s deťmi, marginalizované komunity, ktoré sa rozhodli vycestovať za hranice). Kampaň zaregistroval každý tretí občan SR.

Spolupracujúcimi subjektmi v pripravovanom projekte (v pozícii odborníkov – konzultantov), ktoré sa zúčastňujú pri ochrane maloletých detí v zmysle medzinárodných dohovorov v zmysle ich kompetencií sú:

- Ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí Slovenskej republiky (ďalej len „MZVEZ SR“) prostredníctvom svojho ústredia a zastupiteľských úradov v zahraničí,
- Ministerstvo vnútra Slovenskej republiky (ďalej len „MV SR“) prostredníctvom obvodných riaditeľstiev policajných zborov.
- Ministerstvo spravodlivosti Slovenskej republiky (ďalej len „MS SR“) prostredníctvom súdov.

⁵ V prípade ak je to relevantné, uvedte aj ukončené národné projekty z programového obdobia 2007-2013.

- Ústredie práce sociálnych vecí a rodiny (ďalej len ÚPSVR SR), prostredníctvom Úradov práce, sociálnych vecí a rodiny v regiónoch Slovenska,
- Právnická fakulta UK Bratislava,
- Právnická fakulta UMB Banská Bystrica,
- Právnická fakulta UPJŠ Košice,
- Právnická fakulta Trnavskej univerzity
- Metodicko- pedagogické centrum, (ďalej len „MPC“).
- Neziskové organizácie venujúce sa problematike

d. **Popíšte problémové a prioritné oblasti, ktoré rieši zámer národného projektu. (Zoznam známych problémov, ktoré vyplývajú zo súčasného stavu a je potrebné ich riešiť):**

Zmeny migračných trendov, a s tým súvisiaci vyšší počet ľudí odchádzajúcich kvôli práci, štúdiu, rodinným väzbám a pod. mimo územia svojej domovskej krajiny, so sebou prinášajú výrazný nárast počtu osôb, ktoré z pohľadu agendy sociálnoprávnej ochrany detí a mládeže v medzinárodnom priestore spadajú do kategórie rizikových skupín.

Počas jedného kalendárneho roka eviduje CIPC približne **50-tisíc registratúrnych záznamov** a zároveň riešenie časti prípadov trvá aj niekoľko rokov – v prípade časti z nich sa občania obracajú na Centrum priamo, časť prípadov býva odstúpená od iných inštitúcií. Dá sa predpokladať, že okrem týchto prípadov zasahuje táto problematika **ešte ďalších niekoľko tisíc prípadov**, najmä v prípade partnera z Českej republiky, kde však vzhľadom na blízkosť právnych systémov situáciu riešia priamo cez vlastných právnikov.

Narastá počet únosov detí z krajín EÚ, ale aj mimo nich, pribúdajú prípady, kedy je potrebné vymáhať výživné z krajín EÚ, resp. z tretích krajín, narastá počet problematických situácií s maloletými, ktorých obvyklý pobyt nie je na Slovensku, ale žijú tu ich príbuzní, ktorí sú ochotní prevziať na seba starostlivosť o ich výchovu. Rovnako sa stále viac diskutuje o otázke medzištátnych osvojení. *(CIPC zverejňuje každoročne presné štatistiky ako súčasť výročných správ – posledné zverejnené údaje uvádzajú, že zamestnanci Centra počas kalendárneho roka riešili oi. 2.632 prípadov vymáhania výživného a 145 prípadov tzv. rodičovských únosov a úpravy práva styku.)*

Problematika medzinárodnej ochrany detí a mládeže spadá prioritne do agendy CIPC, ale čiastkovo a v určitých fázach sa dotýka aj aktivít iných štátnych orgánov – prioritne zamestnancov spadajúcich pod ministerstvá vnútra, spravodlivosti, zahraničných vecí, školstva a, samozrejme, ministerstva práce, sociálnych vecí a rodiny.

V súčasnosti nie je k dispozícii zrozumiteľný a prehľadný súbor postupov pre tento typ krízových životných situácií, a tak ľudia čerpajú informácie čiastkovo a z rôznych, často veľmi subjektívnych, opisov na webe a z dopytí. Keďže nemajú prehľad o komplexnosti postupov, kompetenciách jednotlivých inštitúcií a nezohľadňujú rozdielne špecifiká jednotlivých prípadov, na ktoré sa odvolávajú, ich očakávania sú mnohokrát vzhľadom na situáciu nerealistické. Táto ich východisková situácia sa prejavuje tým, že napr. kontaktujú nesprávne inštitúcie, alebo nedodržia zákonné lehoty, čo má často za následok nezvratiteľný, alebo len ťažko zvrátiteľný, právny stav.

Momentálne však **neexistuje ucelený a všeobecne prístupný zdroj informácií, ktorý by na jednom mieste združoval postupy**, ako postupovať v konkrétnych situáciách a ktorý by bol zároveň priebežne aktualizovaný. Absencia tohto typu zdroja komplikuje ďalšie konanie

jednotlivcovi, ktorý rieši konkrétny problém, **aj pracovníkovi prvého kontaktu** a ďalším odborníkom v hierarchii riešenia prípadu, ktorý ju majú riešiť, resp. poskytnúť ďalšie informácie ako postupovať. Vzhľadom na to, že do týchto prípadov vstupuje aj prvok medzinárodného práva, je prístup k čo najpresnejším inštrukciám ako postupovať, aké zákonné lehoty je potrebné dodržať apod., zásadný a často rozhoduje o konečnom výsledku sporu.

Z hľadiska osvetvy a prevencie **absentuje konzistentný, zrozumiteľný a dlhodobu udržateľný koncept informovania verejnosti** o problematike, ktorý by napomáhal minimalizovať počty prípadov, keď si rodičia neuvedomujú právne dôsledky svojho konania, resp. nekonajú spôsobom, ktorý by neskorším problémovým situáciám zabránil.

e. Popíšte administratívnu, finančnú a prevádzkovú kapacitu žiadateľa a partnera (v prípade, že v projekte je zapojený aj partner)

Organizácia v rámci organizačnej štruktúry zamestnáva predovšetkým právnikov, psychológov a administratívny personál. Má vlastného ekonóma a odborníka na mzdy, ktorí zabezpečujú administratívny chod Centra. Fluktuácia zamestnancov je minimálna. V prípade riešenia Národného projektu zamestnanci, ktorí vedú účtovníctvo a pracujú v zmysle zákona o rozpočtových pravidlách, vedú narábať aj s prostriedkami EÚ. Už v minulom projekte si CIPC dokázalo zabezpečiť samostatných manažérov a účtovníkov, v spolupráci s ktorými dokázalo v rekordne rýchlom čase zrealizovať národný projekt s relevantnými výstupmi, na základe ktorých bol daný projekt kvalitne implementovaný, čo konštatovali aj kontrolné orgány EÚ.

Nie sme organizácia, ktorá by produkovala zisk a vykazovala obraty, ktoré by bolo potrebné preukazovať pri získaní finančných prostriedkov z fondov.

Centrum je spôsobilé implementovať kvalitný európsky projekt, nakoľko odborníci a špecialisti, právnici a psychológovia na danú oblasť, majú dlhoročné skúsenosti aj na medzinárodnej úrovni, spravujeme jedinečné databázy a z posledného projektu sme vytvorili metodiku.

Pri realizácii projektu bude CIPC využívať existujúcu spoluprácu so subjektmi, ktoré sú svojimi postupmi zapojené do spolupráce sociálnoprávnej ochrany maloletých v zmysle medzinárodných dohovorov. CIPC už viedlo predbežné rozhovory o ich zapojení sa do pripravovaného NP s ich kladnou odozvou.

Navrhovaný rozsah národného projektu plne zodpovedá organizačnej štruktúre Centra, vrátane podrobných a zároveň rozsiahlych procedúr riešenej problematiky.

Centrum disponuje dostatočnou administratívnou a prevádzkovou kapacitou v súlade s nariadením 1303/2013 čl. 125 bod 3 písmeno d). Počas realizácie projektu sa ráta so zapojením v priemere 60 osôb. V rámci toho sa počíta s približne 5 riadiacimi pracovníkmi, 7 administratívnymi a odbornými pracovníkmi.

8. Vysvetlite hlavné ciele NP (stručne):

(očakávaný prínos k plneniu strategických dokumentov, k socio-ekonomickému rozvoju oblasti pokrytej OP, k dosiahnutiu cieľov a výsledkov príslušnej prioritnej osi/špecifického cieľa)

Hlavným cieľom NP je zvýšiť efektivitu inštitucionálneho zabezpečenia systému ochrany práv a právom chránených záujmov detí. Hlavný cieľ bude naplnený prostredníctvom nasledovných čiastkových cieľov:

- **identifikovať problematické oblasti a zdefinovať postupy a nadväznosti v rámci procesov; a vytvoriť jasne zrozumiteľné a jednoducho prístupné inštrukcie a vysvetlenia** k problematike pre potreby občanov;
- **zefektívniť osvetu a trvalú udržateľnosť** vytvorením materiálov dostupných perspektívne rizikovým cieľovým skupinám (tj. najmä študentom a mladým ľuďom);
- **zvýšenie profesionality pracovníkov prvého kontaktu**, ktorí čiastkovo - v rámci svojich kompetencií - prichádzajú do styku s agendou CIPC, od časovo náročného získavania informácií k úzko špecializovanej téme definovaním postupov a vytvorením sústavy prípadových štúdií

9. Očakávaný stav a merateľné ciele

Výstupom projektu je dostupná základňa komplexných a zrozumiteľných informácií o problematike pre nasledovné cieľové skupiny:

- **pre občanov v akútnej situácii – vytvorenie návrhu možných riešení** pre postup v krízovej situácii, ktoré budú naformulované **jasne, zrozumiteľne, štruktúrované a budú ľahko prístupné** prostredníctvom webovej stránky a mobilnej aplikácie;
- **pre verejnosť - v rámci osvetu a prevencie** vytvorené podklady pre vzdelávací proces (inštruktážne videá, manuály apod.) na stredných školách, na doplnenie učiva občianskej náuky a pre vysoké školy, pre kurzy súvisiace s danou problematikou;
- zároveň predpokladáme, že **vytvorená webová databáza modelových prípadov** s jasne určenými ďalšími postupmi a lehotami pre vykonanie konkrétnych krokov, kde bude zároveň vytvorená platforma pre konzultovanie aktuálnych problematických situácií bude mať prínos aj **pre pracovníkov prvého kontaktu**

Vytvorená databáza prípadov a aplikácia sú k dispozícii vo všetkých prípadoch, kedy sa agenda konkrétneho občana dostane do kontaktu s Centrom, teda priamy zásah počas roka v rámci tejto časti je približne **10-tisíc** (= počet kontaktovaní CIPC ročne), **resp. pomerne navýšené o počet zúčastnených aktérov** (druhý partner, rodinní príslušníci), kde konečné číslo môže dosiahnuť až **25-tisíc**, resp. aj viac.

Minimalistický predpoklad, pokiaľ ide o zamestnancov prvého kontaktu (zamestnanci polície, sociálni pracovníci, sudcovia, ale aj učitelia a tretí sektor), vzhľadom na množstvo prípadov a ich opakovanie, môže byť až **15-tisíc** (súvisí s počtom podnetov na CIPC a predpokladá, že časť z nich bola odstúpená alebo žiadateľ bol priamo presmerovaný na Centrum; zohľadňuje procesy a množstvo aktérov – napr. v prípadoch neoprávneného zadržovania – polícia, súdy, ÚPSVaR, školy, miestne úrady, detskí lekári, konzultanti tretieho sektora ai.).

Osvetová časť projektu, v rámci ktorej budú vytvorené podklady pre učiteľov občianskej náuky, by zasiahla ročne približne **50-tisíc študentov stredných škôl** (v rámci ročníka, v ktorom sa bude daná

téma preberať) a **2-3 tisíc študentov vysokých škôl**. Rozhodnutie, v ktorom konkrétnom ročníku, je v kompetencii Metodicko-pedagogického centra, zaradenie do kurzov riešia samostatne jednotlivé právnické fakulty.

Časť z materiálov, najmä videá a pod. pripravené pre školy, budú umiestnené na sociálne siete, aby v rámci prevencie zasiahli cieľovú skupinu mladých ľudí aj mimo študentov jedného ročníka strednej školy, a tak je reálny predpoklad, že zásah (po presnom špecifikovaní cieľových skupín v rámci nastavovania kampane) môže byť ďalších **100-150-tisíc ľudí** (efektívnym definovaním cieľových skupín pri sponzoringu kampane na najviac používaných sociálnych sieťach – facebook, youtube, instagram, pokec – účinnosť tohto komunikačného kanála potvrdzujú ako reprezentatívny prieskum GfK, tak v rámci hodnotenia individuálnych kampaní aj reklamné agentúry; len napr. facebook používa na dennej báze takmer polovica respondentov).

Efektívnym nástrojom, ktorým dokážeme zasiahnuť veľkú cieľovú skupinu, sú médiá prostredníctvom komunikačnej kampane, kde minimálny zásah bude **500-tisíc divákov/ poslucháčov/ čitateľov** (čo zohľadňuje počet divákov/ poslucháčov efektívne zvoleného programu, resp. čitateľov konkrétneho periodika alebo webu získaných na základe oficiálnych meraní – údaje o sledovanosti televíznych programov na základe údajov PMT, čítanosti periodík podľa ABC a návštevnosti webov podľa AIMmonitor). Mediamix bude tvorený štandardnými nadlinkovými aktivitami (ako TV a rádio spoty, inzercia, prerolly a midrollly na webe) v kombinácii s rôznym formami product placementu a editoriálov.

Priamy kontakt s vytvorenou databázou (pre potreby dotknutých občanov a pracovníkov prvého kontaktu v súčte) môže dosiahnuť až číslo **40-tisíc**. **V rámci prevencie a osvet**y (študenti v rámci vyučovania a mediálna osвета v súčte) môže dosiahnuť aj viac ako **750-tisíc**.

Realizácia projektu prinesie na strane jednotlivca vyššiu informovanosť o problematike a nižšiu pravdepodobnosť rizikového správania vzhľadom na jasne identifikované zákonné postupy ako a dôsledky jeho/jej aktivít. Na strane inštitúcií to bude skrátenie času potrebného na vykonanie časti úkonov a zautomatizovanie procesov súvisiacich s predmetnou agendou.

V tejto časti popíšte očakávané výsledky projektu s konkrétnym prínosom vo vzťahu k rozvoju oblasti pokrytej operačným programom a zrealizovaniu aktivít. V tabuľke nižšie uvedte projektové ukazovatele a iné údaje. Projektové ukazovatele musia byť definované tak, aby odrážali výstupy/výsledky projektu a predstavovali kvantifikáciu toho, čo sa realizáciou aktivít za požadované výdavky dosiahne.⁶

Cieľ národného projektu	Merateľný ukazovateľ	Indikatívna cieľová hodnota	Aktivita projektu	Súvisiaci programový ukazovateľ ⁷
prevencia a zefektívnenie orientácie sa v postupoch problematiky	P 0274	10.000 (RU)	3	

⁶ V odôvodnených prípadoch sa uvedená tabuľka nevyplní, pričom je nevyhnutné do tejto časti uviesť podrobné a jasné zdôvodnenie, prečo nie je možné uviesť požadované údaje.

⁷ Národný projekt by mal obsahovať minimálne jeden relevantný projektový ukazovateľ, ktorý sa agreguje do programového ukazovateľa. Pri ostatných projektových ukazovateľoch sa uvedie N/A.

Hlavný cieľ	P 0361	1	1-3	C022
prevencia a zefektívnenie orientácie sa v postupoch problematiky	P 0440	10.000	3	C0097
Iné údaje, ktorými je možné sledovať napĺňanie cieľov národného projektu (ak relevantné)				
Cieľ národného projektu	Ukazovateľ	Indikatívna cieľová hodnota	Aktivita projektu	

V prípade viacerých merateľných ukazovateľov, doplňte údaje za každý merateľný ukazovateľ.

10. Bližší popis merateľných ukazovateľov.⁸

Predmetná časť sa týka projektových ukazovateľov	
Názov merateľného ukazovateľa ⁹	P0274 - Počet osôb, ktoré využili nové, inovatívne služby alebo opatrenia na vykonávanie služieb sociálneho začlenenia
Akým spôsobom sa budú získavať dáta?	Prezenčné listiny, počet vstupov a zotrvanie v IT systéme po určitú dobu (UV/ RU/ PV)
Názov merateľného ukazovateľa ¹⁰	P0361 - Počet projektov zameraných na verejné správy alebo sociálne služby na vnútroštátnej, regionálnej a miestnej úrovni
Akým spôsobom sa budú získavať dáta?	ŽoNFP
Názov merateľného ukazovateľa ¹¹	P0440 - Počet účastníkov ohrozených diskrimináciou zapojených do vzdelávania alebo využívajúcich poradenstvo v oblasti prevencie a eliminácie diskriminácie
Akým spôsobom sa budú získavať dáta?	Prezenčné listiny, bezplatná registráciu v IT systéme

V prípade viacerých merateľných ukazovateľov, doplňte údaje za každý z nich.

Pri časti cieľovej skupiny pôjde o jednotlivcov/ klientov, s ktorými sa bude pracovať na individuálnej úrovni, resp. klienti nebudú ochotní poskytnúť svoje údaje pre potreby archivácie (na základe zákona o ochrane osobných údajov). To by však nemalo mať vplyv na vyhodnotenie cieľových hodnôt merateľných ukazovateľov. Za týmto účelom by sme chceli mať do systému zahrnutý aj elektronický databázový systém – niečo ako evidenciu klientov, v súlade s požiadavkami na anonymitu a ochranu osobných údajov. Táto databáza by bola následne použitá ako zdroj informácií pre vyhodnotenie merateľných ukazovateľov. Uvedené nemá vplyv na povinnosť zberu údajov prostredníctvom karty účastníka.

⁸ V odôvodnených prípadoch sa uvedená tabuľka nevyplní, pričom je nevyhnutné do tejto časti uviesť podrobné a jasné zdôvodnenie, prečo nie je možné uviesť požadované údaje.

⁹ V prípade viacerých merateľných ukazovateľov, doplňte tabuľku za každý merateľný ukazovateľ.

¹⁰ V prípade viacerých merateľných ukazovateľov, doplňte tabuľku za každý merateľný ukazovateľ.

¹¹ V prípade viacerých merateľných ukazovateľov, doplňte tabuľku za každý merateľný ukazovateľ.

11. Očakávané dopady

Zoznam prínosov a prípadných iných dopadov, ktoré sa dajú očakávať pre jednotlivé cieľové skupiny		
Dopady	Cieľová skupina (ak relevantné)	Počet ¹²
1. Jednoduchý prístup k zrozumiteľne formulovaným informáciám, jednoznačný popis kompetencií jednotlivých inštitúcií	klienti	10.000
2. Prevencia, osвета, oboznámenie sa s problematikou, podpora vzdelania v problematike	verejnosť (s dôrazom na cieľovú skupinu 15 – 30)	750.000

V prípade viacerých cieľových skupín, doplňte dopady na každú z nich.

Pri stanovení počtov sa vychádza z interných štatistík žiadateľa:

1. doterajšie priemerne počty intervencií rozšírené o prvý kontakt, ktorý doteraz nebol priamo podchytený

V rámci prevencie, osветy a medializácie:

2. počet študentov stredných škôl konkrétneho ročníka je presne overiteľný údaj na základe podkladov zriaďovateľov škôl, v prípade univerzít na základe podkladov zo študijných oddelení príslušných škôl a v rámci televízneho vysielania budú dostupné štruktúrované dáta z oficiálneho merania PMT a v online priestore z meraní návštevnosti

Cieľové skupiny sú zadefinované v súlade s Operačným programom - ľudské zdroje.

12. Aktivity

a) **Uvedte detailnejší popis aktivít.**

Hlavná aktivita:

Podpora koordinácie systémov zameraných na ochranu práv a právom chránených záujmov dieťaťa

Spôsob realizácie: prostredníctvom nižšie uvedených podaktivít

Podaktivita 1 – názov aktivity, cieľ aktivity, spôsob realizácie (prijímateľ alebo partner)

Názov: ***Podpora spolupráce zainteresovaných orgánov v rámci procesov ochrany maloletých detí s medzinárodným prvkom***

Cieľ: Spracovanie a úprava postupov a prípadových štúdií, existujúcej metodiky, zahrňujúce postupy jednotlivých organizácií (aktérov) tak, aby bol vytvorený kompaktný systém poskytujúci informácie na všetky témy v rámci soc. právnej ochrany detí. Pôjde o oblasti únosov, výživného a umiestňovanie detí do náhradných rodín v štáte obvyklého pobytu z dôvodu neschopnosti rodiča postarať sa o dieťa, ako aj medzinárodné osvojenie dieťaťa z inej krajiny ako je Slovensko.

Spôsob realizácie: *pracovné skupiny zastúpené z predstaviteľov dotknutých rezortov*

¹² Ak nie je možné uviesť početnosť cieľovej skupiny, uvedte do tejto časti zdôvodnenie.

Výstup: detailná funkčná špecifikácia postupov

Podaktivita 2 – názov aktivity, cieľ aktivity, spôsob realizácie (prijímateľ alebo partner)

Názov: Produkcia IT riešení a audiovizuálnych a printových materiálov

Cieľ: Vytvoriť súhrnné IT riešenie (web rozšírený o mobilnú aplikáciu) a zároveň zabezpečiť produkciu audiovizuálnych diel a printov, ktoré zrozumiteľným spôsobom a zohľadňujúc cieľovú skupinu spracujú výstupy predchádzajúcej podaktivity.

Spôsob realizácie:

Podaktivita ako celok je zameraná na výrobu. Na základe výstupov predošlej bude vymedzených niekoľko kritických oblastí, ktoré napomôžu identifikovať ako špecifické funkcionality IT riešení, tak aj hlavné témy a následne najefektívnejší spôsob ich spracovania vzhľadom na cieľové skupiny. Táto časť projektu bude zabezpečená dodávateľsky.

Realizácia celého bude rozdelená do paralelne realizovaných pracovných okruhov:

		Aktéri	Výstup
IT riešenia	web site mobilná aplikácia	IT špecialisti odborníci na procesy	redakčný systém pre obe formy IT riešení
Komunikačné nástroje	audiovizuálne diela	scenáristi copywriteri psychológovia pedagógovia	reklamné spoty krátke filmy pre potreby vzdelávacieho procesu
	printy	pedagógovia psychológovia copywriteri	brožúry letáky komiksy a iné prezentačné materiály

IT riešenia: Web site a mobilná aplikácia

Vytvorené webové sídlo (web site) a mobilná aplikácia zoskupia na jednom mieste všetky informácie súvisiace s problematikou medzinárodnoprávnej ochrany detí a mládeže. V súčasnosti podobný online projekt neexistuje, a užívatelia tak budú mať k dispozícii komplexný, štruktúrovaný a zrozumiteľný prehľad o kľúčových otázkach z perspektívy rôznych rezortov. Na ich webových sídlach bude môcť byť jednoducho umiestnený hyperlink odkazujúci na vzniknutý webový projekt.

Obsahový základ bude tvorený procesným manuálom a prípadovými štúdiami.

System bude rozdelený do 3 hlavných úrovní:

- a) **Verejná – všeobecná časť:** všeobecné informácie a inštrukcie o základných postupoch a kompetenciách jednotlivých inštitúcií
 - *štatistika o návštevnosti poskytne základný prehľad o záujme verejnosti o všeobecný rámec problematiky*
- b) **Verejná časť – po anonymnej registrácii:** určená pre prípady, keď chce návštevník riešiť konkrétny prípad, ale nechce poskytnúť svoje osobné údaje
 - *registrácia poskytne (aj bez poskytnutia osobných údajov) mnoho konkrétnejšie informácie o type hľadaných informácií (oblasť záujmu, cieľová krajina, štádium problému apod.) a klient má zároveň k dispozícii aj množstvo prípadových štúdií a špecifických*

inštrukcií ako postupovať, aké inštitúcie kontaktovať, aké doklady sú potrebné, ako ich doručovať apod.

- *anonymizovaný prístup je zvolený z dôvodu sociálnej povahy práce a nezáväzného poradenstva (tj. nie je možné aplikovať kartu účastníka) – jednotlivec, ktorý si zvolí anonymizovaný prístup, musí zároveň potvrdiť prehlásenie o odmietnutí poskytnutia potrebných údajov. V prípade, že sa rozhodne pre neanonymnú registráciu, budú vyplnené adresné údaje karty účastníka*
 - *uvedená časť bude v prípade špecifických potrieb klienta odkazovať na call centrum*
- c) **Neverejná časť:** určená pre odborníkov/ pracovníkov prvého kontaktu, poskytuje im prístup k prípadovým štúdiám a vytvára platformu pre ďalšiu vzájomnú diskusiu
- *uvedená systémová úroveň bude okrem databázy poskytovať aj interaktívnu zložku, ktorá aktívom zo strany inštitúcií priebežne konzultovať vzniknuté atypické situácie*

Okrem desktop verzie bude k dispozícii aj **verzia pre mobilné telefóny** (responzívny dizajn), tj. prispôbená na zobrazenie a listovanie pomocou mobilných smart telefónov podporujúcich dotykové ovládanie.

Mobilná aplikácia (natívna) predstavuje po inštalovaní priamy prístup k obsahu aj bez nevyhnutnosti opakovaného načítavania stránok. Zároveň, v rámci ďalších funkcionalít nad rámec ponuky web site, umožňuje vďaka prepojeniu na existujúci systém CIPC zasielať napr. okamžité notifikácie o odoslaní platby výživného (informácia o administratívnom úkone, nie o detailoch finančnej transakcie). V súčasnosti sú mobilné aplikácie bežným nástrojom, ktorý plní vo vzťahu k webovému sídlu komplementárnu funkciu a poskytuje maximálny užívateľský komfort – môže fungovať aj bez pripojenia na internet, poskytuje rýchlejší tok dát a od registrovaných užívateľov nevyžaduje opakované prihlasovanie. Argumentom ilustrujúcim tento trend je aj stúpajúci počet smartfónov na trhu (podľa štatistík GfK predaj smartfónov stúpol v regióne medziročne o 9% a očakáva sa, že v 2018 a následne bude naďalej stúpať) a vzhľadom na aktívny spôsob ich využívania.

Beta verzia oboch podôb – web site aj mobilnej aplikácie – bude testovaná v rámci **workshopov** za účasti IT odborníkov a pracovníkov prvého kontaktu. Ich pripomienky k funkcionalitám budú IT špecialistami a kontentovými manažérmi vyhodnotené a zapracované do finálnej verzie produktov.

Komunikačné nástroje: Audiovizuálne diela a printy

Paralelne s vypracovávaním IT riešení bude prebiehať príprava nástrojov komunikačnej stratégie. Tematicky sa budú venovať otázkam, ktoré budú na základe výstupov podaktivity 1 identifikované ako najexponovanejšie a bude zohľadňovať predovšetkým problematické aspekty existujúcich procesov, čo umožní definovať spôsob spracovania, aby čo najúčinnejšie zasiahol cieľovú skupinu. Vypracované budú **v dvoch základných líniách – pre potreby vzdelávacieho procesu** na stredných a vysokých školách a **pre širokú verejnosť**. Témy budú totožné, líšiť sa budú spôsobom spracovania.

Audiovizuálne diela – krátke filmy, dokumenty – inštruktážne videá, televízne a video spoty (vrátane audio verzie spotov). Spracovanie materiálov pre edukatívne potreby bude konzultované aj s pedagógmi.

Printy – letáky, brožúry, manuály, vizuály inzercie, komiks

- *Všetky uvedené materiály môžu byť využité aj na web stránkach, sociálnych sieťach apod.*

Výstupy:

- webové sídlo (web site) a mobilná aplikácia
- audiovizuálne diela – krátke filmy, inštruktážne videá, spoty
- printy – letáky, brožúry, komiksy, vizuály inzercie

Podaktivita 3 – názov aktivity, cieľ aktivity, spôsob realizácie (prijímateľ alebo partner)

Názov: Osveta a prevencia

Cieľ: Na základe kľúčových výstupov z podaktivity 1 zvýšiť povedomie verejnosti o problematike a procesoch v oblasti ochrany maloletých disemináciou výstupov projektu

Spôsob realizácie:

Záverečná fáza projektu bude realizovaná formou mediálnej kampane (primárne cielená na laickú verejnosť) a dve fázy workshopov (pre odbornú verejnosť).

Podaktivita bude prebiehať opäť v dvoch paralelných no komplementárnych líniách:

	Oblasť	Aktéri	Výstup
Komunikácia projektu	Osveta	komunikační stratégovia media planneri kreatívni producenti	Spotové kampane v médiách (TV, printy, radiá, web, soc. siete) Product placement Event
		pracovníci prvého kontaktu pedagogickí pracovníci	Informovanie o výstupoch projektu

Mediálna kampaň

Kampaň bude prebiehať na úrovni nadlinkových aj podlinkových aktivít – ako vo forme spotov, tak aj v podobe product placementu v reláciách s najvyššou afinitou cieľovej skupiny (redakčne a/alebo ako súčasť deja fiction projektov). Rozvrstvená bude do všetkých typov médií (TV, rádiá, printy, web vrátane sociálnych sietí), čím sa zabezpečí maximálna miera komplementarity komunikačných kanálov a najvyšší zásah (merateľné prostredníctvom GPRs). Súčasťou tejto časti projektu bude aj prezentácia projektu študentom mimo prostredia školy.

Táto časť komunikácie projektu bude priamo nadväzovať na testovanie beta verzie IT riešení a následné zapracovanie pripomienok testujúcich.

Workshopy

Stretnutia so zástupcami odbornej verejnosti budú nástrojom priameho oslovenia a predstavenia finálnej verzie IT riešení ako celku pracovníkom prvého kontaktu a prezentácia audiovizuálnych diel a brožúr pedagogickým pracovníkom, tj. tým skupinám, ktoré s nimi budú aktívne pracovať pri výkone svojej práce.

Pod aktivita 4 – názov aktivity, cieľ aktivity, spôsob realizácie (prijímateľ alebo partner)

Názov: Riadenie projektu

Cieľ: Riadenie a koordinácia projektu

Spôsob realizácie: Vyčlenenie/zamestnanie zodpovedných odborných zamestnancov

b) V tabuľke nižšie uveďte rámcový popis aktivít, ktoré budú v rámci identifikovaného národného projektu realizované a ich prepojenie so špecifickými cieľmi.

Názov aktivity	Cieľ, ktorý má byť aktivitou dosiahnutý (podľa sekcie Očakávaný stav)	Spôsob realizácie	Predpokladaný počet
----------------	---	-------------------	---------------------

		(žiadateľ a/alebo partner)	mesiacov realizácie aktivity
Hlavná aktivita	podpora efektivity systému ochrany práv a právom chránených záujmov ohrozených skupín osôb, vrátane jeho inštitucionálneho zabezpečenia (napr. podpora koordinácie systémov zameraných na ochranu práv a právom chránených záujmov dieťaťa /sociálnoprávna ochrana detí, výchova a vzdelávanie, ochrana a bezpečnosť, starostlivosť súdu o maloletých)	žiadateľ	36
podaktivita 1	<p>Podpora spolupráce zainteresovaných orgánov v rámci procesoch ochrany maloletých detí s medzinárodným prvkom – detailná funkčná špecifikácia postupov</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ odborné pracovné skupiny ▪ kompletizovanie a spracovanie podkladov, ktoré vziđu z pracovných skupín <p>Kompletizovanie prípadových štúdií a formulovanie procesov s cieľom zabezpečiť súbor kompaktných a štruktúrovaných inštrukcií.</p>	žiadateľ	12
podaktivita 2	<p>Produkcia IT riešení a audiovizuálnych a printových materiálov</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ vytvorenie web site a mobilnej aplikácie, testovanie beta verzie ▪ produkcia audiovizuálnych diel a printov <p>Vytvorenie IT riešení, ktoré budú predstavovať jednoducho dostupný komunikačný kanál na informovanie o príslušnej problematike. Výroba audiovizuálnych diel a printov, ktorých cieľom bude informovať o nej zrozumiteľným a kompaktným spôsobom.</p>	žiadateľ	30
podaktivita 3	<p>Osveta a prevencia</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ mediálna kampaň ▪ workshopy – informácia o výstupoch projektu <p>Zabezpečenie informovania o výsledkoch projektu a zaistenie osvedy o problematike spôsobom, ktorý efektívne zasiahne čo najširšiu cieľovú skupinu.</p>	žiadateľ	24
podaktivita 4	Riadenie projektu	žiadateľ	36

V prípade viacerých aktivít, doplňte informácie za každú z nich.

13. Rozpočet

Jasne uveďte, ako bol pripravovaný indikatívny rozpočet a ako spĺňa kritérium „hodnota za peniaze“, t. j. akým spôsobom bola odhadnutá cena za každú položku, napr. prieskum trhu, analýza minulých výdavkov spojených s podobnými aktivitami, nezávislý znalecký posudok, v prípade, ak príprave projektu predchádza vypracovanie štúdie uskutočniteľnosti, ktorej výsledkom je, o. i. aj určenie výšky alokácie, je potrebné uviesť túto štúdiu ako zdroj určenia výšky finančných prostriedkov. Skupiny výdavkov doplňte v súlade s MP CKO č. 4 k číselníku oprávnených výdavkov v platnom znení. V prípade operačných programov implementujúcich infraštruktúrne projekty, ako aj projekty súvisiace s obnovou mobilných prostriedkov, sa do ukončenia verejného obstarávania uvádzajú položky rozpočtu len do úrovne aktivít.

Projekt bude mať prínos z pohľadu dostupnosti kvalitne spracovaných, prehľadných a zrozumiteľných dát a informácií. Klienti vďaka možnosti oboznámenia sa s nimi - na webe či pomocou aplikácie - budú vedieť priamo nasmerovať svoje otázky, a prísť tak skôr k riešeniu svojej situácie. Online prístup k informáciám je z hľadiska klientov najjednoduchší a nediskriminuje z pohľadu prístupu k zdroju informácií.

Význam tohto projektu podporuje aj skutočnosť, že platná legislatíva neurčuje orgánom v rámci konaní na ochranu detí s medzinárodným prvkom informovať o týchto prípadoch CIPC. Vytvorenie kompaktnej databázy informácií tak občanom v krízovej situácii poskytne informácie, ktoré môžu napomôcť riešeniu ich situácie, skrátiť dĺžku konania a ušetriť finančné prostriedky, ktoré dlhšie trvanie znamená ako pre jednotlivcov, tak aj pre zúčastnené inštitúcie.

V poslednom období stúpa aj počet medializovaných prípadov, ktoré ilustrujú nedostatočné vedomosti o procesoch a kompetenciách inštitúcií zo strany verejnosti. Na základe hodnotenia prípadov, ktoré rieši Centrum, až skoro 50% z niekoľkotisíc podnetov, ktoré CIPC rieši ročne, mohlo byť riešené efektívnejšie, resp. s priaznivejším výsledkom pre klienta, ak by Centrum do procesu vstúpilo skôr (či právnym poradenstvom alebo priamou účasťou v konaniach, čo je argumentom pre vyšší stupeň osvety v oblasti procesov a kompetencií jednotlivých orgánov).

Sekundárne predpokladáme vplyv na hospodárnosť úspory času dotknutých pracovníkov prvého kontaktu no aj pracovníkov pracujúcich v systéme pri úspore času spojenom s hľadaním informácií. Má zvýšiť možnosti každého pracovníka v rámci rôznej fázy systému pri komunikácii s klientom a jeho ďalšom nasmerovaní.

Ceny jednotlivých položiek boli odhadnuté na základe skúseností z predchádzajúceho NP, na ktorý nadväzuje tento pripravovaný NP, príp. vychádzajú zo súm, reflektujúci podobný druh aktivít v rámci štátnej a verejnej správy. Následne sa zohľadňoval počet osôb a odhadované množstvo práce v hodinovom ekvivalente.

Náklady uvádzané na ostatné služby a softvér boli odhadnuté zatiaľ orientačne na základe konzultácií s odborníkmi na predmetné oblasti, ktorí mali k dispozícii popis očakávaných funkcií web site, mobilnej aplikácie a súvisiacich softvérových požiadaviek. Na základe tohto popisu odborníci pomohli definovať predpokladanú sumu.

Indikatívna výška finančných prostriedkov určených na realizáciu národného projektu a ich výstižné zdôvodnenie		
Predpokladané finančné prostriedky na hlavné aktivity	Celková suma	Uveďte plánované vymedzenie

Podaktivita 1		
521 – mzdové výdavky	1.200.000	<p>Kompletizovanie podkladových materiálov pre prípadové štúdie – odborníci (vrátane samospráv, tretieho sektora a univerzít)</p> <p>Spracovávanie podkladov do podoby modelových situácií a definovania štandardizovaných postupov</p>
Podaktivita 2		
521 – mzdové výdavky	850.000	<p>Séria workshopov zameraná na testovanie beta verzie IT riešení a pripomienkovanie konceptov edukatívnych formátov (filmy, brožúry)</p> <p>3 - 4 alternujúci sa zamestnanci call centra (na základe priameho kontaktu a odkazu z web formulára pre poskytnutie špecifických informácií, kompletizovanie pre potreby právnikov, nastavenie priority, vloženie do systému podateľne, kompletizovanie doplnujúcich podkladov pre doplnenie web dotazníka a manuálu pre call centrum)</p> <p>Vypracovanie zadania pre jednotlivé úrovne IT riešení v závislosti od cieľových skupín konkrétnych užívateľských úrovní a špeciálnych funkcionalít a posúdenie pripomienok z testovacích workshopov beta verzií</p> <p>Vkladanie materiálov (z aktivity 1) do databázy webu (vrátane indexovania pre potreby vyhľadávania)</p> <p>Riadenie podaktivity. Kvôli problematike ju budú zastreľovať dvaja riadiaci manažéri samostatne na IT a na edukatívnu časť.</p>
518 – ostatné služby		
	630.000	<p>Vytvorenie kreatívneho konceptu komunikačnej kampane vrátane wordingu a scenárov (TV, rádio, printová a webová inzercia), návrh jednotnej grafiky, loga, claimu, dizajnu webu a aplikácie</p> <p>Vypracovanie detailného zadania pre reklamnú agentúru zohľadňujúcu výstupy podaktivity 1. Vypracovanie mediaplánu zahŕňajúceho kombináciu nadlinkových (reklamné formáty) a podlinkových aktivít (vrátane využitia sociálnych sietí, efektívneho product placementu vrátane kreatívneho návrhu konkrétneho plnenia, redakčné plnenie apod.)</p> <p>Produkcia reklamných spotov pre TV, rádiá, online a print (zohľadňujúc rôzne formáty) vrátane</p>

		honorárov a ďalších priamo súvisiacich položiek
	730.000	Produkcia a postprodukcia série krátkych filmov a dokumentov inštruktážneho charakteru (tematicky pokrývajúcich dominantné témy definované na základe výstupov podaktivity 1, vrátane honorárov a všetkých súvisiacich nákladov.
	650.000	Zabezpečenie autorského vytvorenia odborných materiálov (pre rôzne úrovne vzdelávania) a interaktívneho študijného materiálu pre vzdelávacie inštitúcie. Vytvorenie neštandardného formátu (komiks) pre mladšiu cieľovú skupinu. Zabezpečenie tlače a distribúcie Editovanie printových materiálov (prioritne pre potreby osvetu a workshopy)
	400.000	Vytvorenie obsahu a zabezpečenie tlače materiálov pre potreby workshopov
	200.000	Odborné preklady všeobecnej časti webu do najpoužívanejších cudzích jazykov (min. angličtina, nemčina, francúzština, španielčina a jazyky najpočetnejších menšín v SR – min. maďarčina a rómština) Prieskum účinnosti mediálnej kampane – sociologický terénny zber dát
013 - softvér		
	240.000	Web site – analýza – UX, SEO, grafický návrh, funkčná špecifikácia, základný set up – inštalácia, užívateľské úrovne Mobilná aplikácia – vytvorenie natívnej aplikácie obsahujúcej aj funkcionality nad rámec obsahu webového sídla (web site), napr. notifikácie, aplikácia bude obsahovo prepojená, ale funkčne nezávislá
	270.000	Hardvérové a softvérové riešenie elektronickej podateľne vrátane elektronickej kontroly platieb Centra pre klientov (medzinárodné výživné) Bezpečnostné certifikáty
Podaktivita 3		
521 – mzdové výdavky	1040.000	Práca odborníkov počas workshopov a akcií informovanosti. 20 odborníkov pokrývajúcich celé

		územie SR na obdobie 25 mesiacov spolu s výdavkami na koordinátora aktivít. Komplementárnou súčasťou budú online konzultácie pre účastníkov workshopov.
518 – ostatné služby		
	2.100.000	Nákup vysielacieho času – vrátane priestoru v rámci publicistických formátov (TV, rádio, online, sociálne siete, printy)
Podaktivita 4		
521 – mzdové výdavky	630.000	Projektový manažér, vedúci projektovej kancelárie, finančný manažér, manažér monitorovania, cca 6 administratívnych pracovníkov - počas celej realizácie projektu (36 mesiacov)
Hlavné aktivity SPOLU	8.940.000	
Predpokladané finančné prostriedky na podporné aktivity		
902 – nepriame výdavky	558.000	Paušálna suma 15% z personálnych. Použitie na krytie administratívno-prevádzkových nákladov realizácie projektu
Podporné aktivity SPOLU	558.000	
CELKOM	9.498.000	

14. Deklarujte, že NP vyhovuje zásade doplnkovosti (t.j. nenahrádza verejné alebo ekvivalentné štrukturálne výdavky členského štátu v súlade s článkom 95 všeobecného nariadenia).

NP vyhovuje zásade doplnkovosti

Výkon aktivít Centra, ako vyplýva z § 74 zákona 305/2005 Z. z., je hradený z prostriedkov štátneho rozpočtu. Aktivity, ktoré sú súčasťou predkladaného projektu, majú k týmto aktivitám doplnkový charakter.

15. Bude v národnom projekte využité zjednodušené vykazovanie výdavkov? Ak áno, aký typ?

Áno, projekt má ambíciu využiť zjednodušené vykazovanie výdavkov formou paušálnej sadzby 15% na nepriame výdavky.

16. Štúdia uskutočniteľnosti vrátane analýzy nákladov a prínosov

Informácie sa vyplňajú iba pre investičné¹³ typy projektov.

¹³ Investičný projekt – dlhodobá alokácia finančného aj nefinančného kapitálu na naplnenie investičného zámeru až do etapy, kedy projekt vstúpi do prevádzkovej etapy a prípadne začne generovať stabilné príjmy. Investičný projekt smeruje k: výstavbe stavby alebo jej technickému zhodnoteniu; nákupu pozemkov, budov, objektov alebo ich častí; nákupu strojov, prístrojov,

Štúdia uskutočniteľnosti vrátane analýzy nákladov a prínosov	
Existuje relevantná štúdia uskutočniteľnosti ¹⁴ ? (áno/nie)	
Ak je štúdia uskutočniteľnosti dostupná na internete , uveďte jej názov a internetovú adresu, kde je štúdia zverejnená	
V prípade, že štúdia uskutočniteľnosti nie je dostupná na internete, uveďte webové sídlo a termín, v ktorom predpokladáte jej zverejnenie (mesiac/rok)	

Vypracoval: CIPC - Centrum pre medzinárodnoprávnu ochranu detí a mládeže

ukazovatele z OP kvôli zdôvodneniu relevantnosti.

4.1.1.R0100 Počet zavedených nových inovatívnych, systémových opatrení, politík mesiacov po ich prijatí

Tabuľka č. 4D: Spoločné ukazovatele **výstupov** a ukazovatele výstupov špecifické pre program pre prioritnú os Sociálne začlenenie (podľa investičnej priority, rozdelené podľa kategórie regiónu v prípade ESF a v prípade potreby pre EFRR)

4.1. CO22 Počet projektov zameraných na verejné správy alebo sociálne služby na vnútroštátnej, regionálnej a miestnej úrovni

4.1. O0092 Počet vypracovaných nových, inovatívnych, systémových opatrení

4.1. O0093 Počet vykonávateľov služieb a opatrení na účely sociálneho začleňovania

4.1. O0096 Počet podporených zamestnávateľov/inštitúcií

4.1.C0095

4.1. C0097

Tabuľka č. 5D: Výkonnostný rámec prioritnej osi 4 Sociálne začlenenie

Ukazovateľ výstupu: CO22 Počet projektov zameraných na verejné správy alebo sociálne služby na vnútroštátnej, regionálnej a miestnej úrovni

tovarov a zariadení; obstaraniu nehmotného majetku vrátane softvéru. Zdroj: Uznesenie Vlády SR č. 300 z 21.6.2017 k návrhu Rámca na hodnotenie verejných investičných projektov v SR.

¹⁴ Pozri aj Uznesenie Vlády SR č. 300 z 21.6.2017 k návrhu k návrhu Rámca na hodnotenie verejných investičných projektov v SR (dostupné na: <http://www.rokovania.sk/Rokovanie.aspx/BodRokovaniaDetail?idMaterial=26598>)