

Príloha č. 5: Informácia o zverejnení zasielaná v rámci postupu zadávania zákaziek nad 30 000 EUR (platí pre zákazky s nízkou hodnotou)

Údaje zasielané prijímateľom na e-mailový kontakt: zakazkycko@vlada.gov.sk	
Názov zákazky ¹ :	Komplexná realizácia výroby nadlinkových kampaní pre účely prezentácie operačného programu
Názov prijímateľa/partnera/žiadateľa ² :	Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky
Typ zákazky (tovary/stavebné práce/služby):	služba
Identifikačné číslo projektu v ITMS2014+ ³ :	Nie je možné uviesť, nakoľko nie je vydané rozhodnutie o schválení ŽoNFP
Adresa ⁴ :	Mlynské nivy 44/a, 827 15 Bratislava 212
IČO ⁵ :	00 686 832
Lehota na predkladanie ponúk ⁶ :	11. 11. 2019
Odkaz na miesto zverejnenia výzvy na predkladanie ponúk ⁷ :	https://www.mhsr.sk/verejnost/verejne-obstaravanie/zakazky
Dátum zverejnenia informácie na stránke CKO ⁸ :	30.10.2019

¹ Uviesť názov zákazky zhodný s názvom vo výzve na predkladanie ponúk. Názov zákazky by mal jasne vystihovať samotný predmet zákazky. Ak výzva na predkladanie ponúk neobsahuje samostatný údaj „názov zákazky“, uviesť stručný popis predmetu zákazky.

² Uviesť celý názov prijímateľa/partnera/žiadateľa (nie skratky), ktorý je v tomto prípade zároveň verejným obstarávateľom, obstarávateľom alebo osobou podľa § 8 ZVO.

³ Ak projekt nemá pridelené identifikačné číslo v ITMS2014+, odporúčame uviesť, že: „Nie je možné uviesť, nakoľko nie je podpísaná zmluva o poskytnutí NFP“, prípadne iný významovo totožný text.

⁴ Uviesť celú adresu prijímateľa/partnera/žiadateľa.

⁵ Uviesť IČO prijímateľa/partnera/žiadateľa.

⁶ Uviesť dátum zhodný s dátumom predkladania ponúk uvedeným vo výzve na predkladanie ponúk. Dĺžka lehoty na predkladanie ponúk musí byť minimálne 5 pracovných dní pri tovaroch a službách, 7 prax. dní pri stavebných prácach odo dňa zverejnenia výzvy na predkladanie ponúk na webovom sídle prijímateľa/partnera/žiadateľa alebo inom vhodnom webovom sídle, pričom do lehoty sa nezapočítava deň zverejnenia.

⁷ Uviesť link (presnú webovú adresu) na miesto zverejnenia výzvy na predkladanie ponúk na webovom sídle prijímateľa alebo inom vhodnom webovom sídle, a to čo najpresnejšie na samotný dokument (nie všeobecne napr. odkazom na webovú stránku organizácie).

⁸ Vypĺňa zverejňovateľ informácie, nie prijímateľ/partner/žiadateľ.