

MINISTERSTVO VNÚTRA SLOVENSKEJ REPUBLIKY
SEKCIA EURÓPSKÝCH PROGRAMOV MV SR
Pribinova 2, 812 72 Bratislava

Informácia o zverejnení výzvy na súťaž

Rozdeľovník:

SO pre OP ĽZ, RO pre OP KŽP a RO OP EVS
vo.sep@minv.sk

Centrálny koordináčny orgán
zakazkycko@vlada.gov.sk

Vec: Informácia o zverejnení výzvy na súťaž

Ministerstvo vnútra Slovenskej republiky, Sekcia európskych programov MV SR, ako verejný obstarávateľ v zmysle § 7 ods. 1 písm. a) zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „ZVO“) vás informujem o splnení povinnosti zverejnenia výzvy na predkladanie ponúk: „Vypracovanie kreatívnej komunikačnej stratégie pre OP Kvalita životného prostredia, OP Ľudské zdroje, OP Efektívna verejná správa“

Údaje zasielané prijímateľom na e-mailový kontakt : zakazkycko@vlada.gov.sk Údaje zasielané prijímateľom na e-mailový kontakt SO pre OP ĽZ: vo.sep@minv.sk	
Názov zákazky ¹ :	„Vypracovanie kreatívnej komunikačnej stratégie pre OP Kvalita životného prostredia, OP Ľudské zdroje, OP Efektívna verejná správa“
Názov prijímateľa/partnera/žiadateľa ² :	Ministerstvo vnútra SR, Sekcia európskych programov MV SR, SO pre OP ĽZ, SO pre OP KŽP a RO OP EVS
Typ zákazky (tovary/stavebné práce/služby):	Služby
Identifikačné číslo projektu v ITMS2014+ ³ :	314030Q662 Zabezpečenie vzdelávania, analýz, štúdií a publicity v rámci OP EVS 312073I782 Komunikácia a informovanie v rámci implementácie projektov SO OP ĽZ 310051L153 Publicita a informovanie v rámci projektov realizovaných SO pre OP KŽP
Adresa ⁴ :	Panenská 21, 812 82 Bratislava
IČO ⁵ :	0015 18 66
Lehota na predkladanie ponúk ⁶ :	01.08.2019
Odkaz na miesto zverejnenia výzvy na predkladanie ponúk ⁷ :	https://www.minv.sk/?jednoduche-zakazky&sprava=vypracovanie-kreativnej-komunikacnej-strategie-pre-op-kvalita-zivotneho-prostredia-op-ludske-zdroje-op-efektivna-verejna-sprava
Dátum zverejnenia informácie na stránke CKO ⁸ :	22.07.2019

S pozdravom,

Ing. Dávid Bodnár
manažér pre informovanie a komunikáciu

Vysvetlivky:

¹ Uvedie sa názov zákazky zhodný s tým, ktorý je uvádzaný vo výzve na súťaž (výzve na predkladanie ponúk). Pokiaľ výzva na súťaž neobsahuje samostatný údaj „názov zákazky“, uvedie sa stručný popis predmetu zákazky.

Názov zákazky by mal jasne vystihovať samotný predmet zákazky.

² Uvedie sa celý názov prijímateľa/partnera/žiadateľa (nie skratky), pričom má sa za to, že „prijímateľ“ je v tomto prípade zároveň verejný obstarávateľ/obstarávateľ alebo osoba podľa § 8 zákona o verejnom obstarávaní.

³ V prípade, že projekt nemá pridelené identifikačné číslo v ITMS2014+, uvedie sa informácia: „nie je možné uviesť, nakoľko nie je podpísaná zmluva o NFP“. Textácia má odporúčací charakter, verejný obstarávateľ/obstarávateľ/osoba podľa § 8 môže zvoliť inú obsahovo podobnú textáciu.

⁴ Uvedie sa celá adresa prijímateľa/partnera/žiadateľa.

⁵ Uvedie sa IČO prijímateľa/partnera/žiadateľa.

⁶ Uvedie sa dátum zhodný s dátumom predkladania ponúk uvedeným vo výzve na súťaž. Tento dátum musí byť určený tak, že dĺžka lehoty na predkladanie ponúk bude minimálne celých 5 pracovných dní po dni, v ktorom bola výzva na súťaž zverejnená na stránke verejného obstarávateľa. Do lehoty sa nezapočítava deň zverejnenia.

⁷ Uvedie sa link (presná internetová adresa) na miesto zverejnenia výzvy na súťaž na webovom sídle prijímateľa. Tento odkaz je potrebné uviesť čo najpresnejšie na samotný dokument, nie všeobecne napr. odkazom na stránku obce alebo organizácie.

⁸ Nevypĺňa prijímateľ/partner/žiadateľ, ale zverejňovateľ informácie na stránke CKO.