

**Príloha č. 5: Informácia o zverejnení zasielaná v rámci postupu zadávania zákaziek nad 15 000 EUR (platí pre zákazky s nízkou hodnotou)**

Údaje zasielané prijímateľom na e-mailový kontakt: <a href="mailto:zakazkycko@vlada.gov.sk">zakazkycko@vlada.gov.sk</a>	
Názov zákazky <sup>1</sup> :	Inovácia poskytovaných služieb v spoločnosti ECO-LOGIC PROJECTS s.r.o. – IKT
Názov prijímateľa/partnera/žiadateľa <sup>2</sup> :	ECO-LOGIC PROJECTS s.r.o.
Typ zákazky (tovary/stavebné práce/služby):	tovary
Identifikačné číslo projektu v ITMS2014+ <sup>3</sup> :	313030F357
Adresa <sup>4</sup> :	Krátka 4, 903 01 Senec
IČO <sup>5</sup> :	50350994
Lehota na predkladanie ponúk <sup>6</sup> :	01.04.2019
Odkaz na miesto zverejnenia výzvy na súťaž <sup>7</sup> :	<a href="https://www.ecologic.sk/kontakt#eu-projekt">https://www.ecologic.sk/kontakt#eu-projekt</a>
Dátum zverejnenia informácie na stránke CKO <sup>8</sup> :	25.03.2019

<sup>1</sup> Uviesť názov zákazky zhodný s názvom vo výzve na súťaž (výzve na predkladanie ponúk). Názov zákazky by mal jasne vystihovať samotný predmet zákazky. Ak výzva na súťaž neobsahuje samostatný údaj „názov zákazky“, uviesť stručný popis predmetu zákazky.

<sup>2</sup> Uviesť celý názov prijímateľa/partnera/žiadateľa (nie skratky), ktorý je v tomto prípade zároveň verejným obstarávateľom, obstarávateľom alebo osobou podľa § 8 ZVO.

<sup>3</sup> Ak projekt nemá pridelené identifikačné číslo v ITMS2014+, odporúčame uviesť, že: „Nie je možné uviesť, nakoľko nie je podpísaná zmluva o poskytnutí NFP“, prípadne iný významovo totožný text.

<sup>4</sup> Uviesť celú adresu prijímateľa/partnera/žiadateľa.

<sup>5</sup> Uviesť IČO prijímateľa/partnera/žiadateľa.

<sup>6</sup> Uviesť dátum zhodný s dátumom predkladania ponúk uvedeným vo výzve na súťaž. Dĺžka lehoty na predkladanie ponúk musí byť minimálne celých 5 pracovných dní po dni, v ktorom bola výzva zverejnená na stránke prijímateľa/partnera/žiadateľa, pričom do lehoty sa nezapočítava deň zverejnenia.

<sup>7</sup> Uviesť odkaz (presnú webovú adresu) na miesto zverejnenia výzvy na súťaž na webovom sídle prijímateľa, a to čo najpresnejšie na samotný dokument (nie všeobecne napr. odkazom na webovú stránku organizácie).

<sup>8</sup> Vypĺňa zverejnovateľ informácie, nie prijímateľ/partner/žiadateľ.