

Príloha č. 5 Tabuľka zasielaná na CKO v rámci zákaziek nad 15 000 EUR (platí pre zákazky s nízkou hodnotou)

Údaje zasielané prijímateľom na e-mailový kontakt: zakazkycko@vlada.gov.sk	
Názov zákazky ¹ :	„Komplexná produkcia TV spotov a rádio spotov na propagáciu vyhlásených výziev Operačného programu Kvalita životného prostredia“
Názov prijímateľa/partnera/žiadateľa ² :	Ministerstvo životného prostredia Slovenskej republiky
Typ zákazky (tovary/stavebné práce/služby):	služby
Identifikačné číslo projektu v ITMS2014+ ³ :	„nie je možné uviesť, nakoľko nie je podpísaná zmluva o NFP“
Adresa ⁴ :	Ministerstvo životného prostredia SR, Nám. L. Štúra 1, 812 35 Bratislava
IČO ⁵ :	42181810
Lehota na predkladanie ponúk ⁶ :	6.11.2018
Odkaz na miesto zverejnenia výzvy na súťaž ⁷ :	https://www.minzp.sk/dokumenty/oznamenia-verejnej-sutazi/oznamenia-vyhlaseni-verejneho-obstaravania/zakazky-nizkou-hodnotou/komplexna-produkcia-tv-spotov-radio-spotov-propagaciu-vyhlasenych-vyziev-operacneho-programu-kvalita-zivotneho-prostredia.html
Dátum zverejnenia informácie na stránke CKO ⁸ :	29.10.2018

Vysvetlivky:

- ¹ Uvedie sa názov zákazky zhodný s tým, ktorý je uvádzaný vo výzve na súťaž (výzve na predkladanie ponúk). Pokiaľ výzva na súťaž neobsahuje samostatný údaj „názov zákazky“, uvedie sa stručný popis predmetu zákazky. Názov zákazky by mal jasne vystihovať samotný predmet zákazky.
- ² Uvedie sa celý názov prijímateľa/partnera/žiadateľa (nie skratky), pričom má sa za to, že "prijímateľ" je v tomto prípade zároveň verejný obstarávateľ/obstarávateľ alebo osoba podľa § 8 zákona o verejnom obstarávaní.
- ³ V prípade, že projekt nemá pridelené identifikačné číslo v ITMS2014+, uvedie sa informácia: „nie je možné uviesť, nakoľko nie je podpísaná zmluva o NFP“. Textácia má odporúčací charakter, verejný obstarávateľ/obstarávateľ/osoba podľa § 8 môže zvoliť inú obsahovo podobnú textáciu.
- ⁴ Uvedie sa celá adresa prijímateľa/partnera/žiadateľa.
- ⁵ Uvedie sa IČO prijímateľa/partnera/žiadateľa.
- ⁶ Uvedie sa dátum zhodný s dátumom predkladania ponúk uvedeným vo výzve na súťaž. Tento dátum musí byť určený tak, že dĺžka lehoty na predkladanie ponúk bude minimálne celých 5 pracovných dní po dni, v ktorom bola výzva na súťaž zverejnená na stránke verejného obstarávateľa. Do lehoty sa nezapočítava deň zverejnenia.
- ⁷ Uvedie sa link (presná internetová adresa) na miesto zverejnenia výzvy na súťaž na webovom sídle prijímateľa. Tento odkaz je potrebné uviesť čo najpresnejšie na samotný dokument, nie všeobecne napr. odkazom na stránku obce alebo organizácie.
- ⁸ Nevypĺňa prijímateľ/partner/žiadateľ, ale zverejňovateľ informácie na stránke CKO.