

Príloha č. 5: Informácia o zverejnení výzvy na predkladanie ponúk na webovom sídle www.partnerskadohoda.gov.sk v prípade zákaziek s nízkou hodnotou

Údaje zasielané prijímateľom na e-mailový kontakt : zakazkycko@vlada.gov.sk	
Názov zákazky ¹ :	Stratégia komunikačnej kampane vrátane kreatívneho konceptu a návrhu komunikačných kanálov.
Názov prijímateľa/partnera/žiadateľa ² :	DataCentrum elektronizácie územnej samosprávy Slovenska (DEUS)
Typ zákazky (tovary/stavebné práce/služby):	Služby
Identifikačné číslo projektu v ITMS 2014+ ³ :	311071X842 311071X984 311071X985 311071P371
Adresa ⁴ :	Námestie Mateja Korvína 1, 811 07 Bratislava
IČO ⁵ :	45736359
Lehota na predkladanie ponúk ⁶ :	06.09.2021
Odkaz na miesto zverejnenia výzvy na predkladanie ponúk ⁷ :	https://www.zdruzeniedeus.sk/documents/45051206/47259734/V%C3%BDzva-strat%C3%A9gia+komunika%C4%8Dnej+kampane+vr%C3%A1tane+kreat%C3%ADvneho+konceptu+a+n%C3%A1vrhu+komunika%C4%8Dn%C3%BDch+kan%C3%A1lov.pdf/6af9e8b4-1580-16f1-74b1-da44ef607952?t=1628543795557
Dátum zverejnenia informácie na stránke CKO ⁸ :	10.08.2021

¹ Uvedie sa názov zákazky zhodný s tým, ktorý je uvádzaný vo výzve na predkladanie ponúk. Pokiaľ výzva na predkladanie ponúk neobsahuje samostatný údaj „názov zákazky“, uvedie sa stručný popis predmetu zákazky. Názov zákazky by mal jasne vystihovať samotný predmet zákazky.

² Uvedie sa celý názov prijímateľa/partnera/žiadateľa (nie skratky), pričom má sa za to, že "prijímateľ" je v tomto prípade zároveň verejný obstarávateľ/obstarávateľ alebo osoba podľa § 8 zákona o verejnom obstarávaní.

³ V prípade, že projekt nemá pridelené identifikačné číslo v ITMS 2014+, uvedie sa informácia: „nie je možné uviesť, nakoľko nie je podpísaná zmluva o NFP“. Textácia má odporúčací charakter, verejný obstarávateľ/obstarávateľ/osoba podľa § 8 môže zvoliť inú obsahovo podobnú textáciu.

⁴ Uvedie sa celá adresa prijímateľa/partnera/žiadateľa.

⁵ Uvedie sa IČO prijímateľa/partnera/žiadateľa.

⁶ Uvedie sa dátum zhodný s dátumom predkladania ponúk uvedeným vo výzve na predkladanie ponúk. Tento dátum musí byť určený tak, že dĺžka lehoty na predkladanie ponúk bude minimálne 5 pracovných dní odo dňa zverejnenia výzvy na predkladanie ponúk na webovom sídle prijímateľa alebo inom vhodnom webovom sídle v prípade zákaziek na tovary a poskytnutie služieb a minimálne 7 pracovných dní v prípade zákaziek na uskutočnenie stavebných prác. Do lehoty sa nezapočítava deň zverejnenia.

⁷ Uvedie sa link (presná internetová adresa) na miesto zverejnenia výzvy na predkladanie ponúk na webovom sídle prijímateľa. Tento odkaz je potrebné uviesť čo najpresnejšie na samotný dokument, nie všeobecne napr. odkazom na stránku obce alebo organizácie.

⁸ Nevypĺňa prijímateľ/partner/žiadateľ, ale zverejňovateľ informácie na stránke CKO.

