



Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

**Hodnotenie komunikačných a informačných aktivít v
programovom období 2014 – 2020 (prvá fáza)**

Priebežná hodnotiaca správa (Finálna verzia)



*Tento projekt bol spolufinancovaný
Európskou úniou.*



KPMG Slovensko spol. s r.o.

26. 10. 2016

Obsah

1	Zhrnutie	3
2	Zoznam skratiek	5
3	Legislatívne východiská	7
4	Predmet a účel hodnotenia	9
4.1	Popis hodnoteného obdobia	9
5	Metodika realizácie hodnotenia, resp. jednotlivých podcelkov	10
6	Výsledky hodnotenia	11
6.1	Teória zmeny v politike informovania a komunikácie v rámci EŠIF	11
6.2	Systém monitorovania a hodnotenia vrátane nastavenia cieľových hodnôt merateľných ukazovateľov	22
7	Zistenia, závery a odporúčania	53
8	Zoznam tabuliek	54
9	Prílohy	55

1 Zhrnutie

Predkladaný dokument predstavuje *Priebežnú hodnotiacu správu* v rámci plnenia *Dielu 1 Hodnotenie komunikačných a informačných aktivít v programovom období 2014 – 2020 (prvá fáza)* (ďalej aj „projekt“ alebo „dielo“) na základe Čiastkovej zmluvy o dielo č. 690/2016 uzavretej dňa 26. 05. 2016 medzi Úradom vlády SR ako objednávateľom a konzorciom spoločností KPMG Slovensko, spol. s r.o., Bratislava a stengl. a. s., Bratislava ako zhotoviteľom.

Cieľom *Priebežnej hodnotiacej správy* je poskytnúť informácie o čiastkových výsledkoch hodnotenia.

Správa obsahuje nasledujúce **vecné časti**:

- definovanie teórie zmeny v oblasti politiky informovania a komunikácie v rámci EŠIF ako metodologického a konceptuálneho východiska hodnotenia;
- nastavenie cieľových hodnôt merateľných ukazovateľov;
- identifikácia vhodných mediálnych ukazovateľov pre účely merania výkonnosti a efektivity informačných aktivít v médiách a informačných kampaní;
- komplexný systém merateľných ukazovateľov (revidovaný oproti verzii z Úvodnej správy k tomuto hodnoteniu);
- identifikovanie dopadov úprav merateľných ukazovateľov na zmeny v riadiacej, metodologickej a strategickej dokumentácii.

V rámci spracovania tejto správy vyplynuli nasledujúce **zistenia, závery a odporúčania**:

V porovnaní s Úvodnou správou k tomuto hodnoteniu boli upravené vybrané atribúty niektorých merateľných ukazovateľov, a tým sa zmenil obsah Prílohy E Úvodnej správy (viď. príloha B tejto správy).

Každému merateľnému ukazovateľu bola nastavená cieľová hodnota.

V prípade jedného ukazovateľa OP TP (Počet zrealizovaných informačných aktivít) (3a) bolo identifikované nízke nastavenie aktuálnej cieľovej hodnoty. Zhotoviteľ odporúča upraviť túto cieľovú hodnotu v programovom dokumente OP TP.

Bola zadefinovaná teória zmeny v politike informovania a komunikácie v rámci EŠIF.

Boli rozpracované mediálne ukazovatele, ktoré zhotoviteľ odporúča sledovať a vyhodnocovať zo strany OIP minimálne v nadväznosti na realizáciu mediálnych kampaní, a to s cieľom získania jednoznačného kvantifikovaného vyjadrenia efektivity a účinnosti mediálnych kampaní, resp. mediálnych informačných aktivít.

Upravené znenia niektorých merateľných ukazovateľov tak, ako sú uvedené v tabuľke č. 5 a Prílohe B tejto správy, majú za dôsledok potrebu revízie dokumentov ako sú KoS, MP CKO č. 16, RKP na rok 2016, Číselník merateľných ukazovateľov na roky 2014 – 2020. Okrem úprav atribútov samotných ukazovateľov dôjde, na základe konzultácie s objednávateľom, k vypusteniu niektorých ukazovateľov zo systému monitorovania



Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

Hodnotenie komunikačných a informačných aktivít v programovom období 2014 – 2020 (prvá fáza)

Priebežná hodnotiaca správa (Finálna verzia)

26. 10. 2016

a hodnotenia ako aj vypusteniu špecifického cieľa 5 KoS. Rozsah skutočného zrealizovania úprav závisí od konsenzu gestorov príslušných dokumentov a RO/SO.

Priebežná hodnotiaca správa bola predmetom diskusie medzi objednávatelom a zhotoviteľom. V rámci odovzdania návrhu Priebežnej hodnotiacej správy zhotoviteľ odprezentoval jej výstupy pre objednávateľa a následne zapracoval jeho pripomienky do finálnej verzie Priebežnej hodnotiacej správy.

2 Zoznam skratiek

CKO	Centrálny koordinačný orgán
ČMU	Číselník merateľných ukazovateľov na programové obdobie 2014 - 2020
EK	Európska komisia
EÚ	Európska únia
EŠIF	Európske štrukturálne a investičné fondy
IPC	informačno-poradenské centrum
ITMS2014+	informačný monitorovací systém
KoS	Komunikačná stratégia Operačného programu Technická pomoc pre Partnerskú dohodu na programové obdobie 2014 – 2020
MP CKO č. 16	Metodický pokyn CKO č. 16 pre informovanie a komunikáciu
NFP	nenávratný finančný príspevok
NSRR	Národný strategický referenčný rámec
OIP	Odbor informovanosti a publicity, Úrad vlády SR
OMH	Odbor monitorovania a hodnotenia, Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu
OP	operačný program
OP TP	Operačný program Technická pomoc
PD	Partnerská dohoda SR na roky 2014 - 2020
PHS	Priebežná hodnotiaca správa
PO	programové obdobie
RKP	Ročný komunikačný plán
RO	riadiaci orgán
SO	sprostredkovateľský orgán
SR	Slovenská republika
ŠC	špecifický cieľ



Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

Hodnotenie komunikačných a informačných aktivít v programovom období 2014 – 2020 (prvá fáza)

Priebežná hodnotiaca správa (Finálna verzia)

26. 10. 2016

ÚPPVII	Úrad podpredsedu vlády Slovenskej republiky pre investície a informatizáciu
ÚV SR	Úrad vlády Slovenskej republiky
ŽoNFP	žiadosť o poskytnutie nenávratného finančného príspevku

3 Legislatívne východiská

Právne predpisy EÚ

NARIADENIE EURÓPSKEHO PARLAMENTU A RADY (EÚ) č. 1303/2013 zo 17. decembra 2013, ktorým sa stanovujú spoločné ustanovenia o Európskom fonde regionálneho rozvoja, Európskom sociálnom fonde, Kohéznom fonde, Európskom poľnohospodárskom fonde pre rozvoj vidieka a Európskom námornom a rybárskom fonde a ktorým sa stanovujú všeobecné ustanovenia o Európskom fonde regionálneho rozvoja, Európskom sociálnom fonde, Kohéznom fonde a Európskom námornom a rybárskom fonde, a ktorým sa zrušuje nariadenie Rady (ES) č. 1083/2006 (ďalej len „**všeobecné nariadenie**“);

VYKONÁVACIE NARIADENIE KOMISIE (EÚ) č. 821/2014 z 28. júla 2014, ktorým sa stanovujú pravidlá uplatňovania nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 1303/2013, pokiaľ ide o podrobné pravidlá pre prevod a správu programových príspevkov, podávanie správ o finančných nástrojoch, technické vlastnosti informačných a komunikačných opatrení týkajúcich sa operácií a systém na zaznamenávanie a uchovávanie údajov (ďalej len „**vykonávacie nariadenie**“).

Právne predpisy SR

Zákon č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov;

Zákon č. 292/2014 Z. z. o príspevku poskytovanom z európskych štrukturálnych a investičných fondov a o zmene a doplnení niektorých zákonov;

Zákon č. 122/2013 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení zákona č. 84/2014 Z. z. (ďalej len „zákon o ochrane osobných údajov“);

Zákon č. 32/2001 Z. z., ktorý je úplným znením zákona NR SR č. 212/1997 Z. z. o povinných výtlačkoch periodických publikácií, neperiodických publikácií a rozmnožení audiovizuálnych diel, ako vyplýva zo zmien a doplnení vykonaných zákonom č. 182/2000 Z. z.;

Zákon č. 167/2008 Z. z. o periodickej tlači a agentúrnom spravodajstve a o zmene a doplnení niektorých zákonov (tlačový zákon) v znení neskorších predpisov;

Nariadenie vlády SR č. 498/2011 Z. z., ktorým sa ustanovujú podrobnosti o zverejňovaní zmlúv v Centrálnom registri zmlúv a náležitosti informácie o uzatvorení zmluvy.

Iné

Partnerská dohoda SR na roky 2014 – 2020;

Operačný program Technická pomoc pre programové obdobie 2014 – 2020;

Systém riadenia európskych štrukturálnych a investičných fondov na programové obdobie 2014 – 2020;



Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

Hodnotenie komunikačných a informačných aktivít v programovom období 2014 – 2020 (prvá fáza)

Priebežná hodnotiaca správa (Finálna verzia)

26. 10. 2016

Metodický pokyn CKO č. 16, verzia 1 pre informovanie a komunikáciu EŠIF;

Komunikačná stratégia Operačného programu Technická pomoc pre Partnerskú dohodu na programové obdobie 2014 – 2020;

Manuál pre informovanie a komunikáciu z 20. apríla 2015;

Ročný komunikačný plán Operačného programu Technická pomoc pre Partnerskú dohodu na r. 2016;

Hodnotenie informovanosti a publicity v programovom období 2007 – 2013 (CKO, 2015).

4 Predmet a účel hodnotenia

Predmetom hodnotenia vykonaného v rámci tejto správy je informácia o čiastkových výsledkoch v rámci úlohy: 4.1.1 Návrh metodiky priebežného hodnotenia KoS a prehodnotenie nastavenia ukazovateľov (vrátane stanovenia cieľových hodnôt merateľných ukazovateľov) a 4.1.2 Analýza RKP na rok 2016.

Obe úlohy boli prevažne spracované v rámci Úvodnej správy (4.1.1) a Priebežnej hodnotiacej správy – časť 1 (4.1.2). Predmetom tejto správy je najmä stanovenie **cieľových hodnôt** merateľných ukazovateľov. V priebehu spracovávania tejto správy sa objavili nové skutočnosti týkajúce sa merateľných ukazovateľov, čo si vyžiadalo **úpravu niektorých atribútov merateľných ukazovateľov**, ako aj jednoznačné identifikovanie nadväzujúcich úprav v riadiacej, metodologickej a strategickej dokumentácii.

Nad rámec špecifikácie diela (príloha č. 1 Čiastkovej zmluvy o dielo č. 690/2016) je predmetom tejto správy aj **spracovanie teórie zmeny**, ktorá predstavuje konceptuálny rámec hodnotenia výkonu informovania a komunikácie.

Vo vzťahu k úlohe k 4.1.2 sa neobjavili žiadne nové skutočnosti, okrem zmien merateľných ukazovateľov a **dodefinovania mediálnych ukazovateľov**, ktoré sú uvedené v tejto správe.

Účelom hodnotenia vykonaného v rámci tejto správy je finalizovať základ pre systém monitorovania a hodnotenia, t. j. súbor merateľných ukazovateľov a zároveň naformulovať podrobný konceptuálny rámec pre hodnotenie vykonané v rámci Záverečnej hodnotiacej správy.

4.1 Popis hodnoteného obdobia

V rámci predkladanej správy nie je určenie hodnoteného obdobia relevantné, keďže boli spracovávané statické skutočnosti (cieľové hodnoty ukazovateľov, teória zmeny a i.).

5 Metodika realizácie hodnotenia, resp. jednotlivých podcelkov

Pri spracovávaní tejto správy zhotoviteľ metodicky postupoval nasledovne:

Pri formulovaní teórie zmeny najprv zmapoval odbornú literatúru (*desk research*) a aplikoval všeobecné princípy teórie zmeny a všeobecné princípy informovania a komunikácie na podmienky informovania a komunikácie v EŠIF.

Pre účely nastavenia cieľových hodnôt merateľných ukazovateľov vykonal zber a analýzu historických dát merateľných ukazovateľov PO 2007 – 2013 alebo výsledkov minulých prieskumov verejnej mienky a následne odvodil cieľové hodnoty, vrátane použitia kvalifikovaných odhadov.

Zhotoviteľ zrealizoval pracovné stretnutie a konzultáciu s objednávateľom za účelom vyjasnenia atribútov merateľných ukazovateľov ako aj zistenia aktuálnych plánov a zámerov OIP.

6 Výsledky hodnotenia

6.1 Teória zmeny v politike informovania a komunikácie v rámci EŠIF

Uvedená kapitola predstavuje **metodický a konceptuálny rámec pre celkové vykonanie tohto hodnotenia ako aj ďalšie priebežné hodnotenia.**

Nižšie popísaná **Teória zmeny v politike informovania a komunikácie v rámci EŠIF¹** (ďalej len „riešená teória zmeny“) vychádza z prenosového modelu komunikácie² berúc zároveň do úvahy kontext komunikácie, komunikačný zámer, komunikačný šum a ďalšie charakteristiky úspešnej komunikácie v prostredí EŠIF. **Zohľadňuje všeobecnú intervenčnú logiku: realizáciou aktivít, na ktoré sú alokované finančné zdroje (vstupy), sa dosahujú výstupy, prostredníctvom ktorých sa majú dosiahnuť plánované výsledky v podobe pokroku a zmien, ktoré sa majú udiat’.** Popri základnej intervenčnej logike vstupy-výstupy-výsledky sa pri posúdení účinnosti danej politiky zohľadňujú aj tzv. „mechanizmy“, ktoré sa týkajú rozhodovacích procesov ovplyvňujúcich správanie ľudí (napr. osobné hodnotové postoje, túžby, poznanie) ako aj kontext realizácie politiky (súvisiace programy/politiky, inštitucionálne kapacity, kultúrne a socio-ekonomické trendy). Taktiež sa berú do úvahy podmienky úspešnej ako aj príčiny neúspešnej realizácie politiky.

V zmysle metodologického prístupu uvedeného v Úvodnej správe k tomuto hodnoteniu formulovanie teórie zmeny pozostáva zo **4 krokov**:

- 1) definovanie dlhodobého alebo konečného cieľa (vízia, štrukturálna zmena a pod.), ktorý zväčša presahuje časové hranice programu;
- 2) definovanie výsledkov, ktoré budú dosiahnuté na konci programu;
- 3) definovanie výstupov a krátkodobých cieľov ako medzikrokov pri dosahovaní dlhodobých cieľov (určenie správnych aktivít a intervencií, ktoré majú priniesť požadovanú zmenu);
- 4) definovanie zdrojov pre vykonanie intervencií (personálne, organizačné a finančné).

Účelom naformulovania teórie zmeny je overenie jej platnosti a príčinnonásledných vzťahov medzi vstupmi, aktivitami/výstupmi, výsledkami v reálnom prostredí.

¹ Politikou informovania a komunikácie v rámci EŠIF sa myslí nastavenie a realizácia informovania a komunikácie v zmysle KoS.

² Lasswelova formula: Kto hovorí čo akým kanálom komu s akým efektom?

Krok 1) Dlhodobý cieľ politiky informovania a komunikácie v rámci EŠIF zodpovedá globálnemu cieľu KoS.

Globálnym cieľom komunikačnej stratégie je zabezpečiť širokú informovanosť občanov celej EÚ o úlohe Spoločenstva a o pomoci poskytovanej prostredníctvom EŠIF.

Je možné predpokladať, že postoje k politike súdržnosti a finančnej pomoci cez Európske štrukturálne a investičné fondy sčasti ovplyvňujú celkový postoj verejnosti k Európskej únii.

Krok 2) Za výsledky, ktoré sa majú dosiahnuť na konci realizácie politiky informovania a komunikácie v rámci EŠIF a ktoré predstavujú príspevok ku globálnemu cieľu, je možné považovať výsledky odvodené od špecifických cieľov KoS a materializované v ukazovateľoch výsledku.

Tabuľka č. 1 Charakteristika očakávaných výsledkov na konci realizácie politiky informovania a komunikácie v rámci EŠIF

Špecifický cieľ KoS	Charakteristika očakávaných výsledkov ³	Ukazovateľ výsledku ⁴
#1 Zvýšenie povedomia verejnosti o Partnerskej Dohode a o možnosti čerpania EŠIF	Interpretácia cieľa: Očakávaným výsledkom je dosiahnutie miery informovanosti verejnosti o možnostiach podpory z EŠIF na úrovni 80 % na konci programového obdobia (2023). Mierou informovanosti sa myslí úroveň základného poznania existencie EŠIF, t. j. aký podiel verejnosti sa stretol s témou EŠIF. Meranie prebieha formou prieskumu verejnej mienky a vyhodnotením dotazníkovej otázky: Stretli ste sa už niekedy s témou eurofondov a ich operačných programov?	V zmysle KoS sú pre tento cieľ nastavené ukazovatele: Úroveň celkovej informovanosti verejnosti o úlohe EÚ možnosti čerpať EŠIF (5a) ⁵ Záujem o podporu z EŠIF (6a) Miera informovanosti o možnostiach podpory z EŠIF (1) V zmysle úvodnej správy k tomuto hodnoteniu bolo navrhnuté ukazovateľ 5a nasledovať v rámci merania informovania a komunikácie KoS OP TP na úrovni Partnerskej dohody SR, a namiesto neho sledovať len ukazovateľ 1, ktorý je ukazovateľom OP TP.
Programová úroveň ⁶		
Cieľová skupina: verejnosť		

³ Ide o interpretáciu špecifického cieľa zo strany zhotoviteľa, t. j. definovanie očakávaných výsledkov pre účely možnosti jednoznačného vyhodnotenia, keďže bližší popis špecifických cieľov nie je uvedený v KoS.

⁴ Ide o priradenie ukazovateľov výsledku zo strany zhotoviteľa, aplikovateľných pre hodnotenie plnenia špecifických cieľov KoS.

⁵ Číslo v zátvorke je kód ukazovateľa v nadväznosti na predchádzajúce správy v rámci tohto hodnotenia.

⁶ **Programová úroveň** predstavuje ciele zamerané prevažne na informovanosť ohľadom Partnerskej dohody a fondov EŠIF ako celku. CKO komunikuje prierezoové témy spojené so všetkými programami spoločne.

Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

Hodnotenie komunikačných a informačných aktivít v programovom období 2014 – 2020 (prvá fáza)

Priebežná hodnotiaci správa (Finálna verzia)

26. 10. 2016

#2 Vzbudzovanie pozitívneho povedomia občanov o Spoločenstve	<p>Interpretácia cieľa:</p> <p>Očakávaným výsledkom je deklarovanie pozitívneho postoja k finančnej pomoci EŠIF pre rozvoj a zvýšenie životnej úrovne v SR zo strany nadpolovičnej väčšiny verejnosti v priebehu programového obdobia (počas programového obdobia by podiel verejnosti s kladným postojom k finančnej pomoci EŠIF pre rozvoj a zvýšenie životnej úrovne v SR nemal klesnúť pod úroveň 50 % z celej verejnosti). Meranie prebieha formou prieskumu verejnej mienky a vyhodnotením dotazníkovej otázky: Myslíte si, že podpora z eurofondov predstavuje jedinečnú príležitosť pre rozvoj a zvýšenie životnej úrovne v Slovenskej republike?</p>	<p>V zmysle KoS je pre tento cieľ nastavený ukazovateľ:</p> <p>Úroveň celkového kladného hodnotenia úlohy Spoločenstva⁷ na SR (7)</p>
<p>Programová úroveň</p>		
<p>Cieľová skupina: verejnosť</p>		
#3 Poskytnutie dostatočne kvalitných a odborných informácií o implementácii jednotlivých operačných programov a projektov v rámci EŠIF	<p>Interpretácia cieľa:</p> <p>Prispieť k úspešnej implementácii operačných programov v rámci EŠIF prostredníctvom poskytnutia dostatočne kvalitných a odborných informácií týkajúcich sa implementácie jednotlivých operačných programov v rámci EŠIF.</p> <p>Vyhodnotenie uvedeného cieľa bude vykonané na základe overenia postoja cieľových skupín ku kvalite a odbornosti informácií poskytovaných v kontexte plnenia KoS. Meranie prebieha formou dopytovania príslušných cieľových skupín.</p>	<p>V zmysle KoS je pre tento cieľ nastavený ukazovateľ:</p> <p>Počet externe vydaných (mimo organizácií zapojených do implementácie EŠIF) odborných štúdií a materiálov o EŠIF (8)</p> <p>Navrhnuté kritérium na meranie/posúdenie plnenia cieľa:</p> <p>Je možné predpokladať, že kvalitné a odborné informácie, okrem množstva ďalších faktorov, prispievajú k úspešnej implementácii operačných programov v rámci EŠIF. Skúmané budú postoje respondentov k jednotlivým kritériám kvality a odbornosti informácií, ktoré sú nasledovné: dostupnosť, aktuálnosť, a včasnosť, presnosť, zrozumiteľnosť, dostatočnosť. Postoje sa zisťujú formou</p>
<p>Programová úroveň</p>		
<p>Cieľová skupina: odborná verejnosť, médiá a subjekty podieľajúce sa na implementácii EŠIF</p>		

⁷ Vhodnejší termín by bol pojem „Európskej únie“ alebo „EÚ“.

Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

Hodnotenie komunikačných a informačných aktivít v programovom období 2014 – 2020 (prvá fáza)

Priebežná hodnotiaca správa (Finálna verzia)

26. 10. 2016

		dotazníkového prieskumu v príslušných cieľových skupinách.
#4 Detailné informovanie a vzdelávanie subjektov zapojených do procesu realizácie Partnerskej Dohody a Operačných programov s cieľom zvýšiť úspešnosť realizácie pomoci EÚ	Interpretácia cieľa: Zvýšiť úspešnosť realizácie pomoci EÚ prostredníctvom detailného informovania a vzdelávanie subjektov zapojených do procesu realizácie Partnerskej dohody a operačných programov. Úspešnosť realizácie pomoci EÚ je pre účely vyhodnotenia tohto cieľa špecifikovaná ako porovnanie úspešnosti realizácie projektov medzi subjektami, ktoré boli zasiahnuté aktivitami informovania a komunikácie a tými, ktoré neboli zasiahnuté. Druhou rovinou hodnotenia je subjektívna miera využiteľnosti získaných informácií zo strany prijímateľa informácie. Meranie prebieha formou dopytovania príslušných cieľových skupín.	V zmysle KoS sú pre tento cieľ nastavené ukazovatele: Počet uskutočnených informačných aktivít (3b) Počet účastníkov na uskutočnených informačných aktivitách (4a) Navrhnuté kritérium č. 1 na meranie/posúdenie plnenia cieľa: Korelácia medzi úspešnou realizáciou projektov (bez nezrovnalostí a so splnenými merateľnými ukazovateľmi) a informovaním/vzdelávaním odbornej verejnosti a subjektov podieľajúcich sa na implementácii EŠIF, ktoré bolo financované z OP TP, a to porovnanie úspešnosti projektov, na ktorých realizácii sa podieľali zástupcovia odbornej verejnosti/ subjektov podieľajúcich sa na implementácii EŠIF s absolvovaným vzdelávaním/informačnou podporou a bez absolvovaného vzdelávania/informačnej podpory. Korelácia sa zisťuje formou dotazníkového prieskumu v príslušných cieľových skupinách. Navrhnuté kritérium č. 2 na meranie/posúdenie plnenia cieľa: Podiel respondentov, ktorí sa vyjadria, že informácie získané v rámci informovania a komunikácie podľa KoS/RKP boli pre nich prínosné pre úspešnú realizáciu projektov. Podiel sa zisťuje formou dotazníkového prieskumu v príslušných cieľových skupinách.
Projektová úroveň ⁸		
Cieľová skupina: odborná verejnosť, médiá a subjekty podieľajúce sa na implementácii EŠIF		

⁸ Projektová úroveň sa naopak, zameriava na úspešnú realizáciu a implementáciu projektov.

Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

Hodnotenie komunikačných a informačných aktivít v programovom období 2014 – 2020 (prvá fáza)

Priebežná hodnotiacia správa (Finálna verzia)

26. 10. 2016

		Pre vyhodnotenie plnenia špecifického cieľa je možné použiť obe alebo len jedno z kritérií.
#5 Vzdelávanie a podpora prijímateľov s cieľom úspešnej implementácie projektov	Interpretácia cieľa: Prispieť k úspešnej implementácii projektov prostredníctvom poskytovania vzdelávania a podpory prijímateľom.	V zmysle KoS sú pre tento cieľ nastavené ukazovatele: Počet uskutočnených vzdelávacích aktivít (9) Počet účastníkov na uskutočnených vzdelávacích aktivitách (10) Úspešnosť projektov (11) – v zmysle úvodnej správy k tomuto hodnoteniu bolo navrhnuté tento ukazovateľ nesledovať. Vzhľadom na stanovisko objednávateľa nebude tento cieľ ani ukazovatele vyhodnocované, keďže dôjde k jeho/ich vypusteniu v rámci najbližšej aktualizácie KoS.
Projektová úroveň		
Cieľová skupina: prijímatelia		

Zdroj: vlastné spracovanie zhotoviteľa, september 2016

Pri plnení vyššie uvedených cieľov je možné identifikovať ďalšie nepriame a širšie efekty, ktoré môžu byť prisúdené implementácii politiky:

- efektívnejšie riadenie a implementácia operačných programov;
- predkladanie vecne kvalitnejších projektov;
- vyššia absorpcia (vyšší záujem o finančné prostriedky z EŠIF).

Krok 3)

Definovanie tohto bloku zahŕňa identifikáciu aktivít nastavených v zmysle KoS/RKP a im zodpovedajúce výstupy, okamžité ako aj intermediárne výsledky, prispievajúce k celkovým cieľom KoS.

Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

Hodnotenie komunikačných a informačných aktivít v programovom období 2014 – 2020 (prvá fáza)

Priebežná hodnotiaca správa (Finálna verzia)

26. 10. 2016

Tabuľka č. 2 Prehľad aktivít, výstupov a ich výsledkov v politike informovania a komunikácie v rámci EŠIF

Aktivita/výstup ⁹	Okamžitý výsledok ¹⁰	Medzikrok/ intermediárny výsledok ¹¹
<p>Prevádzka web stránky www.partnerskadohoda.gov.sk</p> <p>Aktivita na sociálnych sieťach (https://www.facebook.com/ckouvsr/)</p> <p>Uverejňovanie príspevkov/ spotov/ inzercie (sólo alebo v rámci mediálnej kampane):</p> <ul style="list-style-type: none"> - TV - rozhlas - internet - tlač - outdoor <p>Vydávanie a distribúcia odborných publikácií</p>	<p>Šírenie všeobecných informácií o EŠIF a operačných programoch</p> <p>Šírenie odborných informácií týkajúcich sa EŠIF a operačných programov</p> <p>Šírenie aktualít (v podobe textových, zvukových, obrazových a video informácií) o EŠIF a operačných programoch</p> <p>Poskytnutie kontaktných údajov/liniek pre získanie ďalších (konkrétnych) informácií v EŠIF</p>	<p>Pripomenutie/ uvedomenie si existencie EŠIF a možnosti ich čerpať</p> <p>Oboznámenie sa s existenciou EŠIF a možnosťou ich čerpať</p> <p>Získanie prvotného impulzu pre ďalšie získavanie informácií v rámci EŠIF</p> <p>Vzbudenie záujmu pre získanie ďalších informácií v rámci EŠIF</p> <p>Získanie všeobecných informácií v rámci EŠIF</p>

⁹ Ide o parafrázovanie aktivít KoS a RKP na rok 2016.

¹⁰ Ide o určenie (zo strany zhotoviteľa) bezprostredných výsledkov, ktoré nastanú po zrealizovaní aktivity/výstupu.

¹¹ Ide o určenie (zo strany zhotoviteľa) prechodných výsledkov aktivít vedúcich k plneniu očakávaných výsledkov v zmysle špecifických cieľov KoS.

Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

Hodnotenie komunikačných a informačných aktivít v programovom období 2014 – 2020 (prvá fáza)

Priebežná hodnotiaca správa (Finálna verzia)

26. 10. 2016

<p>Vydávanie a distribúcia informačných publikácií</p> <p>Digitálne médiá (web aplikácie, DVD)</p> <p>Informačné aktivity (konferencie, školenia, semináre, workshopy, a pod.) so zameraním podľa cieľových skupín</p> <p>Priamy kontakt (osobná, telefonická alebo elektronická komunikácia)</p> <p>Výroba a distribúcia propagačných predmetov</p> <p>Uskutočnenie zasadnutí Pracovnej skupiny pre informovanie a komunikáciu</p> <p>Vykonávanie PR aktivít</p> <ul style="list-style-type: none"> - Media Relations - vydávanie tlačových správ 	<p>Propagácia EŠIF a ich operačných programov (úloha EÚ, možnosti čerpania, prínos, a pod.).</p> <p>Šírenie informácie/odkazu na podporu pozitívneho vnímania EŠIF.</p> <p>Získanie nových kontaktov (networking)</p> <p>Získanie adries a kontaktov na inštitúcie poskytujúce poradenstvo pri príprave a implementácii projektov</p> <p>Získanie informácie o zdroji EŠIF, t. j. EÚ</p> <p>Propagácia úspešne zrealizovaných projektov</p> <p>Oboznámenie sa s príkladmi dobrej praxe</p>	<p>Získanie odborných informácií v rámci EŠIF</p> <p>Oboznámenie sa s aktualitami v oblasti EŠIF a ich operačných programov</p> <p>Získanie informácií ako EŠIF pomohli SR/regiónu</p> <p>Zlepšenie odbornej úrovne pracovníkov zapojených do prípravy a realizácie projektov</p> <p>Zlepšenie odbornej úrovne pracovníkov zapojených do riadenie, implementácie a kontroly EŠIF</p> <p>Získanie inšpirácie pre svoj vlastný projekt</p> <p>Zlepšenie procesu prípravy a implementácie projektov u žiadateľov/prijímateľov</p>
--	--	--



Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

Hodnotenie komunikačných a informačných aktivít v programovom období 2014 – 2020 (prvá fáza)

Priebežná hodnotiaca správa (Finálna verzia)

26. 10. 2016

<ul style="list-style-type: none">- uskutočňovanie tlačových konferencií- monitoring médií- uskutočňovanie raňajok s novinármi <p>Spolupráca pri prevádzke Integrovannej siete informačno-poradenských centier</p> <p>Uskutočňovanie vzdelávacích aktivít (je obsiahnutá v KoS/RKP na rok 2016, ale vzhľadom na plánované vypustenie špecifického cieľa 5 z KoS nebude táto aktivita braná do úvahy).</p> <p>Spracovanie a aktualizácia mapy projektov</p> <p>Iné nástroje</p>		
--	--	--

Zdroj: vlastné spracovanie zhotoviteľa, september 2016

Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

Hodnotenie komunikačných a informačných aktivít v programovom období 2014 – 2020 (prvá fáza)

Priebežná hodnotiaci správa (Finálna verzia)

26. 10. 2016

Na naplnenie procesu informovania a komunikácie je nutné, aby jednotlivým cieľovým skupinám boli poskytnuté adekvátne informácie (rozsah, obsah a pod.) adekvátnym spôsobom (forma informácie, zvolený komunikačný nástroj, časovanie, predpokladaná životnosť informácie a pod.) a to všetko čo najefektívnejším spôsobom (účelnosť, hospodárnosť, účinnosť, efektívnosť).¹²

Za predpoklady úspešnej komunikácie je možné definovať:

- 1) Existuje záujem cieľových skupín o poskytované informácie.
- 2) Existujú dostatočné zdroje (informačné, organizačno-personálne a finančné) na aktivity a opatrenia informovania a komunikácie.
- 3) Včas a v plnom rozsahu realizované verejné obstarávanie na externých dodávateľov tovarov a služieb.
- 4) Zlé skúsenosti z predchádzajúceho obdobia sú eliminované.
- 5) Informácie majú adekvátnu formu (obraz, zvuk, text) a sú poskytnuté správnym komunikačným nástrojom.
- 6) Informácie sú podané včas.
- 7) Informácie sú správne/jasné/jednoznačné.
- 8) Informácie sú v dostatočnej kvalite.
- 9) Informácie zodpovedajú potrebám cieľových skupín (rozsah, obsah, a pod.).
- 10) Informácie sú aktuálne.
- 11) Informácií je dostatok.
- 12) Informácie sú zrozumiteľné.
- 13) Informácie sú ľahko verejne prístupné a zverejnené v užívateľsky prístupnom formáte.
- 14) Kreatívna zložka aktivít a opatrení informovania a komunikácie je vykonávaná pracovníkmi s dostatočnou skúsenosťou, resp. profesionálmi v oblasti médií, marketingu, PR, komunikácie a pod..

Príčiny nedosiahnutia očakávaných výsledkov:

- a) Neskoré komunikácia.
- b) Nedostatočná komunikácia.
- c) Nezrozumiteľnosť a nejasnosť informácií.
- d) Neaktuálnosť informácií.
- e) Nepresnosť informácií.
- f) Nedostupnosť informácií.

¹² MP CKO č. 16, s. 6.

Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

Hodnotenie komunikačných a informačných aktivít v programovom období 2014 – 2020 (prvá fáza)

Priebežná hodnotiaci správa (Finálna verzia)

26. 10. 2016

- g) Nevhodný obsah informácií.
- h) Presýtenie informáciami.
- i) Ignorovanie poskytovaných informácií zo strany prijímateľov informácií na základe minulých predsudkov.
- j) Iné kampane, ktoré môžu prispievať celkovej informovanosti o EÚ.
- k) Vis major (počasie, inštitucionálne/organizačné zmeny)
- l) Nedostatočné personálne zabezpečenie aktivít a opatrení informovania a komunikácie.
- m) Neuplatňovanie aktuálnych trendov pri informovaní a komunikácii.
- n) Nevyužitie všetkých aktuálnych možností komunikácie.
- o) Použitie nevhodných komunikačných kanálov/nástrojov.
- p) Negatívne vnímanie finančnej pomoci EÚ vo všeobecnosti (korupcia, škandály, a pod.).

Krok 4)

Pre vykonanie intervencií politiky informovania a komunikácie sú potrebné dostatočné zdroje – personálne (kvantitatívny dostatok a stabilita odborne skúsených pracovníkov), organizačné (jednoznačné organizačné začlenenie s jasnými zodpovednosťami a kompetenciami na plnenie KoS) a finančné (dostatočné finančné zdroje). Ich reálne alokovanie je nasledujúce.

Zodpovednosť za realizáciu a plnenie KoS a príslušného RKP je v kompetencii Odboru informovanosti a publicity Úradu vlády SR, ktorý je organizačne začlenený pod Kanceláriu vedúceho Úradu vlády SR. Personálne sa skladá z 1 riaditeľky a 9 manažérov informovania a komunikácie. Riaditeľka OIP vykonáva úlohu informačného a komunikačného pracovníka, v súlade s čl. 117 ods. 1 všeobecného nariadenia. Náplň práce manažéra pre informovanie a komunikáciu je definovaná v MP CKO č. 16, KoS a interných predpisoch OIP. Priemerná pracovná skúsenosť manažéra pre informovanie a komunikáciu sa pohybuje na úrovni 5 rokov. Finančná alokácia je ustanovená v KoS a OP TP, pričom stanovenú alokáciu možno považovať za dostatočnú (podrobnejšie viď. Úvodná správa k tomuto hodnoteniu).

Spolupracujúce útvary v rámci ÚV SR

Sekcia operačných programov, Sekcia ekonomiky a technickej správy, odbor verejného obstarávania, odbor vzdelávania administratívnych kapacít, tlačový odbor Úradu vlády SR.

Spolupracujúce útvary v rámci ÚPPVII

Odbor monitorovania a hodnotenia, odbor metodiky a koordinácie subjektov, odbor politiky súdržnosti, odbor ITMS.

Ďalšie spolupracujúce subjekty

Hlavnou platformou pre spoluprácu medzi jednotlivými riadiacimi orgánmi a národným informačným a komunikačným pracovníkom je, v súlade s čl. 117 ods. 2 všeobecného

Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

Hodnotenie komunikačných a informačných aktivít v programovom období 2014 – 2020 (prvá fáza)

Priebežná hodnotiaci správa (Finálna verzia)

26. 10. 2016

nariadenia, Pracovná skupina pre informovanie a komunikáciu fondov EÚ pre programové obdobie 2014-2020 (ďalej len „PS pre komunikáciu“ alebo "PS"). Rokovania pracovnej skupiny prebiehajú spravidla dva krát ročne.

Do aktivít informovania a komunikácie, ktoré si vyžadujú profesionálny prístup, môžu byť zapojené aj profesionálne zamerané subjekty vybrané v procese verejného obstarávania, ktoré sa podieľajú na príprave a realizácii informačných kampaní, plánovaní a nákupu mediálneho priestoru, na kreatívnych a grafických prácach, na elektronickej, tlačovej a inej produkcii, na organizovaní informačných podujatí a ďalších aktivít, vyžadujúcich profesionálne zabezpečenie v oblasti informovania a komunikácie.

Politika informovania a komunikácia v rámci EŠIF môže plniť svoje ciele v plnom rozsahu, pokiaľ

- a) sa v praxi realizácia aktivít plánuje s ohľadom na definované ciele a očakávané výsledky,
- b) samotná realizácia prebehne v súlade s nastaveným plánom,
- c) sú splnené podmienky úspešného informovania a komunikácie,
- d) zároveň eliminované príčiny nedosiahnutia očakávaných výsledkov,
- e) a kontinuálne dostatočné personálne, organizačné a finančné zdroje.

Mapa identifikovanej teórie zmeny v politike informovania a komunikácie v rámci EŠIF, ktorá predstavuje vizualizáciu vzťahov v procese informovania a komunikácie, je obsiahnutá v Prílohe A tejto správy.

Zadefinovaná teória zmeny v politike informovania a komunikácie v rámci EŠIF slúži **pre overenie** účinnosti praktického výkonu informovania a komunikácie v rámci EŠIF. Výsledky overenia budú obsiahnuté v **Záverečnej hodnotiacej správe** k tomuto hodnoteniu.

6.2 **Systém monitorovania a hodnotenia vrátane nastavenia cieľových hodnôt merateľných ukazovateľov**

Predmetná kapitola obsahovo nadväzuje na Úvodnú správu ako aj Priebežnú hodnotiacu správu – časť 1, čo sa týka problematiky systému merateľných ukazovateľov, a skladá sa z nasledujúcich častí:

- zoznam merateľných ukazovateľov a identifikácia cieľových hodnôt a ich zdôvodnenie (tabuľka č. 3);
- podrobnejšie zadefinovanie atribútov mediálnych ukazovateľov (identifikovaných v PHS časť 1) a vhodných pre meranie výstupov a výsledkov mediálnych aktivít (internet, televízia, rozhlas, tlač) (tabuľka č. 4); dôležité je meranie a vyhodnocovanie týchto ukazovateľov v priebehu realizácie informačných aktivít/kampaní;
- identifikácia krokov, ktoré je potrebné vykonať v nadväznosti na úpravy merateľných ukazovateľov (tabuľka č. 5).

Komplexný systém merateľných ukazovateľov (revidovaný oproti verzii z Úvodnej správy k tomuto hodnoteniu) je uvedený v Prílohe B tejto správy.

Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

Hodnotenie komunikačných a informačných aktivít v programovom období 2014 – 2020 (prvá fáza)

Priebežná hodnotiaca správa (Finálna verzia)

26. 10. 2016

Tabuľka č. 3 Prehľad cieľových hodnôt merateľných ukazovateľov¹³

#	Ukazovateľ	Merná jednotka	Cieľová hodnota (rok)	Odôvodnenie cieľovej hodnoty
1	Miera informovanosti o možnostiach podpory z EŠIF	%	80 (2023)	Cieľová hodnota je nastavená v Operačnom programe Technická pomoc, verzia 3.1.
2	Počet zrealizovaných informačných kampaní	Počet	3 (2023)	Cieľová hodnota je nastavená v Operačnom programe Technická pomoc, verzia 3.1.
3a	Počet zrealizovaných informačných aktivít	Počet	150 (2023) * * návrh na úpravu cieľovej hodnoty: 1 000 (2023)	<p>Cieľová hodnota je nastavená v Operačnom programe Technická pomoc, verzia 3.1.</p> <p>* Z analýzy historických dát dostupných vo Výročných správach o vykonávaní OP TP (2007 – 2013) možno stanoviť vyššiu cieľovú hodnotu.</p> <p>Výročná správa o vykonávaní OP TP za rok 2014 (2007 – 2013) uvádza príbuzný ukazovateľ Počet zorganizovaných seminárov, konferencií, workshopov, pričom jeho kumulatívna hodnota od začiatku programového obdobia je 409 (počas 8 rokov implementácie). Po prepočítaní priemeru na 1 mesiac vychádza hodnota cca 51 aktivít ročne, následne $51 \cdot 10$ rokov implementácie = 510. Vzhľadom na fakt, že v roku 2014 a 2015 sa v rámci PO 2014 – 2020 nerealizovali žiadne informačné aktivity alebo len v malom rozsahu, možno cieľovú hodnotu ukazovateľa stanoviť na cca 400 ($51 \cdot 8$ rokov).</p>

¹³ Zoznam obsahuje merateľné ukazovatele z Úvodnej správy k tomuto hodnoteniu.

Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

Hodnotenie komunikačných a informačných aktivít v programovom období 2014 – 2020 (prvá fáza)

Priebežná hodnotiaca správa (Finálna verzia)

26. 10. 2016

#	Ukazovateľ	Merná jednotka	Cieľová hodnota (rok)	Odôvodnenie cieľovej hodnoty
				<p>Berúc do úvahy dosiahnuté hodnoty ďalších podobných ukazovateľov z Výročnej správy o vykonávaní OP TP za rok 2014, ktoré je možné zahrnúť pod informačné aktivity (Počet vydaných informačných publikácií – 340, Počet spotov a televíznych relácií – 9, Počet inzerátov a PR článkov v tlači a na internete – 2 693), cieľovú hodnotu možno nastaviť vyššia: $409 + 340 + 9 + 2\,693 = 3\,451/8$ mesiacov = $431 \cdot 10$ rokov = 4 310 (pri zohľadnení malého počtu aktivít v prvých dvoch rokoch implementácie by hodnota bola $431 \cdot 8$ rokov = cca 3 400).</p> <p>Na základe vyššie uvedeného zhotoviteľ navrhuje úpravu (navýšenie) cieľovej hodnoty ukazovateľa 3a pri najbližšej revízii operačného programu, a to na základe kvalifikovaného odhadu na úrovni 1 000 z rozmedzia 400 až 3 400 aktivít.</p>
3b	Počet uskutočnených informačných aktivít	Počet	50 (2023) alternatívne 130 až 1 130 (2023)	<p>Cieľová hodnota je nastavená na základe analýzy historických dát dostupných vo Výročných správach o vykonávaní OP TP (2007 – 2013) a na základe cieľovej hodnoty ukazovateľa 3a (Počet zrealizovaných informačných aktivít) stanovenej v Operačnom programe Technická pomoc, verzia 3.1 (2014 – 2020).</p> <p>Ukazovateľ 3b je podskupinou ukazovateľa 3a (Počet zrealizovaných informačných aktivít), ktorý sa vzťahuje na všetky cieľové skupiny, avšak ukazovateľ 3b (Počet uskutočnených informačných aktivít) sa v zmysle svojej definície a použitia v špecifickom celi č. 4 KoS vzťahuje len na odbornú verejnosť, médiá a subjekty podieľajúce sa na implementácii EŠIF. Jeho cieľová hodnota by mala byť nižšia ako hodnota ukazovateľa 3a.</p>

Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

Hodnotenie komunikačných a informačných aktivít v programovom období 2014 – 2020 (prvá fáza)

Priebežná hodnotiacia správa (Finálna verzia)

26. 10. 2016

#	Ukazovateľ	Merná jednotka	Cieľová hodnota (rok)	Odôvodnenie cieľovej hodnoty
				<p>Relevantné podobné ukazovatele uvedené vo Výročnej správe o vykonávaní OP TP za rok 2014 (2007 – 2013) nerozlišujú cieľové skupiny, na ktoré sa vzťahujú (široká alebo odborná verejnosť), preto nie je možné z dosiahnutých hodnôt týchto ukazovateľov abstrahovať hodnoty len pre odbornú verejnosť.</p> <p>Analýza informačných a komunikačných nástrojov podľa RKP na rok 2016 z pohľadu, či ich cieľovou skupinou je široká alebo odborná verejnosť, preukazuje, že väčšina z nich (Internet a on-line komunikácia, Reklama, Odborné publikácie, Informačné publikácie, Digitálne médiá, Informačné akcie, Propagačné predmety, Priamy kontakt, PR aktivity, Geografická mapa, Iné nástroje) je zacielená aj na širokú aj na odbornú verejnosť, médiá a subjekty podieľajúce sa na implementácii EŠIF.</p> <p>Vychádzajúc z predpokladu, že ťažisko aktivít KoS je zamerané na širokú verejnosť a tým pádom, početnosť aktivít zameraných na odbornú verejnosť bude nižšia, vzhľadom na cieľovú hodnotu 150 pre ukazovateľ 3a v Operačnom programe Technická pomoc, verzia 3.1 (2014 – 2020) je možné stanoviť cieľovú hodnotu ukazovateľa 3b na 50 (ako 1/3 zo 150).</p> <p>Ak by však hodnota ukazovateľa 3a v zmysle textu vyššie v tabuľke bola zvýšená na 400 až 3 400, bola by cieľová hodnota ukazovateľa 3b 130 až 1 130.</p> <p>V prípade, že príslušný špecifický cieľ bude z KoS vypustený, ukazovateľ sa stane nerelevantným.</p>

Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

Hodnotenie komunikačných a informačných aktivít v programovom období 2014 – 2020 (prvá fáza)

Priebežná hodnotiaca správa (Finálna verzia)

26. 10. 2016

#	Ukazovateľ	Merná jednotka	Cieľová hodnota (rok)	Odôvodnenie cieľovej hodnoty
3c	Počet uskutočnených seminárov, konferencií a iných podujatí	Počet	400 (2023)	<p>Cieľová hodnota je nastavená na základe analýzy historických dát dostupných vo Výročných správach o vykonávaní OP TP (2007 – 2013).</p> <p>Do ukazovateľa sa zahrňujú všetky informačné aktivity, ktoré poskytujú informácie o EŠIF zamerané na akúkoľvek cieľovú skupinu (školenie, workshop, seminár, konferencia a pod.) a len tie, ktorých sa zúčastňujú osoby.</p> <p>Výročná správa o vykonávaní OP TP za rok 2014 (2007 – 2013) uvádza príbuzný ukazovateľ Počet zorganizovaných seminárov, konferencií, workshopov, pričom jeho kumulatívna hodnota od začiatku programového obdobia je 409 (počas 8 rokov implementácie). Po prepočítaní priemeru na 1 mesiac vychádza hodnota cca 51 aktivít ročne, následne $51 \cdot 10$ rokov implementácie = 510. Vzhľadom na fakt, že v roku 2014 a 2015 sa v rámci PO 2014 – 2020 nerealizovali žiadne komunikačné aktivity alebo len v malom rozsahu, možno cieľovú hodnotu ukazovateľa stanoviť na cca 400 ($51 \cdot 8$ rokov).</p>
4a	Počet účastníkov na uskutočnených informačných aktivitách	Počet	10 500 (2023)	<p>Cieľová hodnota je nastavená na základe analýzy historických dát dostupných vo Výročných správach o vykonávaní OP TP (2007 – 2013).</p> <p>Do ukazovateľa sa zahrňujú účastníci informačných aktivít, ktoré poskytujú informácie zamerané špecificky na cieľové skupiny odborná verejnosť, médiá a subjekty podieľajúce sa na implementácii EŠIF (školenie, workshop, seminár, konferencia a pod.). Ide o ukazovateľ, ktorý súvisí s ukazovateľom 3b, ale aj 3c, zároveň ho možno považovať za podskupinu k ukazovateľu 4b a vzťahuje sa len na odbornú verejnosť, médiá a</p>

Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

Hodnotenie komunikačných a informačných aktivít v programovom období 2014 – 2020 (prvá fáza)

Priebežná hodnotiacia správa (Finálna verzia)

26. 10. 2016

#	Ukazovateľ	Merná jednotka	Cieľová hodnota (rok)	Odôvodnenie cieľovej hodnoty
				<p>subjekty podieľajúce sa na implementácii EŠIF a len na tie aktivity, ktorých sa zúčastňujú osoby.</p> <p>Za predpokladu, že aktivity zamerané na odbornú verejnosť, médiá a subjekty podieľajúce sa na implementácii EŠIF nie sú masovými akciami s vysokým počtom účastníkov a že hodnota ukazovateľa 4b sa odhaduje na 56 000 osôb, hodnota ukazovateľa 3c na 400 podujatí, možno na základe kvalifikovaného odhadu stanoviť cieľovú hodnotu nasledovne: za predpokladu 150 podujatí pre odbornú verejnosť s priemernou účasťou 70 osôb sa cieľová hodnota rovná 10 500 osôb.</p> <p>V prípade, že príslušný špecifický cieľ bude z KoS vypustený, ukazovateľ sa stane nerelevantným.</p>
4b	Počet účastníkov seminárov, konferencií a iných informačných aktivít	Počet	56 000 (2023)	<p>Cieľová hodnota je nastavená na základe analýzy historických dát dostupných vo Výročných správach o vykonávaní OP TP (2007 – 2013).</p> <p>Do ukazovateľa sa zahrňujú účastníci informačných aktivít, ktoré poskytujú informácie o EŠIF zamerané na akúkoľvek cieľovú skupinu (školenie, workshop, seminár, konferencia a pod.). Ide o ukazovateľ, ktorý je párový k ukazovateľu 3c a vzťahuje sa na všetky cieľové skupiny.</p> <p>Za predpokladu, že hodnota ukazovateľa 3c je 400 a priemerný odhadovaný počet účastníkov na jednej aktivite môže byť od 30 do 250 osôb, je možné cieľovú hodnotu stanoviť na základe nasledovného výpočtu: priemerný počet účastníkov * počet aktivít: $(30 + 250)/2 = 140 * 400 = \mathbf{56\ 000\ osôb}$.</p>

Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

Hodnotenie komunikačných a informačných aktivít v programovom období 2014 – 2020 (prvá fáza)

Priebežná hodnotiaci správa (Finálna verzia)

26. 10. 2016

#	Ukazovateľ	Merná jednotka	Cieľová hodnota (rok)	Odôvodnenie cieľovej hodnoty
6a	Záujem o podporu z EŠIF	%	17 (počas programového obdobia)	<p>Hodnota bola odvodená na základe výsledkov prieskumu verejnej mienky (máj 2015), vykonaného na konci programového obdobia 2017 – 2013.¹⁴</p> <p>Početnosť celej vzorky bola 1 026 respondentov.</p> <p>Otázka č. 1: Vyhľadávali ste doposiaľ informácie o problematike eurofondov aktívne? (odpoveď „áno“ označilo 14,1 % z 584 respondentov poznajúcich EŠIF, čo predstavuje 82 respondentov)</p> <p>Otázka č. 2: Myslíte si, že by ste niekedy mohli žiadať o finančné prostriedky z eurofondov na podporu nejakého projektu v rámci Vašich pracovných alebo mimopracovných aktivít? (odpoveď „určite áno“ alebo „skôr áno“ označilo 18,7 %, resp. 26,7 % z 584 respondentov poznajúcich EŠIF, čo predstavuje spolu 265 respondentov).</p> <p>Priemer za obe otázky (82 a 265) sa rovná 174 respondentov, čo predstavuje takmer 17 % z celej vzorky ($174/1026 \cdot 100$).</p> <p>Dosiahnutý podiel možno prevziať ako cieľovú hodnotu aj pre programové obdobie 2014 – 2020.</p>

¹⁴ Hodnotenie informovanosti a publicity v programovom období 2007 – 2013 (CKO, 2015). Dostupné na: <http://nsrr.sk/sk/hodnotenie/programove-obdobie-2007---2013/>, 21. 09. 2016.

Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

Hodnotenie komunikačných a informačných aktivít v programovom období 2014 – 2020 (prvá fáza)

Priebežná hodnotiaca správa (Finálna verzia)

26. 10. 2016

#	Ukazovateľ	Merná jednotka	Cieľová hodnota (rok)	Odôvodnenie cieľovej hodnoty
7	Úroveň celkového kladného hodnotenia úlohy EÚ na SR	%	50 (počas programového obdobia)	<p>Hodnota bola odvodená na základe výsledkov prieskumu verejnej mienky (máj 2015), vykonaného na konci programového obdobia 2017 – 2013.¹⁵</p> <p>Početnosť celej vzorky bola 1 026 respondentov.</p> <p>Otázka: Myslíte si, že podpora z eurofondov predstavuje unikátnu príležitosť pre rozvoj a zvýšenie životnej úrovne v Slovenskej republike? (odpoveď „určite áno“ označilo 59,0 % a „skôr áno“ 28,4 % z 584 respondentov poznajúcich EŠIF, čo spolu predstavuje 500 respondentov).</p> <p>500 respondentov predstavuje takmer 49 % z celej vzorky (500/1026*100).</p> <p>Mierne zvýšenie podielu možno stanoviť ako cieľovú hodnotu pre programové obdobie 2014 – 2020.</p>
8	Počet externe vydaných (mimo organizácií zapojených do implementácie EŠIF) odborných štúdií a materiálov o EŠIF	Počet	10 (2023)	Stanovené na základe aktuálnych odhadov a zámerov OIP.

¹⁵ Hodnotenie informovanosti a publicity v programovom období 2007 – 2013 (CKO, 2015). Dostupné na: <http://nsrr.sk/sk/hodnotenie/programove-obdobie-2007---2013/>, 21. 09. 2016.

Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

Hodnotenie komunikačných a informačných aktivít v programovom období 2014 – 2020 (prvá fáza)

Priebežná hodnotiaca správa (Finálna verzia)

26. 10. 2016

#	Ukazovateľ	Merná jednotka	Cieľová hodnota (rok)	Odôvodnenie cieľovej hodnoty
13	Počet distribuovaných odborných a informačných publikácií	Počet	456 300	<p>Cieľová hodnota je nastavená na základe aktuálnych odhadov a zámerov OIP a analýzy historických dát dostupných vo Výročných správach o vykonávaní OP TP (2007 – 2013).</p> <p>Ukazovateľ v zmysle svojej definície vyjadruje počet výtlačkov odborných a informačných publikácií, ktoré boli distribuované cieľovým skupinám. Forma distribúcie môže byť fyzická (počet distribuovaných výtlačkov) alebo elektronická (počet stiahnutí/adresátov). Započítanie distribuovanej aktualizovanej publikácie sa nepovažuje za duplicitu.</p> <p>Výročná správa o vykonávaní OP TP za rok 2014 (2007 – 2013) uvádza príbuzný ukazovateľ Počet vydaných informačných publikácií, pričom jeho kumulatívna hodnota od začiatku programového obdobia je 340, ročná za rok 2014 123 (do tejto hodnoty bolo zahrnutých aj 117 prezentácií z realizovaných školení, čo nie je štandardná odborná alebo informačná publikácia, čiže relevantná ročná hodnota je 6 (časopis, publikácia, atď.)). V tejto hodnote však podľa dostupných údajov z uvedenej výročnej správy neboli zahrnuté počty distribúcií (ani fyzické, ani elektronické) ani počty stiahnutí resp. adresátov, z toho dôvodu je využitie uvedeného ukazovateľa pre namodelovanie cieľovej hodnoty bezpredmetné.</p> <p>Aktuálne odhady a zámery OIP sú nasledovné:</p> <p>Eurokompas: $40 * 5\,500$ výtlačkov / $40 * 4\,500$ adresátov = 400 000</p> <p>Partnerská dohoda SR: 2 500 výtlačkov</p> <p>Systém riadenia EŠIF: 2 500 výtlačkov</p> <p>Leták k hodnoteniu (2016): 6 000 výtlačkov</p>

Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

Hodnotenie komunikačných a informačných aktivít v programovom období 2014 – 2020 (prvá fáza)

Priebežná hodnotiacia správa (Finálna verzia)

26. 10. 2016

#	Ukazovateľ	Merná jednotka	Cieľová hodnota (rok)	Odôvodnenie cieľovej hodnoty
				<p>Publikácia k hodnoteniu (2016) – zverejnená na internete: odhad 300 stiahnutí vzhľadom na počet aktívnych hodnotiteľov</p> <p>Aktualizácia Partnerskej dohody SR: 1 * 2 500 výtlačkov</p> <p>Aktualizácia Systému riadenia EŠIF: 2 * 2 500 výtlačkov = 5 000</p> <p>Publikácia <i>Good practices</i>, 15 rokov EÚ: 2 * 2 500 výtlačkov = 5 000</p> <p>Vyššie uvedené publikácie predstavujú 47 druhov vydaných publikácií. Vzhľadom na nastavenú cieľovú hodnotu 60 vydaných publikácií, ostáva 13 druhov, ktoré aktuálne nie sú pomenované, ale očakáva sa ich vydanie.</p> <p>Za predpokladu 2 500 výtlačkov je možné odhadnúť zvyšný počet distribuovaných publikácií na 32 500 výtlačkov (13 * 2 500).</p> <p>Na základe uvedeného možno cieľovú hodnotu ukazovateľa nastaviť na 456 300.</p>
14	Návštevnosť webového sídla	Počet návštev	9 200 000 (2023)	<p>Dostupné východiskové hodnoty za www.nsrr.sk:</p> <p>Na základe údajov zaslaných zo strany OIP sa priemerný počet návštev od septembra 2012 do decembra 2015 (40 mesiacov) pohyboval na úrovni 3 800 návštev mesačne. Priemer prvých 20 mesiacov sa pohyboval na úrovni 4 686 návštev, t. j. 123 % dlhodobého priemeru, počas druhých 20 mesiacov na úrovni 2 913 návštev, t. j. len 77 % dlhodobého priemeru.</p> <p>Opísaný vývoj návštevnosti predstavuje trend návštevnosti poslednej tretiny programového obdobia (posledných 3,5 roka)</p>

Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

Hodnotenie komunikačných a informačných aktivít v programovom období 2014 – 2020 (prvá fáza)

Priebežná hodnotiaci správa (Finálna verzia)

26. 10. 2016

#	Ukazovateľ	Merná jednotka	Cieľová hodnota (rok)	Odôvodnenie cieľovej hodnoty
				<p>z celkovo 9 rokov), pričom je charakteristický postupným klesajúcim tempom.</p> <p>Údaje za predchádzajúce obdobie (prvú časť PO 2017 - 2013) nie sú dostupné.</p> <p>Dostupné východiskové hodnoty za www.partnerskadohoda.gov.sk:</p> <p>Na základe údajov zaslaných zo strany OIP sa priemerný počet návštev od októbra 2015 do augusta 2016 pohyboval na úrovni 89 784 návštev mesačne. Priemer v období október 2015 až február 2016 (5 mesiacov) bol 53 317 návštev mesačne, v nasledujúcom období marec až august 2016 (6 mesiacov) sa priemerný mesačný počet návštev zvýšil na 120 173, a najvyššia návštevnosť bola zaznamenaná v marci 2016, a to 131 073 návštev.</p> <p>Celkový počet návštev v sledovanom období (11 mesiacov od októbra 2015 do augusta 2016) bol 978 625 návštev.</p> <p>Na základe údajov Výročnej správy o vykonávaní OP TP za rok 2014¹⁶ je možné identifikovať trend vývoja návštevnosti www.nsrr.sk podľa počtu návštevníkov. Ten je charakteristický postupným nárastom ročného počtu návštevníkov do 4. roku implementácie programového obdobia, následne postupným poklesom ročného počtu návštevníkov.</p>

¹⁶ Dostupné na: http://www.vlada.gov.sk/data/files/6046_sprava-o-vykonavani-op-tp-za-rok-2014.pdf, 21. 09. 2016.

Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

Hodnotenie komunikačných a informačných aktivít v programovom období 2014 – 2020 (prvá fáza)

Priebežná hodnotiacia správa (Finálna verzia)

26. 10. 2016

#	Ukazovateľ	Merná jednotka	Cieľová hodnota (rok)	Odôvodnenie cieľovej hodnoty
				<p>Vývoj návštevnosti www.nsrr.sk podľa počtu návštevníkov, vykázaných cez ukazovateľ Počet návštevníkov internetovej stránky, je možné aplikovať do súčasného programového obdobia.</p> <p>Aktuálne namerané mesačné hodnoty priemerného počtu návštev za posledný polrok (marec až august 2016) boli na úrovni 120 173 návštev za mesiac. V aktuálnom programovom období by kulminácia návštevnosti mohla prebiehať do konca roka 2018 (5. rok programového obdobia, 4. rok prevádzky stránky, a to na úrovni 135 000 až 140 000 návštev mesačne, t. j. o 15 % viac ako je to v súčasnom období. Následne by mala návštevnosť postupne klesať až na úroveň 55 000 návštev mesačne (t. j. zhruba na úroveň 60 % z mesačného priemeru za prvý rok prevádzky stránky) počas posledných troch rokov programového obdobia. Podrobný vývoj je uvedený v Prílohe C tejto správy, pričom celkový počet návštev za celé programové obdobie od spustenia stránky do 31. 12. 2023 zhotoviteľ odhaduje na 9 200 000 návštev.</p>
15	Návštevnosť profilu na Facebooku	Počet užívateľov	582 400 (2023)	<p>Na základe dostupných analytických údajov (25. 04. 2016 - 17. 10. 2016) bola priemerná hodnota ukazovateľa Lifetime Post Total Reach profilu Centrálného koordinačného orgánu na úrovni 245 unikátnych užívateľov na jeden post, pričom najvyššia dosiahnutá hodnota bola 1 732, najnižšia 0. Zároveň za uvedené obdobie (7 mesiacov) bolo na profile uverejnených 266 postov. Vzhľadom na dlhšiu existenciu tohto profilu a stabilitu vývoja návštevnosti počas sledovaného obdobia je možné predpokladať, že nedôjde k výraznému nárastu hodnoty sledovaných ukazovateľov v ďalších rokoch, v posledných rokoch programového obdobia môže dôjsť k poklesu.</p>

Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

Hodnotenie komunikačných a informačných aktivít v programovom období 2014 – 2020 (prvá fáza)

Priebežná hodnotiaca správa (Finálna verzia)

26. 10. 2016

#	Ukazovateľ	Merná jednotka	Cieľová hodnota (rok)	Odôvodnenie cieľovej hodnoty
				Za predpokladu 260 unikátnych užívateľov na jeden post a priemerne 280 postov uverejnených ročne je možné odhadnúť hodnotu návštevnosti profilu na Facebooku do konca roku 2023 (vrátane roka 2016) na úrovni 582 400 užívateľov (260 užívateľov * 280 postov * 8 rokov).
16	Počet zverejnených správ, rozhovorov, príspevkov, inzerátov vo všetkých druhoch médií	Počet	70 000 000 (2023)	<p>Cieľová hodnota je nastavená na základe aktuálnych odhadov a zámerov OIP a analýzy historických dát dostupných vo Výročných správach o vykonávaní OP TP (2007 – 2013).</p> <p>Ukazovateľ v zmysle svojej definície vyjadruje počet zverejnených správ, rozhovorov, príspevkov, inzerátov s tematikou Partnerskej dohody SR, EŠIF na Slovenku alebo OP TP vo všetkých druhoch médií. Jednorazové správy, príspevky, rozhovory sú do počtu zahrnuté len raz. Predovšetkým ide o príspevky, ktoré boli zverejňované v období kampaní. Pokiaľ ide o inzeráty na internete, započíta sa počet zobrazení (impresii), pokiaľ ide o inzerciu v TV, tlači a rozhlase, započíta sa počet odvysielaní/zverejnení.</p> <p>Výročná správa o vykonávaní OP TP za rok 2014 (2007 – 2013) uvádza príbuzný ukazovateľ Počet inzerátov a PR článkov v tlači a na internete, pričom jeho kumulatívna hodnota od začiatku programového obdobia je 2 693 (počas 8 rokov implementácie), ročná za rok 2014 340.</p> <p>Po pre násobení na 8, resp. 10 rokov implementácie je možné cieľovú hodnotu nastaviť v rozmedzí 2 720 až 3 400. V tejto hodnote však podľa dostupných údajov z uvedenej výročnej správy neboli zahrnuté počty zobrazení inzerátov na internete.</p> <p>Rozsah mediálnej kampane realizovanej v mesiacoch júl a august 2016:</p>

Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

Hodnotenie komunikačných a informačných aktivít v programovom období 2014 – 2020 (prvá fáza)

Priebežná hodnotiaca správa (Finálna verzia)

26. 10. 2016

#	Ukazovateľ	Merná jednotka	Cieľová hodnota (rok)	Odôvodnenie cieľovej hodnoty
				<p>Inzercia: 165 inzerátov (print), 29,5 mil. impresií (online), 1 660 spotov (rozhlasová kampaň).</p> <p>Za predpokladu ešte 2 porovnateľných kampaní počas programového obdobia (print, rozhlas, online, vrátane televíznej kampane) možno cieľovú hodnotu ukazovateľa nastaviť na 70 000 000. Prevažnú väčšinu hodnoty ukazovateľa napĺňa online inzercia.</p>
17	Počet vydaných odborných a informačných publikácií	Počet	60 (2023)	<p>Cieľová hodnota je nastavená na základe aktuálnych odhadov a zámerov OIP a analýzy historických dát dostupných vo Výročných správach o vykonávaní OP TP (2007 – 2013).</p> <p>Ukazovateľ v zmysle svojej definície vyjadruje počet vytlačených druhov (nie výtlačkov) odborných a informačných publikácií. Za vydanie nového dokumentu sa považuje aj aktualizácia dokumentu.</p> <p>Výročná správa o vykonávaní OP TP za rok 2014 (2007 – 2013) uvádza príbuzný ukazovateľ Počet vydaných informačných publikácií, pričom jeho kumulatívna hodnota od začiatku programového obdobia je 340, ročná za rok 2014 123 (do tejto hodnoty bolo zahrnutých aj 117 prezentácií z realizovaných školení, čo nie je štandardná odborná alebo informačná publikácia, čiže relevantná ročná hodnota je 6 (časopis, publikácia, atď.)).</p> <p>Po pre násobení na 8, resp. 10 rokov implementácie je možné cieľovú hodnotu nastaviť v rozmedzí od 50 do 60, čo je aj v súlade s aktuálnymi odhadmi a zámermi OIP.</p>
18	Počet partnerov zapojených do	Počet	20 (2023)	Stanovené na základe aktuálnych odhadov a zámerov OIP.

Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

Hodnotenie komunikačných a informačných aktivít v programovom období 2014 – 2020 (prvá fáza)

Priebežná hodnotiacia správa (Finálna verzia)

26. 10. 2016

#	Ukazovateľ	Merná jednotka	Cieľová hodnota (rok)	Odôvodnenie cieľovej hodnoty
	informovania komunikácie a			
19	Miera vnímania transparentnosti poskytnutých informácií o EŠIF	%	60 (počas programového obdobia)	<p>Hodnota bola odvodená na základe výsledkov prieskumu verejnej mienky (máj 2015), vykonaného na konci programového obdobia 2017 – 2013.¹⁷</p> <p>Početnosť celej vzorky bola 1 026 respondentov.</p> <p>Otázka: Čo považujete za najväčšie nedostatky na práci ministerstiev, samosprávnych krajov, miest a obcí, a prijímateľov pri informovaní o eurofondoch? (odpoveď „podávané informácie sú nezrozumiteľné pre bežného človeka“ označilo 53,8 %, „informácie sú ťažko dostupné“ 33,2 % a „informácií je nedostatok“ 39,1 % z 584 respondentov poznajúcich EŠIF; priemerná hodnota za všetky odpovede je 42 %). Uvedená hodnota znamená, že 42 % respondentov, poznajúcich ŠF a KF považovalo informovanie o eurofondoch za netransparentné (cez kritériá zrozumiteľnosť, dostatok a dostupnosť informácií). Z toho je možné odvodiť, že 58 % (100 – 42) respondentov, poznajúcich ŠF a KF nepovažovalo informovanie o ŠF a KF za netransparentné.</p> <p>Mierne zvýšenie podielu verejnosti poznajúcej EŠIF a nedeklarujúcej netransparentnosť na úroveň 60 % a jej udržanie počas programového</p>

¹⁷ Hodnotenie informovanosti a publicity v programovom období 2007 – 2013 (CKO, 2015). Dostupné na: <http://nsrr.sk/sk/hodnotenie/programove-obdobie-2007---2013/>, 21. 09. 2016.



Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

Hodnotenie komunikačných a informačných aktivít v programovom období 2014 – 2020 (prvá fáza)

Priebežná hodnotiacia správa (Finálna verzia)

26. 10. 2016

#	Ukazovateľ	Merná jednotka	Cieľová hodnota (rok)	Odôvodnenie cieľovej hodnoty
				obdobia možno stanoviť ako cieľovú hodnotu pre programové obdobie 2014 – 2020.

Zdroj: vlastné spracovanie zhotoviteľa, september 2016

Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

Hodnotenie komunikačných a informačných aktivít v programovom období 2014 – 2020 (prvá fáza)

Priebežná hodnotiaci správa (Finálna verzia)

26. 10. 2016

Tabuľka č. 4 Prehľad mediálnych ukazovateľov¹⁸

Názov	<i>Bounce rate</i>
#	20
Typ	Mediálny ukazovateľ
Merná jednotka	%
Cieľová hodnota	n/a
Zdroj údajov	Web administrátor
Frekvencia vykazovania	Podľa potreby (zhotoviteľ odporúča sledovať na ročnej báze)
Čas plnenia	n/a
Subjekt zodpovedný za zber údajov	Útvar zabezpečujúci informovanie a komunikáciu na úrovni Partnerskej dohody SR a OP TP (v čase spracovania tejto správy: Odbor informovanosti a publicity Úradu vlády SR)
Definícia	Pomer návštevníkov stránky, ktorí zo stránky odišli bez vykonania akcie alebo odišli v určitom časovom limite a všetkých návštevníkov stránky za sledované obdobie.
Spôsob výpočtu	Výpočet zabezpečujú nástroje na meranie analytických údajov na webových stránkach ako napr. služba Google Analytics. Výpočet zabezpečujú subjekty, uvedené v kolónke Zdroj údajov.
Východisková hodnota	n/a
Využitie	Internet (web stránka, aplikácia)
Názov	<i>ATS (Average Time Spent)</i>
#	21
Typ	Mediálny ukazovateľ
Merná jednotka	minúty
Cieľová hodnota	n/a
Zdroj údajov	webstránka – web administrátor
Frekvencia vykazovania	Ročne
Čas plnenia	n/a

¹⁸ Identifikovaných v PHS - časť 1.

Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

Hodnotenie komunikačných a informačných aktivít v programovom období 2014 – 2020 (prvá fáza)

Priebežná hodnotiacia správa (Finálna verzia)

26. 10. 2016

Subjekt zodpovedný za zber údajov	Útvar zabezpečujúci informovanie a komunikáciu na úrovni Partnerskej dohody SR a OP TP (v čase spracovania tejto správy: Odbor informovanosti a publicity Úradu vlády SR)
Definícia	Priemerný čas strávený užívateľom na webovej stránke a jej podstránkach spolu.
Spôsob výpočtu	Hodnota ukazovateľa sa vypočíta ako aritmetický priemer jednotlivých časov všetkých užívateľov za sledované obdobie. V službe Google Analytics údaj ATS zodpovedá ukazovateľ Avg. Session Duration (priemerné trvanie návštevy (session)). Výpočet zabezpečujú subjekty, uvedené v kolónke Zdroj údajov.
Východisková hodnota	n/a
Využitie	Internet (web stránka www.partnerskadohoda.gov.sk)
Názov	GRPs (Gross rating points)
#	22
Typ	Mediálny ukazovateľ
Merná jednotka	%
Cieľová hodnota	n/a
Zdroj údajov	TNS PMT, MML-TGI
Frekvencia vykazovania	Podľa potreby (zhotoviteľ odporúča sledovať vždy pri realizovaní mediálnej kampane)
Čas plnenia	n/a
Subjekt zodpovedný za zber údajov	Útvar zabezpečujúci informovanie a komunikáciu na úrovni Partnerskej dohody SR a OP TP (v čase spracovania tejto správy: Odbor informovanosti a publicity Úradu vlády SR)
Definícia	Počet GRPs udáva sumu sledovaností všetkých spotov v reklamnej kampani (napr. kampaň mala 3 spoty, jeden sledovali 3% populácie, druhý 11% a tretí 9%. Celkovo teda kampaň mala 3+11+9 = 23 GRPs.) GRPs je fundamentálnou mediálnou jednotkou, ktorá udáva celkovú hodnotu (silu) mediálnej kampane. Rovnako je možné GRPs aplikovať aj pre kampane v iných médiách (tlač - suma čítaností inzerátov, rozhlas - suma počúvaností rozhlasových spotov).
Spôsob výpočtu	Výpočet zabezpečujú subjekty, uvedené v kolónke Zdroj údajov.
Východisková hodnota	n/a

Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

Hodnotenie komunikačných a informačných aktivít v programovom období 2014 – 2020 (prvá fáza)

Priebežná hodnotiaci správa (Finálna verzia)

26. 10. 2016

Využitie	TV, rozhlas, tlač
Názov	CPP (Cost Per Point)
#	23
Typ	Mediálny ukazovateľ
Merná jednotka	Eur
Cieľová hodnota	n/a
Zdroj údajov	Vlastné dáta o cene v kombinácia s TNS PMT, MML-TGI, ad server / vydavateľ ¹⁹
Frekvencia vykazovania	Podľa potreby (zhotoviteľ odporúča sledovať vždy pri realizovaní mediálnej kampane)
Čas plnenia	n/a
Subjekt zodpovedný za zber údajov	Útvar zabezpečujúci informovanie a komunikáciu na úrovni Partnerskej dohody SR a OP TP (v čase spracovania tejto správy: Odbor informovanosti a publicity Úradu vlády SR)
Definícia	Ukazovateľ vyjadrujúci cenu za zasiahnutie 1% cieľovej skupiny (napr. 3,20 €).
Spôsob výpočtu	Hodnota ukazovateľa sa vypočíta ako pomer celkovej ceny za kampaň (buď celej alebo časti kampane podľa použitého typu média) a podielu zasiahnutej cieľovej skupiny.
Východisková hodnota	n/a
Využitie	TV, rozhlas, tlač
Názov	Kliky (Clicks)
#	24
Typ	Mediálny ukazovateľ
Merná jednotka	Počet
Cieľová hodnota	n/a
Zdroj údajov	ad server / vydavateľ

¹⁹ V prípade, že kampaň nasadzuje mediálna agentúra, vkladá do reklám meracie kódy. Údaje o výkone reklamy (impresie, kliky a pod.) sa pomocou kódu zapisujú na ad server. V prípade, ak sa zakúpi online inzercia priamo u vydavateľa a meracie kódy si do reklám sa nevložia, vydavateľ dokáže poskytnúť rovnaké údaje o výkone.

Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

Hodnotenie komunikačných a informačných aktivít v programovom období 2014 – 2020 (prvá fáza)

Priebežná hodnotiacia správa (Finálna verzia)

26. 10. 2016

Frekvencia vykazovania	Podľa potreby (zhotoviteľ odporúča sledovať vždy pri realizovaní mediálnej kampane)
Čas plnenia	n/a
Subjekt zodpovedný za zber údajov	Útvar zabezpečujúci informovanie a komunikáciu na úrovni Partnerskej dohody SR a OP TP (v čase spracovania tejto správy: Odbor informovanosti a publicity Úradu vlády SR)
Definícia	Počet kliknutí na reklamu/banner za sledované obdobie.
Spôsob výpočtu	Výpočet zabezpečujú nástroje na meranie analytických údajov na webových stránkach ako napr. služba Google Analytics. Výpočet zabezpečujú subjekty, uvedené v kolónke Zdroj údajov.
Východisková hodnota	n/a
Využitie	Online (reklama)
Názov	Zobrazenia (<i>Impressions</i>)
#	25
Typ	Mediálny ukazovateľ
Merná jednotka	Počet
Cieľová hodnota	n/a
Zdroj údajov	v prípade reklamy - ad server / vydavateľ v prípade web stránky - web administrátor
Frekvencia vykazovania	Podľa potreby (zhotoviteľ odporúča sledovať vždy pri realizovaní mediálnej kampane a každoročne v prípade web stránky)
Čas plnenia	n/a
Subjekt zodpovedný za zber údajov	Útvar zabezpečujúci informovanie a komunikáciu na úrovni Partnerskej dohody SR a OP TP (v čase spracovania tejto správy: Odbor informovanosti a publicity Úradu vlády SR)
Definícia	Počet zobrazení reklamy / webovej stránky užívateľom.
Spôsob výpočtu	Výpočet zabezpečujú nástroje na meranie analytických údajov na webových stránkach ako napr. služba Google Analytics. Výpočet zabezpečujú subjekty, uvedené v kolónke Zdroj údajov.
Východisková hodnota	n/a
Využitie	Internet (web stránka, aplikácia, reklama)

Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

Hodnotenie komunikačných a informačných aktivít v programovom období 2014 – 2020 (prvá fáza)

Priebežná hodnotiacia správa (Finálna verzia)

26. 10. 2016

Názov	CTR (<i>Click-through Rate</i>)
#	26
Typ	Mediálny ukazovateľ
Merná jednotka	%
Cieľová hodnota	n/a
Zdroj údajov	ad server / vydavateľ
Frekvencia vykazovania	Podľa potreby (zhotoviteľ odporúča sledovať vždy pri realizovaní mediálnej kampane)
Čas plnenia	n/a
Subjekt zodpovedný za zber údajov	Útvar zabezpečujúci informovanie a komunikáciu na úrovni Partnerskej dohody SR a OP TP (v čase spracovania tejto správy: Odbor informovanosti a publicity Úradu vlády SR)
Definícia	Pomer klikov a zobrazení (impresíí). Určuje úspešnosť reklamy v online (v prípade, že cieľom je, aby ľudia na reklamu klikali).
Spôsob výpočtu	Výpočet zabezpečujú subjekty, uvedené v kolónke Zdroj údajov.
Východisková hodnota	n/a
Využitie	Online (reklama)
Názov	CPC (<i>Cost per click</i>)
#	27
Typ	Mediálny ukazovateľ
Merná jednotka	Eur
Cieľová hodnota	n/a
Zdroj údajov	vlastné dáta o cene v kombinácii s ad server / vydavateľ
Frekvencia vykazovania	Podľa potreby (zhotoviteľ odporúča sledovať vždy pri realizovaní mediálnej kampane)
Čas plnenia	n/a
Subjekt zodpovedný za zber údajov	Útvar zabezpečujúci informovanie a komunikáciu na úrovni Partnerskej dohody SR a OP TP (v čase spracovania tejto správy: Odbor informovanosti a publicity Úradu vlády SR)
Definícia	Cena za jeden klik (napr. 0,50 €). Pomer klikov a ceny kampane.

Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

Hodnotenie komunikačných a informačných aktivít v programovom období 2014 – 2020 (prvá fáza)

Priebežná hodnotiaca správa (Finálna verzia)

26. 10. 2016

Spôsob výpočtu	Ukazovateľ sa vypočíta ako podiel počtu klikov za sledované obdobie a ceny kampane.
Východisková hodnota	n/a
Využitie	Online (reklama)

Zdroj: vlastné spracovanie zhotoviteľa

Tabuľka č. 5 Opis úprav dokumentov v nadväznosti na úpravy merateľných ukazovateľov²⁰

#	Ukazovateľ	Komentár zhotoviteľa	Dopad na dokument	Opis potrebnej úpravy
1	Miera informovanosti o možnostiach podpory z EŠIF	Sledovať , ide o ukazovateľ KoS a OP TP.	Dopad na KoS a číselník merateľných údajov – úpravy pri zdroji údajov a definícii (len v ČMU), doplnenie východiskovej hodnoty do KoS, zosúladienie času plnenia medzi KoS (2022) a OP TP (2023).	Úpravy sa zrealizujú v rámci aktualizácie daných dokumentov. Čas plnenia v KoS bude pri všetkých MU upravený v súlade s OP TP, na rok 2023.
2	Počet zrealizovaných informačných kampaní	Sledovať , ide o ukazovateľ KoS a OP TP.	Dopad na KoS a číselník merateľných údajov – formálna úprava v definícii, zosúladienie času plnenia medzi KoS (2022) a OP TP (2023).	Úpravy sa zrealizujú v rámci aktualizácie daných dokumentov. Čas plnenia v KoS bude pri všetkých MU upravený v súlade s OP TP, na rok 2023.
3a	Počet zrealizovaných informačných aktivít	Sledovať , ide o ukazovateľ KoS a OP TP.	Dopad na KoS a číselník merateľných údajov – úpravy pri zdroji údajov a definícii (len v ČMU), zosúladienie času plnenia medzi KoS (2022) a OP TP (2023).	Úpravy sa zrealizujú v rámci aktualizácie daných dokumentov.

²⁰ Ide o definovanie potrebných úprav príslušných dokumentov v nadväznosti na navrhované úpravy niektorých atribútov merateľných ukazovateľov.

Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

Hodnotenie komunikačných a informačných aktivít v programovom období 2014 – 2020 (prvá fáza)

Priebežná hodnotiaca správa (Finálna verzia)

26. 10. 2016

#	Ukazovateľ	Komentár zhotoviteľa	Dopad na dokument	Opis potrebnej úpravy
				Čas plnenia v KoS bude pri všetkých MU upravený v súlade s OP TP, na rok 2023.
3b	Počet uskutočnených informačných aktivít	Ide výhradne o ukazovateľ KoS, sledovať – cieľová skupina odborná verejnosť, médiá a subjekty podieľajúce sa na implementácii EŠIF (ŠC 4).	Dopad na KoS – úpravy pri zdroji údajov.	Úpravy sa zrealizujú v rámci aktualizácie KoS.
3c	Počet uskutočnených seminárov, konferencií a iných podujatí	Ide výhradne o ukazovateľ RKP (MP CKO č. 16), sledovať – akákoľvek cieľová skupina.	Dopad na RKP 2016 a MP CKO č. 16 – úprava zdroja údajov.	Úpravy sa zrealizujú v rámci ďalších RKP. MP CKO č. 16 – bez zmeny, ostáva pôvodná formulácia metódy zistenia („napr. sumarizácia vlastných údajov“).
4a	Počet účastníkov na uskutočnených informačných aktivitách	Ide výhradne o ukazovateľ KoS, sledovať – cieľová skupina odborná verejnosť, médiá a subjekty podieľajúce sa	Dopad na KoS – úpravy pri zdroji údajov.	Úpravy sa zrealizujú v rámci aktualizácie KoS.

Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

Hodnotenie komunikačných a informačných aktivít v programovom období 2014 – 2020 (prvá fáza)

Priebežná hodnotiaca správa (Finálna verzia)

26. 10. 2016

#	Ukazovateľ	Komentár zhotoviteľa	Dopad na dokument	Opis potrebnej úpravy
		na implementácii EŠIF (ŠC 4).		
4b	Počet účastníkov seminárov, konferencií a iných informačných aktivít	Ide výhradne o ukazovateľ RKP (MP CKO č. 16), sledovať – akákoľvek cieľová skupina.	Dopad na RKP 2016 a MP CKO č. 16 – úprava zdroja údajov, preklasifikovanie z ukazovateľa výstupu na MU výsledkov.	Úpravy sa zrealizujú v rámci ďalších RKP. MP CKO č. 16 – úpravy sa vykonajú vzhľadom na stanoviská RO.
5a	Úroveň celkovej informovanosti verejnosti o úlohe EÚ možnosti čerpať EŠIF	Ide výhradne o ukazovateľ KoS, avšak nesledovať - obsahovo obdobný s ukazovateľom „Miera informovanosti o možnostiach podpory z EŠIF“.	Dopad na KoS a MP CKO č. 16 – vypustiť z KoS aj MP CKO č. 16.	Pre účely IaK na úrovni PD SR – vypustiť z KoS. Pre účely IaK na úrovni OP – ponechať v MP CKO č. 16 ako nepovinný ukazovateľ, a to v prípade, ak sa RO v rámci pripomienkového konania nezhodnú na jeho úplnom vypustení (duplicita s MU OP „Miera informovanosti o možnostiach podpory z OP“).
5b	% obyvateľov poznajúcich úlohu EÚ a opatrenia OP (Úroveň celkovej informovanosti)	Ide výhradne o ukazovateľ RKP (MP CKO č. 16), avšak nesledovať - obsahovo obdobný s ukazovateľom „Miera informovanosti o	Dopad na RKP 2016 a MP CKO č. 16 – vypustiť z RKP aj MP CKO č. 16.	Pre účely IaK na úrovni PD SR – vypustiť zo sledovania na úrovni RKP. Pre účely IaK na úrovni OP – ponechať v MP CKO č. 16 ako

Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

Hodnotenie komunikačných a informačných aktivít v programovom období 2014 – 2020 (prvá fáza)

Priebežná hodnotiacia správa (Finálna verzia)

26. 10. 2016

#	Ukazovateľ	Komentár zhotoviteľa	Dopad na dokument	Opis potrebnej úpravy
	verejnosti o úlohe EÚ a opatreniach OP)	možnostiach podpory z EŠIF“.		nepovinný ukazovateľ, a to v prípade, ak sa RO v rámci pripomienkového konania nezhodnú na jeho úplnom vypustení (duplicita s MU OP „Miera informovanosti o možnostiach podpory z OP“.
6a	Záujem o podporu z EŠIF (Počet žiadateľov o NFP v rámci všetkých OP)	Ide výhradne o ukazovateľ KoS, avšak nesledovať v kontexte „počet žiadateľov o NFP v rámci všetkých OP“, ale sledovať na základe záujmu o podporu z EŠIF meraného ako aktívny záujem o problematiku EŠIF a miera žiadania o NFP (reálna minulé, deklarovaná budúca).	Dopad na KoS – úpravy pri mernej jednotke a zdroji údajov.	Úpravy v nadväznosti na zmenu princípu merania ukazovateľa sa zrealizujú v rámci aktualizácie KoS.
6b	Počet žiadateľov o NFP (Záujem o podporu z OP)	Ide výhradne o ukazovateľ RKP (MP CKO č. 16), avšak nesledovať – bližšie vid'. komentár k ukazovateľu „Záujem o podporu z EŠIF“ (Počet	Dopad na RKP 2016 a MP CKO č. 16 – vypustiť z RKP aj MP CKO č. 16.	Pre účely IaK na úrovni PD SR – vypustiť zo sledovania na úrovni RKP. Pre účely merania na úrovni OP – ponechať v MP CKO č. 16 pôvodný ukazovateľ

Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

Hodnotenie komunikačných a informačných aktivít v programovom období 2014 – 2020 (prvá fáza)

Priebežná hodnotiaca správa (Finálna verzia)

26. 10. 2016

#	Ukazovateľ	Komentár zhotoviteľa	Dopad na dokument	Opis potrebnej úpravy
		žiadateľov o NFP v rámci všetkých OP).		„Záujem o podporu z OP (počet žiadateľov o NFP)“ ako nepovinný ukazovateľ, a to v prípade, ak sa RO v rámci pripomienkového konania nezhodnú na jeho úplnom vypustení (počet žiadateľov nemusí byť sledovaný cez ukazovateľ, ale je generovateľný cez zostavy ITMS2014+).
7	Úroveň celkového kladného hodnotenia úlohy Spoločenstva ²¹ na SR	Ide o ukazovateľ výhradne KoS, sledovať .	Dopad na KoS – nahradenie pojmu „Spoločenstva“ pojmom „Európskej únie“.	Úpravy sa zrealizujú v rámci aktualizácie KoS.
8	Počet externe vydaných (mimo organizácií zapojených do implementácie EŠIF) odborných štúdií a materiálov o EŠIF	Ide o ukazovateľ výhradne KoS, sledovať .	Dopad na KoS – úpravy pri mernej jednotke a zdroji údajov.	Úpravy sa zrealizujú v rámci aktualizácie KoS.

²¹ Vhodnejší termín by bol pojem „Európskej únie“ alebo „EÚ“.

Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

Hodnotenie komunikačných a informačných aktivít v programovom období 2014 – 2020 (prvá fáza)

Priebežná hodnotiaca správa (Finálna verzia)

26. 10. 2016

#	Ukazovateľ	Komentár zhotoviteľa	Dopad na dokument	Opis potrebnej úpravy
9	Počet uskutočnených vzdelávacích aktivít	Ide výhradne o ukazovateľ KoS, sledovať – cieľová skupina potenciálni žiadatelia, žiadatelia a prijímatelia v rámci EŠIF (ŠC 5).	Dopad na KoS – úpravy pri zdroji údajov.	Vzhľadom na to, že vzdelávacie aktivity nebudú podporované z rozpočtu KoS, ukazovateľ bude vypustený z KoS.
10	Počet účastníkov na uskutočnených vzdelávacích aktivitách	Ide výhradne o ukazovateľ KoS, sledovať – cieľová skupina potenciálni žiadatelia, žiadatelia a prijímatelia v rámci EŠIF (ŠC 5).	Dopad na KoS – úpravy pri zdroji údajov.	Vzhľadom na to, že vzdelávacie aktivity nebudú podporované z rozpočtu KoS, ukazovateľ bude vypustený z KoS.
11	Úspešnosť projektov	Ide výhradne o ukazovateľ KoS, avšak nesledovať - vzhľadom na nastavenie ukazovateľa pod ŠC 5.	Dopad na KoS – vypustiť z KoS.	Úpravy sa zrealizujú v rámci aktualizácie KoS – ukazovateľ bude vypustený.
12	Počet riadne ukončených projektov (Úspešnosť programu)	Ide výhradne o ukazovateľ RKP (MP CKO č. 16), avšak nesledovať – nerelevantné pre činnosti	Dopad na RKP 2016 a MP CKO č. 16 – vypustiť z RKP aj MP CKO č. 16.	Pre účely IaK na úrovni PD SR – vypustiť zo sledovania na úrovni RKP. Pre účely merania na úrovni OP – ponechať v MP CKO č.

Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

Hodnotenie komunikačných a informačných aktivít v programovom období 2014 – 2020 (prvá fáza)

Priebežná hodnotiaca správa (Finálna verzia)

26. 10. 2016

#	Ukazovateľ	Komentár zhotoviteľa	Dopad na dokument	Opis potrebnej úpravy
		informovania a komunikácie vykonávané na základe KoS.		16 pôvodný ukazovateľ „Záujem o podporu z OP (počet žiadateľov o NFP“) ako nepovinný ukazovateľ, a to v prípade, ak sa RO v rámci pripomienkového konania nezhodnú na jeho úplnom vypustení (počet riadne ukončených projektov nemusí byť sledovaný cez ukazovateľ, ale je generovateľný cez zostavy ITMS2014+).
13	Počet distribuovaných odborných a informačných publikácií	Ide výhradne o ukazovateľ RKP (MP CKO č. 16), sledovať – zvážiť rozdelenie na dva samostatné ukazovatele + zvážiť prípadné vypustenie sledovanie tohto ukazovateľa a sledovať len ukazovateľ „Počet vydaných odborných a informačných publikácií“.	Dopad na RKP 2016 a MP CKO č. 16 – úprava zdroja údajov.	Úpravy sa zrealizujú v rámci ďalších RKP. MP CKO č. 16 – bez zmeny, ostáva pôvodná formulácia metódy zistenia („napr. sumarizácia vlastných údajov“).

Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

Hodnotenie komunikačných a informačných aktivít v programovom období 2014 – 2020 (prvá fáza)

Priebežná hodnotiaca správa (Finálna verzia)

26. 10. 2016

#	Ukazovateľ	Komentár zhotoviteľa	Dopad na dokument	Opis potrebnej úpravy
14	Návštevnosť webového sídla	Ide výhradne o ukazovateľ RKP (MP CKO č. 16), sledovať .	Dopad na RKP 2016 a MP CKO č. 16 – úprava mernej jednotky, zdroja údajov.	Úpravy sa zrealizujú v rámci ďalších RKP. MP CKO č. 16 – úpravy sa vykonajú vzhľadom na stanoviská RO.
15	Návštevnosť profilu na Facebooku	Ide výhradne o ukazovateľ RKP, sledovať .	Dopad na RKP 2016 – úprava mernej jednotky, zdroja údajov.	Úpravy sa zrealizujú v rámci ďalších RKP.
16	Počet zverejnených správ, rozhovorov, príspevkov, inzerátov vo všetkých druhoch médií	Ide výhradne o ukazovateľ RKP (MP CKO č. 16), sledovať .	Dopad na RKP 2016 a MP CKO č. 16 – úprava zdroja údajov.	Úpravy sa zrealizujú v rámci ďalších RKP. MP CKO č. 16 – bez zmeny, ostáva pôvodná formulácia metódy zistenia („napr. sumarizácia vlastných údajov, monitoring médií“).
17	Počet vydaných odborných a informačných publikácií	Ide výhradne o ukazovateľ RKP (MP CKO č. 16), sledovať .	Dopad na RKP 2016 a MP CKO č. 16 – úprava zdroja údajov.	Úpravy sa zrealizujú v rámci ďalších RKP. MP CKO č. 16 – bez zmeny, ostáva pôvodná formulácia metódy zistenia („napr. sumarizácia vlastných údajov“).

Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

Hodnotenie komunikačných a informačných aktivít v programovom období 2014 – 2020 (prvá fáza)

Priebežná hodnotiaca správa (Finálna verzia)

26. 10. 2016

#	Ukazovateľ	Komentár zhotoviteľa	Dopad na dokument	Opis potrebnej úpravy
18	Počet partnerov zapojených do informovania a komunikácie	Zhotoviteľom navrhovaný nový ukazovateľ, sledovať .	Bez dopadu. Avšak zapracovať do niektorých z budúcich RKP.	n/a
19	Miera vnímania transparentnosti poskytnutých informácií o EŠIF	Zhotoviteľom navrhovaný nový ukazovateľ, sledovať .	Bez dopadu. Avšak zapracovať do niektorých z budúcich RKP.	n/a

Zdroj: vlastné spracovanie zhotoviteľa, september 2016

Rozsah skutočného zrealizovania úprav závisí od konsenzu gestorov príslušných dokumentov a RO/SO.

7 Zistenia, závery a odporúčania

V rámci spracovania tejto správy vyplynuli nasledujúce zistenia, závery a odporúčania:

Každému merateľnému ukazovateľu bola nastavená cieľová hodnota, a to buď na základe konkrétnych odhadov a zámerov OIP alebo kvalifikovaných odhadov zhotoviteľa napr. na základe historických údajov PO 2007 – 2013, výsledkov predchádzajúcich prieskumov verejnej mienky.

V prípade jedného ukazovateľa OP TP (Počet zrealizovaných informačných aktivít) (3a) bolo identifikované **nízke nastavenie aktuálnej cieľovej hodnoty**. **Zhotoviteľ odporúča upraviť túto cieľovú hodnotu v programovom dokumente OP TP.**

Bola zadefinovaná teória zmeny v politike informovania a komunikácie v rámci EŠIF ako konceptuálny rámec pre overenie účinnosti praktického výkonu informovania a komunikácie v rámci EŠIF. Výsledky overenia budú obsiahnuté v Záverečnej hodnotiacej správe k tomuto hodnoteniu.

Boli rozpracované mediálne ukazovatele, ktoré zhotoviteľ odporúča sledovať a vyhodnocovať zo strany OIP, a to s cieľom získania jednoznačného kvantifikovaného vyjadrenia efektivity a účinnosti mediálnych kampaní, resp. mediálnych informačných aktivít. Pre účely budúceho porovnania mediálnych kampaní a informačných mediálnych aktivít **je nevyhnutné sledovať stanovené mediálne ukazovatele zo strany OIP aj v období mimo plánované termíny priebežných hodnotení** vykonávania informovania a komunikácie v rámci EŠIF.

Upravené znenia niektorých merateľných ukazovateľov tak, ako sú uvedené v tabuľke č. 5 a Prílohe B tejto správy **majú za dôsledok potrebu revízie dokumentov** ako sú KoS, MP CKO č. 16, RKP na rok 2016, Číselník merateľných ukazovateľov na roky 2014 – 2020. Okrem úprav atribútov samotných ukazovateľov **dôjde**, na základe konzultácie s objednávatelom, **k vypusteniu niektorých ukazovateľov zo systému monitorovania a hodnotenia ako aj vypusteniu špecifického cieľa 5 KoS**. **Rozsah skutočného zrealizovania úprav závisí od konsenzu gestorov príslušných dokumentov a RO/SO.**

8 Zoznam tabuliek

Tabuľka č. 1 Charakteristika očakávaných výsledkov na konci realizácie politiky informovania a komunikácie v rámci EŠIF	12
Tabuľka č. 2 Prehľad aktivít, výstupov a ich výsledkov v politike informovania a komunikácie v rámci EŠIF	16
Tabuľka č. 3 Prehľad cieľových hodnôt merateľných ukazovateľov	23
Tabuľka č. 4 Prehľad mediálnych ukazovateľov	38
Tabuľka č. 5 Opis úprav dokumentov v nadväznosti na úpravy merateľných ukazovateľov	44
Tabuľka č. 6 Odhad vývoja návštevnosti stránky www.partnerskadohoda.gov.sk	58



Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

Hodnotenie komunikačných a informačných aktivít v programovom období 2014 – 2020 (prvá fáza)

Priebežná hodnotiacia správa (Finálna verzia)

26. 10. 2016

9 Prílohy

Príloha A Mapa identifikovanej teórie zmeny v politike informovania a komunikácie v rámci EŠIF

Príloha B Komplexný systém merateľných ukazovateľov (revidovaná Príloha E Úvodnej správy k tomuto hodnoteniu)

Príloha C Odhad vývoja návštevnosti stránky www.partnerskadohoda.gov.sk



Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

Hodnotenie komunikačných a informačných aktivít v programovom období 2014 – 2020 (prvá fáza)

Priebežná hodnotiacia správa (Finálna verzia)

26. 10. 2016

A Mapa identifikovanej teórie zmeny v politike informovania a komunikácie v rámci EŠIF

Príloha je obsiahnutá v samostatnom priloženom dokumente.



Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

Hodnotenie komunikačných a informačných aktivít v programovom období 2014 – 2020 (prvá fáza)

Priebežná hodnotiacia správa (Finálna verzia)

26. 10. 2016

B Komplexný systém merateľných ukazovateľov (revidovaný oproti verzii z Úvodnej správy k tomuto hodnoteniu)

Príloha je obsiahnutá v samostatnom priloženom dokumente vo formáte .xlsx.

C Odhad vývoja návštevnosti stránky www.partnerskadohoda.gov.sk

Tabuľka č. 6 Odhad vývoja návštevnosti stránky www.partnerskadohoda.gov.sk

Mesiac. rok	Návštevy v danom mesiaci	Mesiac. rok	Návštevy v danom mesiaci ²²	Mesiac. rok	Návštevy v danom mesiaci	Mesiac. rok	Návštevy v danom mesiaci	Mesiac. rok	Návštevy v danom mesiaci
1.15	n/a	1.16	66934	1.17	135000	1.18	135000	1.19	110000
2.15	n/a	2.16	87143	2.17	135000	2.18	135000	2.19	110000
3.15	n/a	3.16	124944	3.17	135000	3.18	135000	3.19	110000
4.15	n/a	4.16	99645	4.17	135000	4.18	135000	4.19	110000
5.15	n/a	5.16	131073	5.17	135000	5.18	135000	5.19	110000
6.15	n/a	6.16	109271	6.17	135000	6.18	135000	6.19	110000
7.15	n/a	7.16	129387	7.17	140000	7.18	135000	7.19	110000
8.15	n/a	8.16	126719	8.17	140000	8.18	135000	8.19	110000
9.15	n/a	9.16	135000	9.17	140000	9.18	135000	9.19	110000
10.15	55949	10.16	135000	10.17	140000	10.18	135000	10.19	110000
11.15	29686	11.16	135000	11.17	140000	11.18	135000	11.19	110000
12.15	26874	12.16	135000	12.17	140000	12.18	135000	12.19	110000

²² Hrubým písmom sú označené reálne zaznamenané údaje na základe podkladov objednávateľa, kurzívou je odhad budúcich hodnôt zo strany zhotoviteľa.

Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

Hodnotenie komunikačných a informačných aktivít v programovom období 2014 – 2020 (prvá fáza)

Priebežná hodnotiaca správa (Finálna verzia)

26. 10. 2016

Mesiac. rok	Návštevy v danom mesiaci	Mesiac. rok	Návštevy v danom mesiaci ²²	Mesiac. rok	Návštevy v danom mesiaci	Mesiac. rok	Návštevy v danom mesiaci	Mesiac. rok	Návštevy v danom mesiaci
1.20	100000	1.21	70000	1.22	60000	1.23	50000	n/a	n/a
2.20	100000	2.21	70000	2.22	60000	2.23	50000	n/a	n/a
3.20	100000	3.21	70000	3.22	60000	3.23	50000	n/a	n/a
4.20	100000	4.21	70000	4.22	60000	4.23	50000	n/a	n/a
5.20	100000	5.21	70000	5.22	60000	5.23	50000	n/a	n/a
6.20	100000	6.21	70000	6.22	60000	6.23	50000	n/a	n/a
7.20	100000	7.21	60000	7.22	50000	7.23	40000	n/a	n/a
8.20	100000	8.21	60000	8.22	50000	8.23	40000	n/a	n/a
9.20	100000	9.21	60000	9.22	50000	9.23	40000	n/a	n/a
10.20	100000	10.21	60000	10.22	50000	10.23	40000	n/a	n/a
11.20	100000	11.21	60000	11.22	50000	11.23	40000	n/a	n/a
12.20	100000	12.21	60000	12.22	50000	12.23	40000	n/a	n/a

Zdroj: podklady objednávateľa, vlastné spracovanie zhotoviteľa, september, 2016