Prehľad plnenia ukazovateľov informovania a komunikácie k 31. 12. 20XX

#	MU	Platnosť	KoS	MP CKO č. 16	RKP na rok 2016	RKP na rok 2017	RKP na rok 2018	RKP na rok 2019	RKP na rok 2020	RKP na rok 2021	RKP na rok 2022	RKP na rok 2023
1	Miera informovanosti o možnostiach podpory z EŠIF	platný	áno	nie	áno							
2	Počet zrealizovaných informačných kampaní	platný	áno	nie	áno							
3a	Počet zrealizovaných informačných aktivít	platný	áno	nie	áno							
3b	Počet uskutočnených informačných aktivít	platný	áno	nie	nie							
3c	Počet uskutočnených seminárov, konferencií a iných podujatí	platný	nie	áno	áno							
4a	Počet účastníkov na uskutočnených informačných aktivitách	platný	áno	nie	nie							
4b	Počet účastníkov seminárov, konferencií a iných informačných aktivít	platný	nie	áno	áno							
5a	Úroveň celkovej informovanosti verejnosti o úlohe EÚ možnosti čerpať EŠIF	neplatný	áno	nie	nie	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
5b	% obyvateľov poznajúcich úlohu EÚ a opatrenia OP (Úroveň celkovej informovanosti verejnosti o úlohe EÚ a opatreniach OP)	neplatný	nie	áno	áno	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
6a	Záujem o podporu z EŠIF	platný	áno	nie	nie							
6b	Počet žiadateľov o NFP (Záujem o podporu z OP)	neplatný	nie	áno	áno	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
7	Úroveň celkového kladného hodnotenia úlohy EÚ na SR	platný	áno	nie	nie							
8	Počet externe vydaných (mimo organizácií zapojených do implementácie EŠIF) odborných štúdií a materiálov o EŠIF	platný	áno	nie	nie							
9	Počet uskutočnených vzdelávacích aktivít	neplatný	áno	nie	nie	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
10	Počet účastníkov na uskutočnených vzdelávacích aktivitách	neplatný	áno	nie	nie	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
11	Úspešnosť projektov (podiel projektov bez nezrovnalostí)	neplatný	áno	nie	nie	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
12	Počet riadne ukončených projektov (Úspešnosť programu)	neplatný	nie	áno	áno	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
13	Počet distribuovaných odborných a informačných publikácií	platný	nie	áno	áno							
14	Návštevnosť webového sídla	platný	nie	áno	áno							
15	Návštevnosť profilu na Facebooku	platný	nie	áno	áno							
16	Počet zverejnených správ, rozhovorov, príspevkov, inzerátov vo všetkých druhoch médií	platný	nie	áno	áno							
17	Počet vydaných odborných a informačných publikácií	platný	nie	áno	áno							

#	Definícia	Spôsob výpočtu
1	Ukazovateľ vyjadruje úroveň rámcovej informovanosti (povedomia) verejnosti o podpore poskytovanej z EŠIF. Miera informovanosti sa meria prostredníctvom sociologického prieskumu štandardizovanými metódami prieskumu na reprezentatívnej vzorke respondentov.	Hodnota ukazovateľa vyjadruje podiel širokej verejnosti, ktorá v prieskume verejnej mienky kladne zodpovie na bipolárnu dotazníkovú otázku (s možnosťou odpovede len áno alebo nie) týkajúcu sa znalosti EŠIF (Stretli ste sa už niekedy s témou eurofondov a ich operačných programov?). RO môže zmeniť znenie otázky. Avšak s cieľom umožnenia objektívne vyhodnocovať ukazovateľ v priebehu programového obdobia je dôležité, aby znenie otázky stanovené na začiatku, bolo vždy rovnako použité pri obdobných výskumoch verejnej mienky v priebehu programového obdobia. Hodnota ukazovateľa sa vypočíta ako podiel respondentov s kladnou odpoveďou na počte všetkých respondentov násobený číslom 100. Dotazníkový prieskum je možné vykonať akoukoľvek z používaných metód (osobný, telefonický, internetový). Dotazníkový prieskum je možné vykonať na štandardnej výberovej vzorke reprezentatívnej dospelej (18+) populácii SR podľa kvótnych znakov: vek, pohlavie, región, vzdelanie, veľkosť sídla. Pre získanie štatisticky relevantných údajov sa odporúča stanoviť veľkosť vzorky (za predpokladu, že počet cieľovej skupiny - populácie SR - je 5,4 mil. obyvateľov) v rozmedzí od 600 do 1067 respondentov. Veľkosť vzorky ovplyvňuje spoľahlivosť výsledkov prieskumu. Pri 95 %-nej spoľahlivosti je pri vzorke 600 respondentov štatistická odchýlka 4 % a pri vzorke 1067 respondentov je štatistické odchýlka 3 %. Pri stanovení veľkosti vzorky je možné využiť kalkulačku dostupnú na http://www.surveysystem.com/sscalc.htm. Za kumulatívnu hodnotu sa považuje posledne nameraná hodnota.
2	Celkový kumulatívny počet ukončených informačných kampaní. Informačná kampaň predstavuje ucelený súbor informačných aktivít, ktorý je realizovaný dlhodobejšie za účelom zabezpečenia informovania verejnosti o možnostiach podpory z EŠIF. Informačná kampaň bude v sebe zahŕňať informačné aktivity (reklamné, marketingové aktivity a pod.) s jasným cieľom senzibilizovať obyvateľov SR na tému významu európskych štrukturálnych a investičných fondov pre zvyšovanie životnej úrovne a znižovanie rozdielov medzi jednotlivými regiónmi.	Súčet informačných kampaní financovaných z OP TP za sledované obdobie. V prípade informačnej kampane prebiehajúcej viac ako jeden rok sa započíta v tom roku, kedy bola ako celok ukončená.
3a	Celkový kumulatívny počet zrealizovaných informačných aktivít financovaných z OP TP. Informačná aktivita predstavuje jednorazové a samostatné aktivity zamerané na informovanie verejnosti o možnostiach podpory z EŠIF (môže napr. ísť o TV alebo rozhlasový spot, súťaž, sponzoring, umiestňovanie výrobkov, informačný panel a výstava, PR článok, tlačová správa, tlačená alebo online inzercia, vydanie informačnej publikácie a pod.). Súbor takýchto aktivít môže tvoriť informačnú kampaň alebo ju vhodne dopĺňať. Taktiež môže byť informačná aktivita realizovaná mimo informačnej kampane podľa aktuálnej potreby.	Súčet informačných aktivít, financovaných z OP TP, ktoré boli zrealizované za sledované obdobie. Príklady: nasadenie viacerých reklamných spotov v rámci uceleného obdobia (mediálna kampaň) sa započíta ako 1 informačná aktivita; nasadenie toho istého inzerátu v rámci uceleného obdobia (mediálna kampaň) vo viacerých periodikách sa započíta ako 1 informačná aktivita; každoročné opakovanie tematicky tej istej súťaže sa započíta toľko krát, koľkokrát bola realizovaná; dotlač informačnej publikácie a jej distribúcia sa považuje za samostatnú aktivitu oddelenú od pôvodného vytlačenia publikácie.
3b	Celkový kumulatívny počet uskutočnených informačných aktivít financovaných z OP TP. Do ukazovateľa sa zahŕňujú všetky informačné aktivity, ktoré poskytujú informácie zamerané špecificky na cieľové skupiny odborná verejnosť, médiá a subjekty podieľajúce sa na implementácii EŠIF (školenie, workshop, seminár, konferencia a pod.). Informačná aktivita predstavuje jednorazové a samostatné aktivity zamerané na informovanie verejnosti o možnostiach podpory z EŠIF (môže napr. ísť o TV alebo rozhlasový spot, súťaž, sponzoring, umiestňovanie výrobkov, informačný panel a výstava, PR článok, tlačová správa, tlačená alebo online inzercia, vydanie informačnej publikácie a pod.). Súbor takýchto aktivít môže tvoriť informačnú kampaň alebo ju vhodne dopĺňať. Taktiež môže byť informačná aktivita realizovaná mimo informačnej kampane podľa aktuálnej potreby.	Súčet uskutočnených informačných aktivít, financovaných z OP TP, za sledované obdobie. Príklady: nasadenie viacerých reklamných spotov v rámci uceleného obdobia (mediálna kampaň) sa započíta ako 1 informačná aktivita; nasadenie toho istého inzerátu v rámci uceleného obdobia (mediálna kampaň) vo viacerých periodikách sa započíta ako 1 informačná aktivita; každoročné opakovanie tematicky tej istej súťaže sa započíta toľko krát, koľkokrát bola realizovaná; dotlač informačnej publikácie a jej distribúcia sa považuje za samostatnú aktivitu oddelenú od pôvodného vytlačenia publikácie.
3c	Celkový kumulatívny počet uskutočnených informačných aktivít financovaných z OP TP. Do ukazovateľa sa zahŕňujú všetky informačné aktivity, ktoré poskytujú informácie o EŠIF zamerané na akúkoľvek cieľovú skupinu (školenie, workshop, seminár, konferencia a pod.).	Súčet počtu všetkých uskutočnených informačných aktivít financovaných z OP TP za sledované obdobie. Započítanie opakovane realizovanej tematicky totožnej aktivity (napr. seminár s tou istou témou), na ktorej sa zúčastnia iní účastníci, sa nepovažuje za duplicitu.
4a	Celkový kumulatívny počet účastníkov na uskutočnených informačných aktivitách financovaných z OP TP. Do ukazovateľa sa zahŕňujú účastníci informačných aktivít, ktoré poskytujú informácie zamerané špecificky na cieľové skupiny odborná verejnosť, médiá a subjekty podieľajúce sa na implementácii EŠIF (školenie, workshop, seminár, konferencia a pod.).	Súčet účastníkov z uskutočnených informačných aktivít, zaznamenaných v prezenčných listinách dotknutých informačných aktivít za sledované obdobie. Započítanie toho istého účastníka, ktorý sa zúčastní viacerých aktivít, sa nepovažuje za duplicitu.
4b	Celkový kumulatívny počet účastníkov na uskutočnených informačných aktivitách financovaných z OP TP. Do ukazovateľa sa zahŕňujú účastníci informačných aktivít, ktoré poskytujú informácie o EŠIF zamerané na akúkoľvek cieľovú skupinu (školenie, workshop, seminár, konferencia a pod.).	Súčet účastníkov zo všetkých uskutočnených informačných aktivít, zaznamenaných v prezenčných listinách alebo iných podkladoch k dotknutým informačným aktivitám za sledované obdobie. Započítanie toho istého účastníka, ktorý sa zúčastní viacerých aktivít, sa nepovažuje za duplicitu.
5a	n/a	n/a
5b	n/a	n/a
6a	Záujem o podporu z EŠIF ako záujem o tému EŠIF a záujem o podporu z EŠIF medzi verejnosťou, meraný prostredníctvom sociologického prieskumu štandardizovanými metódami prieskumu na reprezentatívnej vzorke respondentov.	Hodnota ukazovateľa vyjadruje podiel širokej verejnosti, ktorá v prieskume verejnej mienky kladne zodpovie na dotazníkové otázky týkajúce sa: aktívneho záujmu o tému EŠIF a minulého a budúceho žiadania o podporu z EŠIF (Vyhľadávate informácie o problematike eurofondov aktívne?; Žiadali ste alebo si myslíte, že by ste niekedy mohli žiadať o finančné prostriedky z eurofondov na podporu projektu v rámci Vašich pracovných alebo mimopracovných aktivít?). Počet otázok nie je plošne určený a RO si môže zvoliť rozsah otázok podľa potreby. Avšak s cieľom umožnenia objektívne vyhodnocovať ukazovateľ v priebehu programového obdobia je dôležité, aby otázky stanovené na začiatku, boli vždy rovnako použité pri obdobných výskumoch verejnej mienky v priebehu programového obdobia. Celková hodnota ukazovateľa sa vypočíta ako aritmetický priemer dosiahnutých hodnôt kladných odpovedí čiastkových otázok na celkovom počte respondentov, násobených číslom 100 (príklad: celkový počet respondentov = 1000; počet respondentov, ktorý kladne odpovedali na: otázku 1 = 100, otázku 2 = 200; aritmetický priemer za uvedené dve odpovede = 150; celkový podiel na počte respondentov: 150/1000*100=15; hodnota ukazovateľa = 15; 15 % všetkých respondentov deklaruje aktívny záujem). Dotazníkový prieskum je možné vykonať akoukoľvek z používaných metód (osobný, telefonický, internetový). Dotazníkový prieskum je možné vykonať na štandardnej výberovej vzorke reprezentatívnej dospelej (18+) populácii SR podľa kvótnych znakov: vek, pohlavie, región, vzdelanie, veľkosť sídla. Pre získanie štatisticky relevantných údajov sa odporúča stanoviť veľkosť vzorky (za predpokladu, že počet cieľovej skupiny - populácie SR - je 5,4 mil. obyvateľov) v rozmedzí od 600 do 1067 respondentov. Veľkosť vzorky ovplyvňuje spoľahlivosť výsledkov prieskumu. Pri 95 %-nej spoľahlivosti je pri vzorke 600 respondentov štatistická odchýlka 4 % a pri vzorke 1067 respondentov je štatistické odchýlka 3 %. Pri stanovení veľkosti vzorky je možné využiť kalkulačku dostupnú na http://www.surveysystem.com/sscalc.htm.
6b	n/a	n/a
7	Ukazovateľ vyjadruje mieru kladného hodnotenia finančnej pomoci EÚ prostredníctvom EŠIF medzi verejnosťou, meranú prostredníctvom sociologického prieskumu štandardizovanými metódami prieskumu na reprezentatívnej vzorke respondentov.	Hodnota ukazovateľa vyjadruje podiel širokej verejnosti, ktorá v prieskume verejnej mienky kladne zodpovie na dotazníkovú otázku týkajúcu sa postoja k prínosu finančnej pomoci EÚ prostredníctvom EŠIF (Myslíte si, že podpora z eurofondov predstavuje jedinečnú príležitosť pre rozvoj a zvýšenie životnej úrovne v Slovenskej republike?). RO môže zmeniť znenie otázky. Avšak s cieľom umožnenia objektívne vyhodnocovať ukazovateľ v priebehu programového obdobia je dôležité, aby znenie otázky stanovené na začiatku, bolo vždy rovnako použité pri obdobných výskumoch verejnej mienky v priebehu programového obdobia. Hodnota ukazovateľa sa vypočíta ako podiel respondentov s kladnou odpoveďou na počte všetkých respondentov násobený číslom 100. Dotazníkový prieskum je možné vykonať akoukoľvek z používaných metód (osobný, telefonický, internetový). Dotazníkový prieskum je možné vykonať na štandardnej výberovej vzorke reprezentatívnej dospelej (18+) populácii SR podľa kvótnych znakov: vek, pohlavie, región, vzdelanie, veľkosť sídla. Pre získanie štatisticky relevantných údajov sa odporúča stanoviť veľkosť vzorky (za predpokladu, že počet cieľovej skupiny - populácie SR - je 5,4 mil. obyvateľov) v rozmedzí od 600 do 1067 respondentov. Veľkosť vzorky ovplyvňuje spoľahlivosť výsledkov prieskumu. Pri 95 %-nej spoľahlivosti je pri vzorke 600 respondentov štatistická odchýlka 4 % a pri vzorke 1067 respondentov je štatistické odchýlka 3 %. Pri stanovení veľkosti vzorky je možné využiť kalkulačku dostupnú na http://www.surveysystem.com/sscalc.htm.
8	Ukazovateľ vyjadruje celkový kumulatívny počet informačných materiálov (druhov, nie výtlačkov), ktoré boli vydané subjektmi, ktoré sa nepodieľajú na riadení a implementácii EŠIF, avšak obsah týchto materiálov bol poskytnutý zo strany Odboru informovanosti a publicity.	Súčet druhov materiálov vydaných za sledované obdobie. Aktualizovaný informačný materiál sa započítava.
9	n/a	n/a
10	n/a	n/a
11	n/a	n/a
12	n/a	n/a
13	Ukazovateľ vyjadruje celkový kumulatívny počet odborných a informačných publikácií, ktorých výroba bola financovaná z OP TP a ktoré boli následne distribuované cieľovým skupinám. Informačnou publikáciou sa myslí brožúra, bulletin, plagát, leták, newsletter, spravodaj, zborník, a pod. Odbornou publikáciou sa myslí programový, riadiaci alebo metodický dokument, príručka, prípadová štúdia, štúdia, analýza a pod. Forma distribúcie môže byť fyzická (distribuovanie dokumentu v papierovej podobe) alebo elektronická (zverejnenie dokumentu na internete alebo rozposielanie prostredníctvom hromadnej e-mailovej správy).	Do hodnoty ukazovateľa sa započítavajú všetky výtlačky odborných a informačných publikácií, ktoré boli distribuované vo fyzickej podobe za sledované obdobie. Pokiaľ distribúcia prebiehala v elektronickej forme, započítava sa počet stiahnutí publikácie za sledované obdobie a počet e-mailových adries, na ktoré bola publikácia zaslaná elektronicky za sledované obdobie. Započítanie distribuovanej aktualizovanej publikácie sa nepovažuje za duplicitu.
14	Ukazovateľ vyjadruje návštevnosť webového sídla www.partnerskadohoda.gov.sk.	Celkový kumulatívny počet návštev (sessions) webového sídla www.partnerskadohoda.gov.sk za sledované obdobie merané nástrojmi na meranie webu (napr. službou Google Analytics).
15	Ukazovateľ vyjadruje mieru zásahu zverejňovania postov na profile centrálneho koordinačného orgánu na sociálnej sieti Facebook za sledované obdobie.	Ukazovateľ sa vypočíta ako súčet počtu jedinečných užívateľov, ktorým sa zobrazili dané posty za sledované obdobie. Ukazovateľ je meraný cez údaj Lifetime Post Total Reach, ktorý vyjadruje počet jedinečných užívateľov, ktorým sa zobrazil post zverejnený na danom profile od začiatku jeho zverejnenia. Príklad: Ak hodnota údaju Lifetime Post Total Reach pre Post A je 103 užívateľov, pre Post B 215 užívateľov. celková hodnota ukazovateľa je 318 užívateľov (103 + 215).
16	Ukazovateľ vyjadruje celkový kumulatívny počet zverejnených správ, rozhovorov, príspevkov, inzerátov s tematikou Partnerskej dohody SR, EŠIF na Slovenku alebo OP TP vo všetkých druhoch médií.	Súčet zverejnených správ, rozhovorov, príspevkov, inzerátov s tematikou Partnerskej dohody SR, EŠIF na Slovenku alebo OP TP vo všetkých druhoch médií. Započítanie toho istého príspevku zverejneného v tom istom médiu sa považuje za duplicitu, v rozdielnom médiu sa za duplicitu nepovažuje. Jednorazové správy, príspevky, rozhovory sa započítavajú sa raz. Pri inzerátoch na internete sa započítava počet zobrazení (impressions) danej reklamy. Pokiaľ ide o inzerciu v TV, tlači a rozhlase, započíta sa počet odvysielaní/zverejnení.
17	Ukazovateľ vyjadruje celkový kumulatívny počet druhov (nie výtlačkov) odborných a informačných publikácií, ktorých výroba bola financovaná z OP TP. Informačnou publikáciou sa myslí brožúra, bulletin, plagát, leták, newsletter, spravodaj, zborník, a pod. Odbornou publikáciou sa myslí programový, riadiaci alebo metodický dokument, príručka, prípadová štúdia, štúdia, analýza a pod. Aktualizácia dokumentu sa považuje za vydanie nového dokumentu.	Súčet druhov odborných a informačných publikácií, ktorých výroba bola financovaná z OP TP za sledované obdobie. Započítavajú sa len tlačené materiály. Vydanie aktualizácie dokumentu sa započítava.

#	Špecifický cieľ KoS	Typ	Zdroj údajov	Frekvencia vykazovania	Čas plnenia	Subjekt zodpovedný za zber údajov	MJ
1	1, 2	výsledok	prieskum verejnej mienky	K 31.12.2017; k 31.12.2020: k 31.12.2023	31.12.2023	Útvar zabezpečujúci informovanie a komunikáciu na úrovni Partnerskej dohody SR a OP TP (v čase spracovania tejto správy: Odbor informovanosti a publicity Úradu vlády SR)	%
2	1, 2	výstup	Evidencia útvaru zabezpečujúceho informovanie a komunikáciu na úrovni Partnerskej dohody SR a OP TP	1x za kalendárny rok	31.12.2022	Útvar zabezpečujúci informovanie a komunikáciu na úrovni Partnerskej dohody SR a OP TP (v čase spracovania tejto správy: Odbor informovanosti a publicity Úradu vlády SR)	počet
3a	1,2	výstup	Evidencia útvaru zabezpečujúceho informovanie a komunikáciu na úrovni Partnerskej dohody SR a OP TP	1x za kalendárny rok	31.12.2022	Útvar zabezpečujúci informovanie a komunikáciu na úrovni Partnerskej dohody SR a OP TP (v čase spracovania tejto správy: Odbor informovanosti a publicity Úradu vlády SR)	počet
3b	4	n/a	Evidencia útvaru zabezpečujúceho informovanie a komunikáciu na úrovni Partnerskej dohody SR a OP TP, CKO, RO/SO, IPC, formálni partneri v oblasti informovania a komunikácie	1x za kalendárny rok	31.12.2023	Útvar zabezpečujúci informovanie a komunikáciu na úrovni Partnerskej dohody SR a OP TP (v čase spracovania tejto správy: Odbor informovanosti a publicity Úradu vlády SR)	počet
3c	1,2,3,4	výstup	Evidencia útvaru zabezpečujúceho informovanie a komunikáciu na úrovni Partnerskej dohody SR a OP TP	1x za kalendárny rok	31.12.2023	Útvar zabezpečujúci informovanie a komunikáciu na úrovni Partnerskej dohody SR a OP TP (v čase spracovania tejto správy: Odbor informovanosti a publicity Úradu vlády SR)	počet
4a	4	n/a	Evidencia útvaru zabezpečujúceho informovanie a komunikáciu na úrovni Partnerskej dohody SR a OP TP, CKO, RO/SO, IPC, formálni partneri v oblasti informovania a komunikácie	1x za kalendárny rok	31.12.2023	Útvar zabezpečujúci informovanie a komunikáciu na úrovni Partnerskej dohody SR a OP TP (v čase spracovania tejto správy: Odbor informovanosti a publicity Úradu vlády SR)	počet
4b	1,2,3,4	výstup	Prezenčné listiny, evidencia útvaru zabezpečujúceho informovanie a komunikáciu na úrovni Partnerskej dohody SR a OP TP	1x za kalendárny rok	31.12.2023	Útvar zabezpečujúci informovanie a komunikáciu na úrovni Partnerskej dohody SR a OP TP (v čase spracovania tejto správy: Odbor informovanosti a publicity Úradu vlády SR)	počet
5a	1	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
5b	n/a	výsledok	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
6a	1	n/a	prieskum verejnej mienky	K 31.12.2017; k 31.12.2020: k 31.12.2023	31.12.2023	Útvar zabezpečujúci informovanie a komunikáciu na úrovni Partnerskej dohody SR a OP TP (v čase spracovania tejto správy: Odbor informovanosti a publicity Úradu vlády SR)	%
6b	n/a	výsledok	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
7	2	n/a	prieskum verejnej mienky	K 31.12.2017; k 31.12.2020: k 31.12.2023	31.12.2023	Útvar zabezpečujúci informovanie a komunikáciu na úrovni Partnerskej dohody SR a OP TP (v čase spracovania tejto správy: Odbor informovanosti a publicity Úradu vlády SR)	%
8	3	n/a	Evidencia útvaru zabezpečujúceho informovanie a komunikáciu na úrovni Partnerskej dohody SR a OP TP	1x za kalendárny rok	31.12.2023	Útvar zabezpečujúci informovanie a komunikáciu na úrovni Partnerskej dohody SR a OP TP (v čase spracovania tejto správy: Odbor informovanosti a publicity Úradu vlády SR)	počet
9	5	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
10	5	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
11	5	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
12	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
13	1,2,3,4	výsledok	Evidencia útvaru zabezpečujúceho informovanie a komunikáciu na úrovni Partnerskej dohody SR a OP TP	1x za kalendárny rok	31.12.2023	Útvar zabezpečujúci informovanie a komunikáciu na úrovni Partnerskej dohody SR a OP TP (v čase spracovania tejto správy: Odbor informovanosti a publicity Úradu vlády SR)	počet
14	1,2,3	výsledok	Evidencia útvaru zabezpečujúceho informovanie a komunikáciu na úrovni Partnerskej dohody SR a OP TP	1x za kalendárny rok	31.12.2023	Útvar zabezpečujúci informovanie a komunikáciu na úrovni Partnerskej dohody SR a OP TP (v čase spracovania tejto správy: Odbor informovanosti a publicity Úradu vlády SR)	počet návštev
15	1,2,3	výsledok	Evidencia útvaru zabezpečujúceho informovanie a komunikáciu na úrovni Partnerskej dohody SR a OP TP	1x za kalendárny rok	31.12.2023	Útvar zabezpečujúci informovanie a komunikáciu na úrovni Partnerskej dohody SR a OP TP (v čase spracovania tejto správy: Odbor informovanosti a publicity Úradu vlády SR)	počet užívateľov
16	1,2	výstup	Evidencia útvaru zabezpečujúceho informovanie a komunikáciu na úrovni Partnerskej dohody SR a OP TP	1x za kalendárny rok	31.12.2023	Útvar zabezpečujúci informovanie a komunikáciu na úrovni Partnerskej dohody SR a OP TP (v čase spracovania tejto správy: Odbor informovanosti a publicity Úradu vlády SR)	počet
17	1,2,3,4	výstup	Evidencia útvaru zabezpečujúceho informovanie a komunikáciu na úrovni Partnerskej dohody SR a OP TP	1x za kalendárny rok	31.12.2023	Útvar zabezpečujúci informovanie a komunikáciu na úrovni Partnerskej dohody SR a OP TP (v čase spracovania tejto správy: Odbor informovanosti a publicity Úradu vlády SR)	počet

#	Východisková hodnota	Cieľová hodnota (celková)	Cieľová hodnota (na rok 2016)	Cieľová hodnota (na rok 2017)	Cieľová hodnota (na rok 2018)	Cieľová hodnota (na rok 2019)	Cieľová hodnota (na rok 2020)	Cieľová hodnota (na rok 2021)	Cieľová hodnota (na rok 2022)	Cieľová hodnota (na rok 2023)
1	74	80	76	n/a	n/a	n/a	n/a	80	80	80
2	0	3	1	1	0	0	0	1	1	0
3a	0	150	38	35	25	20	20	12	9	1
3b	0	50	n/a							
3c	0	400	5							
4a	0	10500	n/a							
4b	0	56 000	5000							
5a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
5b	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
6a	17	17	n/a				17		17	
6b	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
7	49	50	n/a				50		50	
8	0	10	n/a							
9	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
10	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
11	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
12	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
13	0	456 300	neurčená							
14	0	9 200 000	1527000	1650000						
15	0	582 400	19500							
16	0	70 000 000	250							
17	0	60	6							

#	Dosiahnutá hodnota za rok 2016	Dosiahnutá hodnota za rok 2017	Dosiahnutá hodnota za rok 2018	Dosiahnutá hodnota za rok 2019	Dosiahnutá hodnota za rok 2020	Dosiahnutá hodnota za rok 2021	Dosiahnutá hodnota za rok 2022	Dosiahnutá hodnota za rok 2023	Kumulatívna hodnota	Miera plnenia voči KoS
1										0%
2									0	0%
3a									0	0%
3b									0	0%
3c									0	0%
4a									0	0%
4b									0	0%
5a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
5b	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
6a									#DIV/0!	#DIV/0!
6b	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
7									#DIV/0!	#DIV/0!
8									0	0%
9	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
10	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
11	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
12	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
13									0	0%
14									0	0%
15									#DIV/0!	#DIV/0!
16									0	0%
17									0	0%

#	Miera plnenia voči RKP na rok 2016	Miera plnenia voči RKP na rok 2017	Miera plnenia voči RKP na rok 2018	Miera plnenia voči RKP na rok 2019	Miera plnenia voči RKP na rok 2020	Miera plnenia voči RKP na rok 2021	Miera plnenia voči RKP na rok 2022	Miera plnenia voči RKP na rok 2023
1	0%	n/a	n/a	n/a	n/a	0%	0%	0%
2	0%	0%	n/a	n/a	n/a	0%	0%	n/a
3a	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
3b	#VALUE!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
3c	0%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
4a	#VALUE!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
4b	0%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
5a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
5b	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
6a	#VALUE!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	0%	#DIV/0!	0%	#DIV/0!
6b	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
7	#VALUE!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	0%	#DIV/0!	0%	#DIV/0!
8	#VALUE!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
9	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
10	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
11	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
12	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
13	#VALUE!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
14	0%	0%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
15	0%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
16	0%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
17	0%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!

18	Počet partnerov zapojených do informovania a komunikácie	platný	nie	nie	nie		Ukazovateľ vyjadruje celkový počet organizácií za sledované obdobie, ktoré nie sú organizačnou súčasťou CKO/RO/SO a podieľajú sa na informovaní a publicite o EŠIF, čo predstavuje informovanie potenciálnych prijímateľov o možnostiach financovania z EŠIF a informovanie širokej verejnosti o úlohe a výsledkoch politiky súdržnosti a EŠIF. Môže ísť o: orgány miestnej alebo regionálne samosprávy; hospodárskych a sociálnych partnerov; subjekty, ktoré zastupujú občiansku spoločnosť, vrátane partnerov činných v oblasti ochrany životného prostredia, mimovládne organizácie a subjekty zodpovedné za podporu sociálneho začleňovania, rodovej rovnosti a nediskriminácie; informačné strediská informujúce o Európe, ako aj Zastúpenie EK na Slovensku a Informačnú kanceláriu Európskeho parlamentu na Slovensku; vzdelávacie a výskumné inštitúcie. Organizácia sa započíta len v tom prípade, ak realizuje informačné, komunikačné a propagačné aktivity financované z OP TP.	Súčet organizácií podieľajúcich sa na informovaní a komunikácii o EŠIF za sledované obdobie. Organizácia podieľajúca sa na informovaní a komunikácii počas viacerých rokov sa do kumulatívnej hodnoty započítava len raz. Pre účely správneho vykázania kumulatívnej hodnoty je potrebné si viesť evidenciu organizácií započítaných v danom roku a pri kumulatívnej hodnote očistiť duplicitné započítanie tej istej organizácie.	4	n/a	Evidencia útvaru zabezpečujúceho informovanie a komunikáciu na úrovni Partnerskej dohody SR a OP TP	1x za kalendárny rok	31.12.2023	Útvar zabezpečujúci informovanie a komunikáciu na úrovni Partnerskej dohody SR a OP TP (v čase spracovania tejto správy: Odbor informovanosti a publicity Úradu vlády SR)	počet	0	20	n/a		n/a		0%	n/a	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!				
19	Miera vnímania transparentnosti poskytnutých informácií o EŠIF	platný	nie	nie	nie		Ukazovateľ vyjadruje verejnosťou vnímanú mieru transparentnosti poskytovaných informácií o EŠIF, meranú prostredníctvom sociologického prieskumu štandardizovanými metódami prieskumu na reprezentatívnej vzorke respondentov.	Hodnota ukazovateľa vyjadruje podiel širokej verejnosti, poznajúcej EŠIF, ktorá v prieskume verejnej mienky nevyjadrí negatívny postoj k aspektom transparentnosti poskytovania informácií o EŠIF – zrozumiteľnosť, dostupnosť a dostatok informácií (Otázka: Aký je podľa Vás najväčší problém pri získavaní informácií o eurofondoch a ich operačných programoch a o možnostiach a výsledkoch ich podpory? Odpovede: „informácie sú nezrozumiteľné pre bežného človeka“, „informácie sú ťažko dostupné“ a „informácií je nedostatok“). RO môže zmeniť znenie otázky. Avšak s cieľom umožnenia objektívne vyhodnocovať ukazovateľ v priebehu programového obdobia je dôležité, aby znenie otázky stanovené na začiatku, bolo vždy rovnako použité pri obdobných výskumoch verejnej mienky v priebehu programového obdobia. Hodnota ukazovateľa sa vypočíta ako rozdiel hodnoty 100 a aritmetického priemeru podielov respondentov, ktorí označia vyššie uvedené odpovede v predmetnej dotazníkovej otázke, na počte respondentov poznajúcich EŠIF násobených 100 (príklad: počet respondentov poznajúcich EŠIF = 700; počet respondentov, ktorý odpovedali: informácie sú nezrozumiteľné pre bežného človeka = 90, informácie sú ťažko dostupné = 80, informácií je nedostatok = 70; aritmetický priemer za uvedené tri odpovede = 70; celkový podiel na počte respondentov poznajúcich EŠIF: 70/700*100=10; hodnota ukazovateľa: 100 – 10 = 90; 90 % respondentov, poznajúcich EŠIF, nepovažuje informovanie o EŠIF za netransparentné). Dotazníkový prieskum je možné vykonať akoukoľvek z používaných metód (osobný, telefonický, internetový). Dotazníkový prieskum je možné vykonať na štandardnej výberovej vzorke reprezentatívnej dospelej (18+) populácii SR podľa kvótnych znakov: vek, pohlavie, región, vzdelanie, veľkosť sídla. Pre získanie štatisticky relevantných údajov sa odporúča stanoviť veľkosť vzorky (za predpokladu, že počet cieľovej skupiny - populácie SR - je 5,4 mil. obyvateľov) v rozmedzí od 600 do 1067 respondentov. Veľkosť vzorky ovplyvňuje spoľahlivosť výsledkov prieskumu. Pri 95 %-nej spoľahlivosti je pri vzorke 600 respondentov štatistická odchýlka 4 % a pri vzorke 1067 respondentov je štatistické odchýlka 3 %. Pri stanovení veľkosti vzorky je možné využiť kalkulačku dostupnú na http://www.surveysystem.com/sscalc.htm.	2	n/a	prieskum verejnej mienky	K 31.12.2017; k 31.12.2020; k 31.12.2023	31.12.2023	Útvar zabezpečujúci informovanie a komunikáciu na úrovni Partnerskej dohody SR a OP TP (v čase spracovania tejto správy: Odbor informovanosti a publicity Úradu vlády SR)	%	58	60	n/a		n/a	#DIV/0!	#DIV/0!	n/a	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!				